

BESSER ESSEN FÜR EINE BESSERE ZUKUNFT

BETTER TOMORROW X LECKER
FEBRUAR & MÄRZ 2022



BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**



**SPIELT *NACHHALTIGKEIT* AUCH
IN IHREM UNTERNEHMEN
EINE BEDEUTENDE ROLLE?**



**MIT DER CROSSMEDIALEN
INITIATIVE
BETTER TOMORROW,
KOMMUNIZIEREN WIR
GEMEINSAM MIT LECKER IHRE
BOTSCHAFT IM PASSENDEN
UMFELD!**



DIE ZUKUNFT BEGINNT HEUTE!

WARUM BETTER TOMORROW?

- Um Verantwortung für eine bessere Zukunft zu übernehmen – sowohl von Verbrauchern als auch von Firmen – sozial, ökonomisch oder ökologisch, dafür steht die Initiative BETTER TOMORROW der BAUER MEDIA GROUP.
- Das kann sowohl Soziales sowie Umwelt-, Arten- oder Klimaschutz betreffen als auch regionalere oder fairere Herstellungsprozesse, klimaneutralere Lieferketten oder konsequente Verpackungsminimierung.

WAS WIR ERREICHEN WOLLEN

- Es geht darum, besser zu werden – nicht perfekt zu sein.
- Wir heben nicht den Zeigefinger – sondern inspirieren mit Lösungsvorschlägen.
- BETTER TOMORROW ist eine markenübergreifende Initiative – mit zukunftsweisenden Content.

MIT DIESEN MAßNAHMEN ERREICHEN WIR GANZJÄHRIG **VOLLE AUFMERKSAMKEIT FÜR BETTER TOMORROW**



MIT DEM LOGO & DEM HASHTAG #BETTER TOMORROW MACHEN UNSERE REDAKTIONEN GEMEINSAM AUF DIE AKTION AUFMERKSAM.

In Absprache auch anderer Zeitraum möglich

JEDE BETEILIGTE REDAKTION* SETZT BETTER TOMORROW ENTSPRECHEND IHRER DNA EIN, SO DASS EIN VIELFÄLTIGER THEMENMIX ENTSTEHT.

HERO-ADVERTORIALS MIT ZITATEN* AUS DEN REDAKTIONEN MACHEN DIE NACHHALTIGKEITSTHEMEN SICHTBAR.

MIT SOCIAL-POWER ERZEUGEN WIR VIRALITÄT FÜR DIE INITIATIVE IN DER AFFINEN ZIELGRUPPE.

JANUAR FEBRUAR MÄRZ APRIL MAI JUNI JULI AUGUST SEPTEMBER OKTOBER NOVEMBER DEZEMBER

LECKER

Verstärkter Fokus auf Nachhaltigkeit

Auch mit dabei: **happinez** WUNDERWEIB **LECKER** **tina** **bella** **Laura** **Meins** **JOY** **Closer** **inTouch** **MÄNNERSACHE** **Good Health** **PraxisVITA** **Liebenswert** **welt der wunder**

*Vorbehaltlich Zustimmung der Chefredaktion und/oder Verlagsleitung

BAUER ADVANCE

A woman with long brown hair and bangs, wearing a white shirt and a dark blue apron, is standing in a kitchen. She is smiling and looking down at a potato she is holding in her hands. On the counter in front of her are several fresh carrots, a mesh bag of potatoes, and two glass jars filled with dried beans. The background shows a white tiled wall and a potted plant. The text is overlaid in the center of the image.

LECKER X BETTER
TOMORROW
SO WIRKT IHRE BOTSCHAFT
NACHHALTIG

LECKER LESER*INNEN UND USER*INNEN ACHTEN AUF NACHHALTIGKEIT



ICH KAUFGE GEZIET
NATUR- UND
BIOPRODUKTE.

LECKER INDEX:
152
LECKER.DE INDEX:
121

ICH ERSETZE
IMMER WIEDER
BEWUSST TIERISCHE
LEBENS-MITTEL
DURCH PFLANZLICHE.

LECKER INDEX:
169
LECKER.DE INDEX:
134

BEI LEBENSMITTELN
ACHTE ICH AUF PRÜF-
/QUALITÄTS-
/BIOSIEGEL.

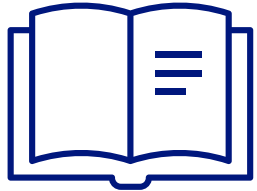
LECKER INDEX:
137
LECKER.DE INDEX:
115

ICH KAUFGE
BEVORZUGT
PRODUKTE OHNE
PLASTIK-
VERPACKUNG.

LECKER INDEX:
118
LECKER.DE INDEX:
106

Quelle: b4p 2021 I, „trifft voll und ganz/eher zu“

SO GREIFT LECKER IN 2022 DAS THEMA NACHHALTIGKEIT AUF



PRINT

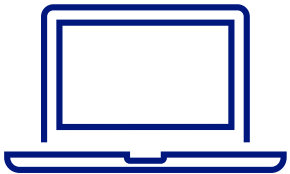
Lecker #03/22: erscheint voraussichtlich im Bundle mit Sonderheft zum Thema Nachhaltigkeit (EVT: 09.02.22, AS/DU: 30.12.22)

Lecker #04/22: u.a. mit dem Thema „Klassiker in Veggie“ (EVT: 09.03.22, AS/DU: 28.01.22)

Weitere Themen in 2022:
Nachhaltige To-Go-Behälter, Einmachen, Veggie-Hack, Veggie-Küche vom Blech

DIGITAL

- Resteküche
- Mealprep/To-Go
- Nachhaltigkeit in der Küche
- Veggie Küche
- Vegane Küche



IN ABSTIMMUNG
AUCH WEITERE
THEMEN MÖGLICH.



ZEIGEN SIE HALTUNG MIT LECKER & BETTER TOMORROW



PRINT-ADVERTORIALS

- passende Advertorials in LECKER platzieren Ihr Produkt als „Better Tomorrow-Hero“

LECKER TAILORMADE

- Ihr eigenes LECKER Tailormade Sonderheft wird individuell auf Ihre Bedürfnisse und Ziele zugeschnitten

NEWSLETTER

- exklusiver Standalone-Newsletter mit Better Tomorrow Integration



ARTIKEL/CHANNEL

- im Themenumfeld und mit Integration des BETTER TOMORROW Aktionslogos

INSTAGRAM

- über Instagram Stories und Posts platzieren Sie Ihre Werbebotschaft mit Einbindung des Aktionslogos und Better Tomorrow Hashtags

VISUAL STATEMENTS

- laden Ihre Botschaft emotional auf

THEMENTARGETING

- auf thematisch passenden Artikeln

NATIVE STORYTELLING AT IT'S BEST

Profitieren Sie von dem hochwertigen und positiven Imagetransfer von LECKER, indem Sie Ihre individuelle Kampagnenbotschaft zum Thema Nachhaltigkeit für **mindestens 4 Wochen** im affinen Umfeld platzieren.

Ihre Produkte werden nativ und authentisch im Einklang mit unseren redaktionellen Inhalten, z.B. in einen **PREMIUM ARTICLE** oder **PREMIUM CHANNEL** eingebunden.

Um die Strahlkraft Ihres Artikels zu erhöhen, integrieren wir unser **Better Tomorrow- Aktionslogo**.

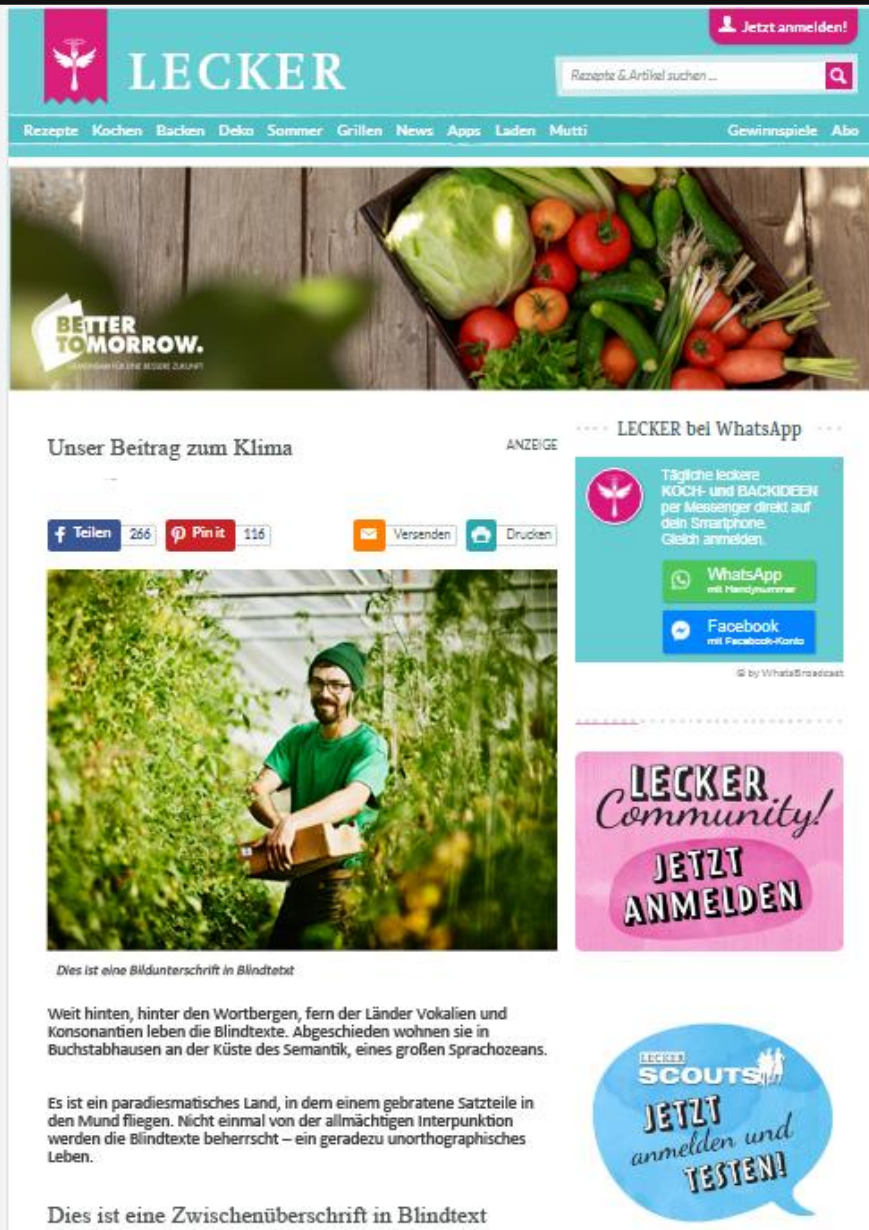
Innerhalb des Artikels oder Channels haben Sie außerdem die Möglichkeit, eigene **Standard Displayformate** exklusiv zu schalten.



Ab
12.750 EUR*

*Nettopreis, Preis 2022, zzgl. MwSt.
Vorlaufzeit: 5 Wochen.
Unverbindliches Anmutungsbeispiel.

BAUER ADVANCE



The screenshot shows the LECKER website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Rezepte', 'Kochen', 'Backen', etc. Below the navigation bar is a large banner image of fresh vegetables. The main content area features an article titled 'Unser Beitrag zum Klima' (Our contribution to the climate). The article includes a photo of a man in a green shirt holding a box, and text about climate change and sustainable living. There are also social media sharing buttons (Facebook, Pinterest, Email, Print) and a 'Jetzt anmelden!' (Sign up now!) button. A sidebar on the right promotes the LECKER WhatsApp channel and a Facebook channel. At the bottom, there's a 'LECKER Community! JETZT ANMELDEN' (Sign up now) button and a 'LECKER SCOUTS JETZT anmelden und TESTEN!' (Sign up now and test!) button.

IHRE EINBINDUNG AUF UNSERER ZENTRALEN WEBSITE: SIE HABEN DIE WAHL

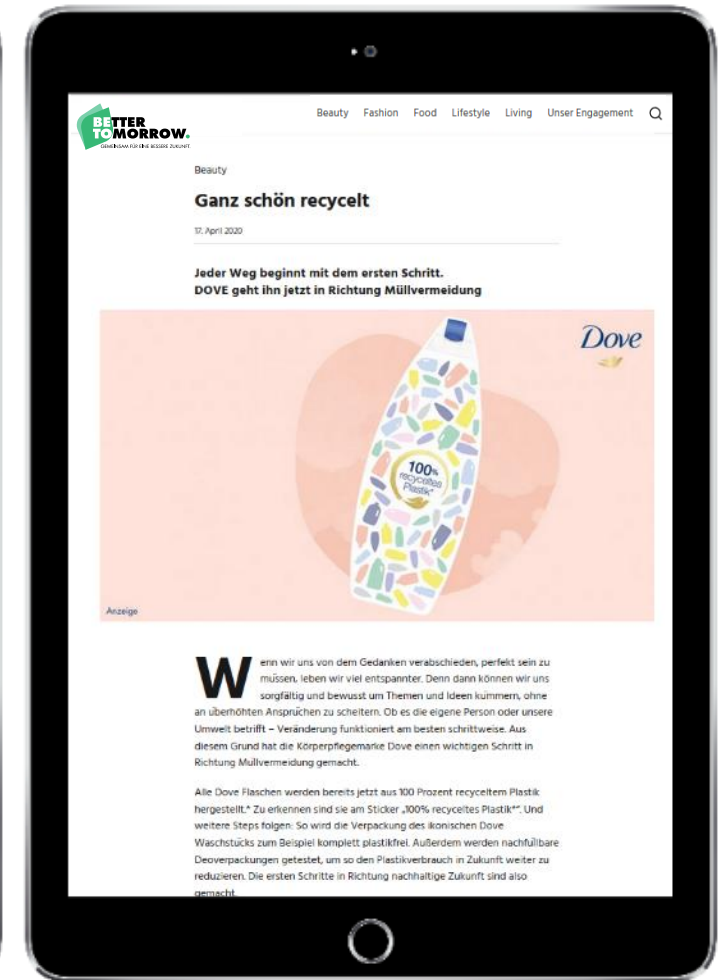
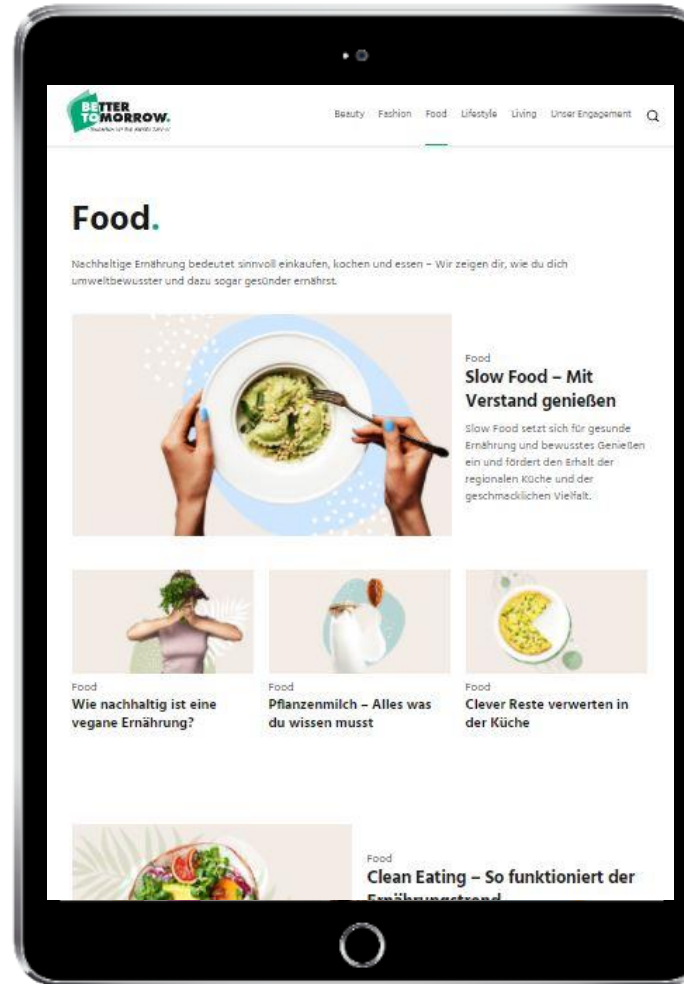


Ob Lifestyle, Ernährung, Beauty, Wohnen oder Mobilität: unsere Redaktionen berichten auf *initiative-bettermorrow.de* über Projekte und News, geben Tipps und empfehlen Produkte – immer unter sozialen, ökonomischen oder ökologischen Aspekten.

Zusätzlich zu ihrem Article oder Channel auf Lecker.de, binden wir Sie ebenfalls auf der **Better Tomorrow Website** mit einem **Artikel in der Kategorie „Food“** ein.

 **Ab 3.000 EUR***

Umsetzungsbeispiel: DOVE x Better Tomorrow
Vorlaufzeit: 5 Wochen.
*Nettopreis, Preis 2022, zzgl. MwSt.



BAUER ADVANCE

DER SOCIAL BOOST FÜR IHRE KAMPAGNE

IHRE MESSAGE AUF INSTAGRAM

Im Februar und März legt die Redaktion von lecker.de den **Fokus auf Nachhaltigkeitsthemen** im Food-Bereich. Ihre Produkte werden **authentisch** und im Einklang mit unseren redaktionellen Inhalten via Post, Story oder Reel eingebunden. In den Posts integrieren wir ebenfalls das **Better Tomorrow-Aktionslogo** sowie den **Hashtag**.

Gemeinsam entwickeln wir ein Konzept, das Ihr Produkt in den Fokus rückt und die User nachhaltig daran bindet.

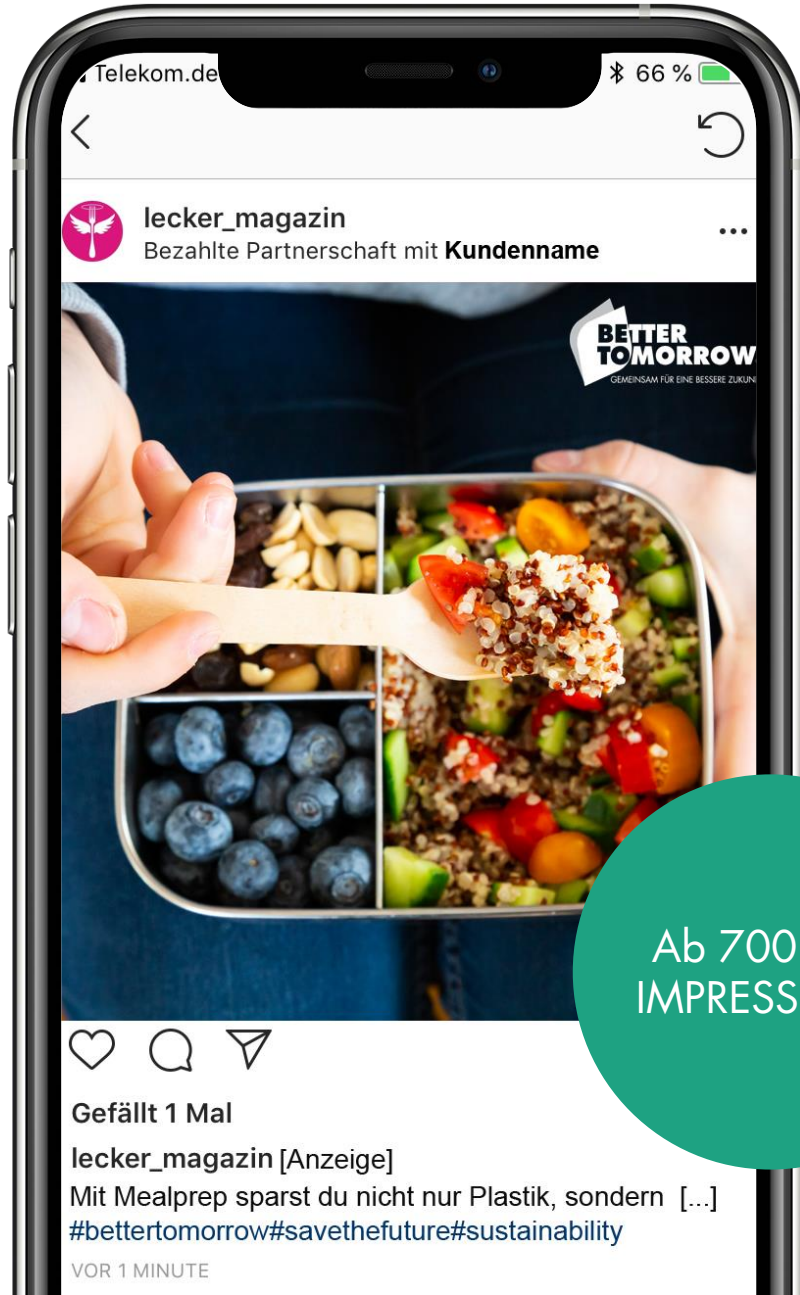
Nutzen Sie die Strahlkraft der **Handshake-Absenderschaft** und sorgen Sie für weitere Interaktionen mit unseren User*innen.

Ab 700.000
IMPRESSIONS

 **Ab
8.500 EUR***

*Nettopreis, Preis 2022, zzgl. MwSt.
Vorlaufzeit: 4 Wochen
Unverbindliches Anmutungsbeispiel.

BAUER ADVANCE



EMOTIONALE STATEMENTS, DIE NACHHALTIG IM GEDÄCHTNIS BLEIBEN

Zusammen mit unserem Partner **VISUAL STATEMENTS** laden wir Ihre Kampagne emotional auf und schaffen Viralität für das Thema Nachhaltigkeit.



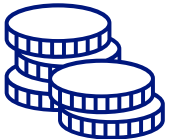
GEBALLTE POWER BEI VISUAL STATEMENTS

Mit einer exklusiven Platzierung auf einer VS-Marke sind Sie gleich doppelt präsent und übernehmen zu den Aktionstagen Ihrer Wahl den Feed.

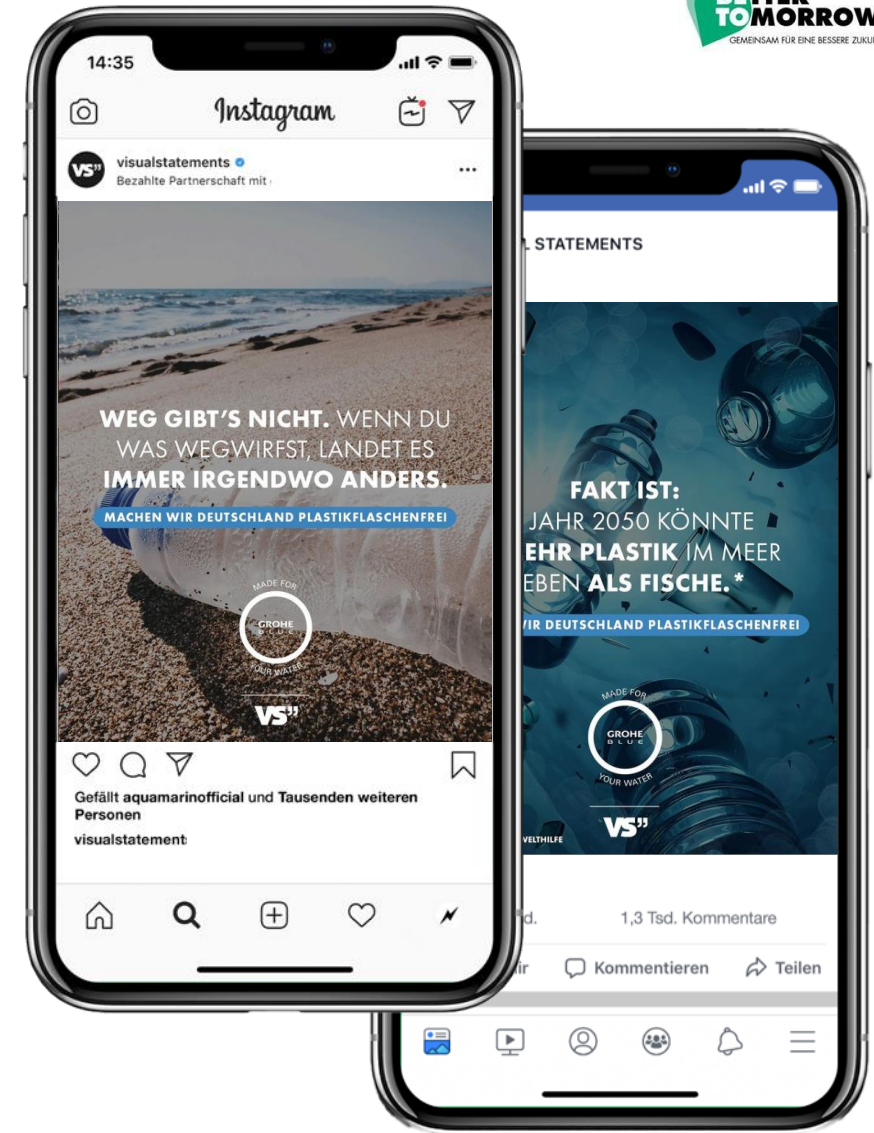


NOCH MEHR REICHWEITE BEI BAUER

Egal, ob auf einer oder allen teilnehmenden Bauer-Marken – beziehen Sie mit den Visuals auch im Bauer-Netzwerk Stellung und zeigen über diverse reichweitenstarke Medien hinweg Haltung zum Thema Nachhaltigkeit. Hier können wir auch das Better Tomorrow Logo einbinden.



Auf Anfrage.



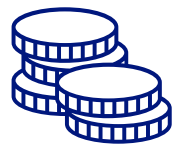
BAUER ADVANCE

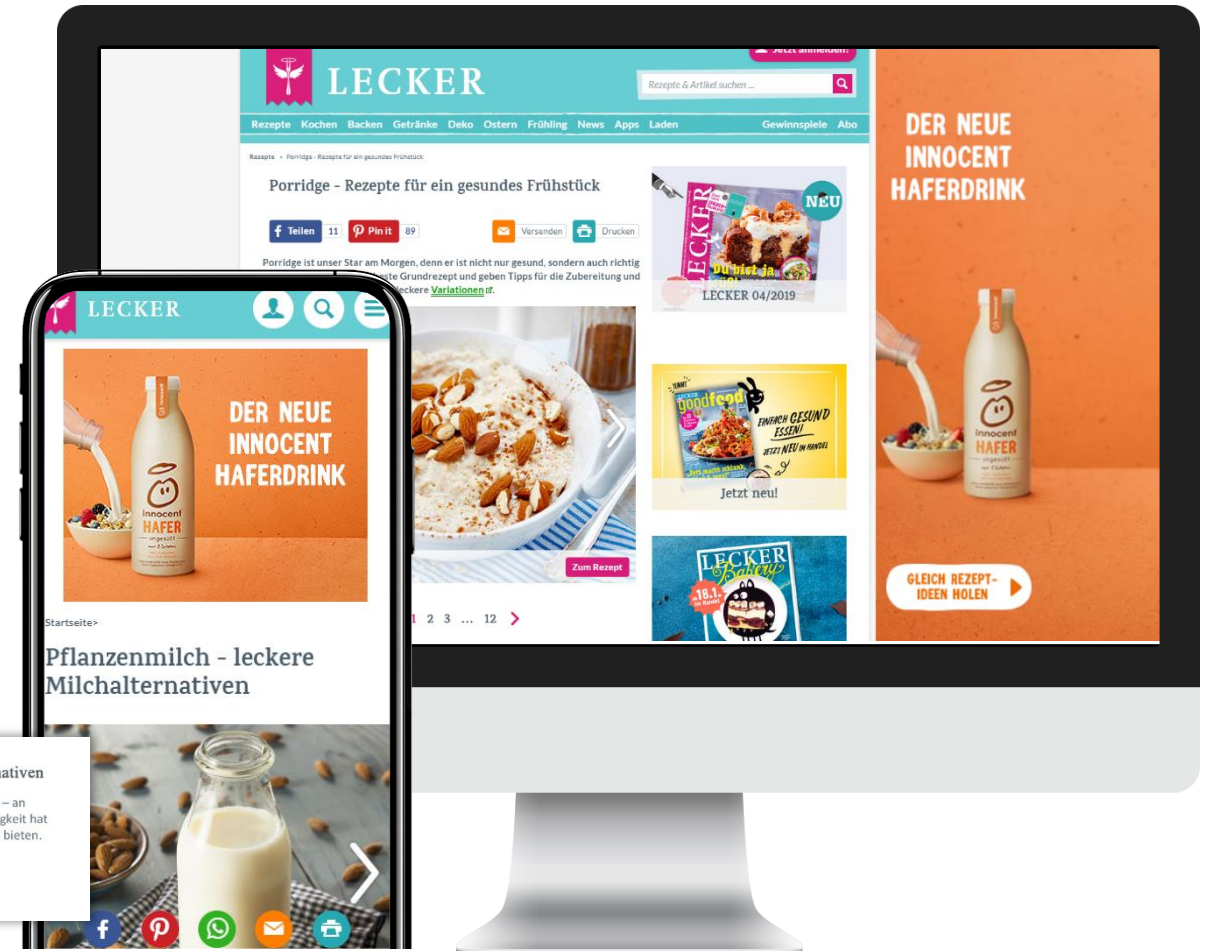
REICHWEITENPUSH DURCH RELEVANZ - IHR THEMENTARGETING AUF AFFINEN ARTIKELN

Platzieren Sie Ihre Display-Werbemittel in zielgruppen-affinen und **reichweitenstarken Artikeln**. Im Aufmacher der Artikel wird jeweils das Better Tomorrow-Logo platziert.

Die gesponserten Artikel werden in einer eigens für Sie erstellten Targeting-Übersichtsseite zusammengetragen. Run-of-Site **Teaser-Maßnahmen*** machen die User zusätzlich darauf aufmerksam.

Ihre Display Werbemittel werden exklusiv platziert und verlinken direkt auf Ihre Website.

 **Ab**
6.000 EUR**
(120 € NTKP)



Umsetzungsbeispiel Thementargeting auf LECKER.de;

*Teaser-Maßnahmen werden im Ermessen der Redaktion ausgespielt; **Nettopreis; Preis 2022, zzgl. MwSt. bei mind. 50.000 Als

BAUER ADVANCE

SO WIRKT IHRE WERBEBOTSCHAFT NACHHALTIG



Ihre Exklusivplatzierung auf Lecker.de-Artikeln zum Thema **Resteküche und Mealprep**:

Resteküche - kreative Rezept-Ideen mit Überbleibseln

Nachhaltig kochen - Kohlrabiblätter, Möhrengrün und Co. sind essbar

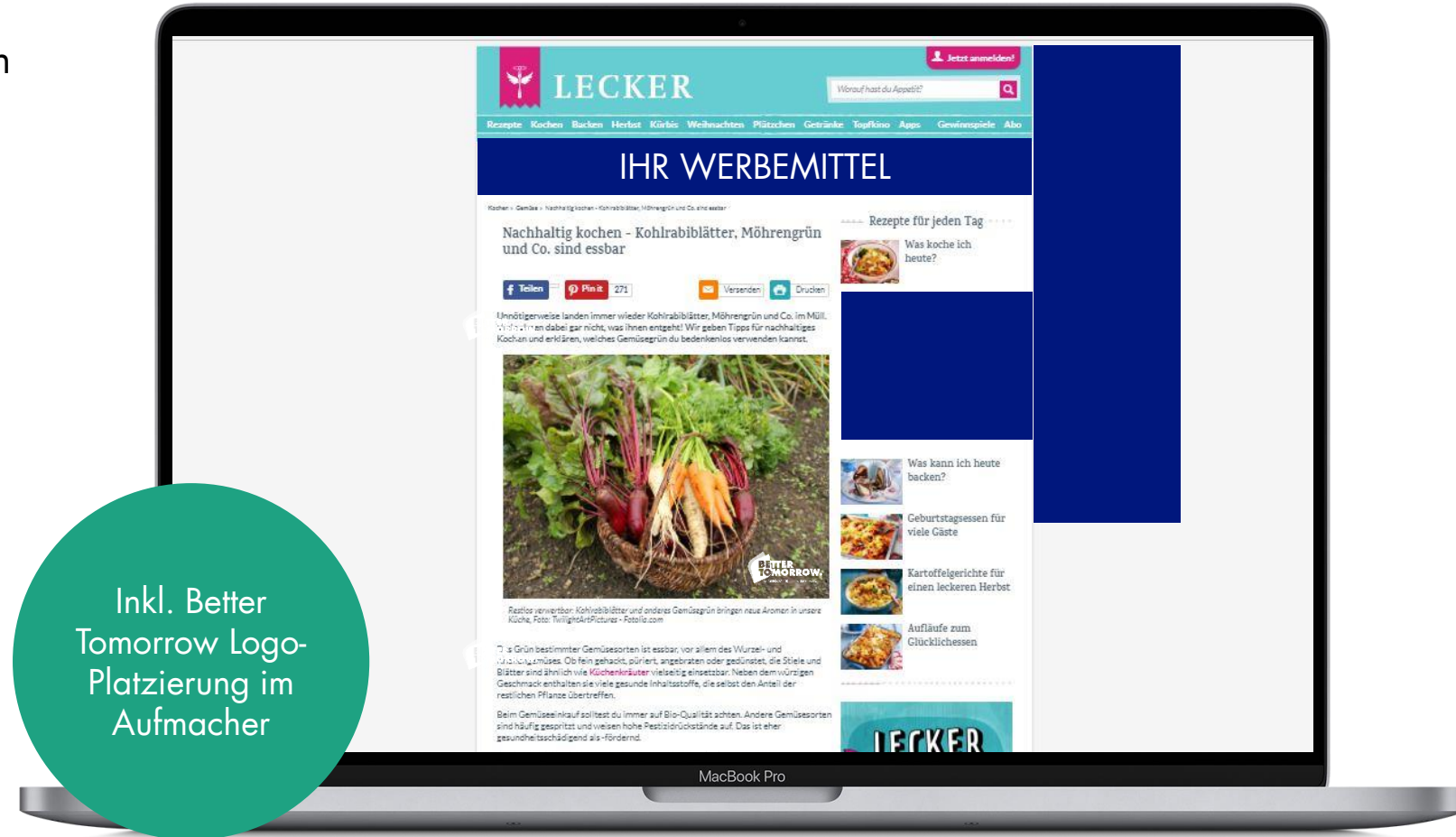
Eiweiß und Eigelb verwerten – Rezepte und Tipps

Regrowing - so funktioniert das Gemüse-Recycling

Heiße Tasse selber machen - so geht's!

Meal Prepping und Meal Planning

Snacks zum Mitnehmen – lecker unterwegs



BAUER ADVANCE

IHR NEWSLETTER AKTIVIERT

Um noch mehr Aufmerksamkeit für Ihr Produkt zu erzeugen und neue Käufer*innen zu aktivieren, versenden wir Ihren exklusiven **„LECKER empfiehlt...“ Standalone Newsletter** mit freier Inhaltsplatzierung unter dem Dach der Better Tomorrow-Initiative inkl. Logo-Integration.

Unser Full-Service für Sie: Wir übernehmen die Erstellung, das Layout sowie den Versand für Sie.

LECKER empfiehlt

ANZEIGE



Tofu-Nuggets mit Süßkartoffel-Pommes

Yippie! Fast Food genießen wir jetzt mit bestem Gewissen – richtig tolle Nuggets gibt's nämlich auch 100 Prozent vegan. In Kombi mit knusprigen Superfood-Pommes macht uns das wunschlos glücklich. 

[Zum Rezept](#)

Nachhaltig kochen



Kohlrabiblätter, Mohrengrün und Co. sind essbar

[Zu den Rezepten](#)



Kreative Resteküche

[Zu den Rezepten](#)

Dein LECKER Küchenhelfer

Auf welche zwei erschwinglichen Pfannen schwören die Profiköche? Und warum brauche ich einen Gätkorb? Abonniere unseren Küchenhelfer - deinen Shopping-Newsletter für die besten Gadgets, die das Kochen und Backen noch einfacher machen!

55.528
ABONNENTEN



6.234 EUR*

*Nettopreis, Preis 2022, zzgl. MwSt.
Vorlaufzeit: 4 Wochen.

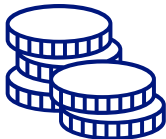
BAUER ADVANCE

IHRE ADVERTORIALS IN PASSENDEM PRINT UMFELD

- Werden Sie zum Hero von Better Tomorrow: Erzählen Sie die Geschichte Ihrer einzigartigen Brand und vermitteln Sie Ihren Beitrag zum Nachhaltigkeit
- In Form eines **titelindividuellen Advertorials** stellen wir Ihre Marke glaubwürdig und im redaktionellen Rahmen in LECKER vor.
- Ausgezeichnet durch ein **individualisiertes Zitat der Redaktion** zum Thema Nachhaltigkeit*.

Mögliche Ausgaben:

- LECKER #3/2022 voraussichtlich im Bundle mit Sonderheft zum Thema Nachhaltigkeit (EVT: 09.02.22, AS/DU: 30.12.21)
- LECKER #4/2022 u.a. mit dem Thema „Klassiker in Veggie“ (EVT: 09.03.22, AS/DU: 28.01.22)

 **Ab
18.100 EUR***

*Vorbehaltlich Zustimmung der Chefredaktion und Verlagsleitung

Umsetzungsbeispiel Lecker #11/21, Kunde: Petri Feinkost



KÜRBISWAFFELN mit Frischkäse-Topping und gerösteten Walnüssen

Zutaten für 4 Personen:

- 1 kleiner Hokkaido-Kürbis
- 125 g weiche Butter
- 1 Päckchen Vanillezucker
- 3 Bio-Eier, Gr. M
- 150 g Dinkelmehl Typ 630
- 50 g Speisestärke
- 2 TL Backpulver
- 1 Prise Meersalz
- 80 g Petrella Schnittlauch

Für das Topping:

- 50 g Walnüsse
- 170 g Petrella Schnittlauch
- 1 EL abgeriebene Schale einer Bio-Orange
- 2 EL Orangensaft
- 1 EL Balsamico-Essig

1 Den Kürbis waschen und halbieren, Kerne und Fasern auskratzen. Mit der Schnittfläche nach oben auf ein Backblech legen, mit Alufolie abdecken und bei 160 Grad ca. 55 Minuten backen. Mit einem Löffel das Fruchtfleisch aus der Schale lösen, pürieren.

2 Butter mit Vanillezucker schaumig rühren, dann die Eier nach und nach unterrühren. Mehl, Speisestärke, Backpulver und Salz mischen und mit 160 g Kürbispüree und 80 g Petrella unter die Eiermasse rühren. Waffeleisen mit Öl fetten, aufheizen. Waffeln backen, dann auf einem Kuchengrost abkühlen lassen.

3 Walnüsse in einer beschichteten Pfanne ohne Öl rösten, beiseitestellen. Fürs Frischkäse-Topping Petrella Schnittlauch mit den anderen Zutaten verrühren und abschmecken. Waffeln mit Topping und Walnüssen servieren.

LECKER

Mach mit! Nachhaltige Ernährung bedeutet regional einkaufen, frisch kochen und bewusst essen – das gelingt mit tollen Rezepten mit Petrella und der Initiative „Better Tomorrow“.

**BETTER
TOMORROW.**
GEMEINSAM FÜR EINE BESSERE ZUKUNFT.

AUS LIEBE ZUR REGION

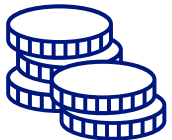
Seit über 30 Jahren stellt Petri Feinkost im Weserbergland Frischkäse-Spezialitäten unter der Marke Petrella her – im Einklang mit der Natur. Die Delikatessen zeichnen sich besonders durch die naturbelassenen, frischen Kräuter und Gemüse aus. Bei der Herkunft der Milch setzt das Familienunternehmen auf einen regionalen Bezug: Die Milch kommt aus einem Umkreis von 50 km aus dem Weserbergland, die Kühe erhalten gentechnikfreies Futter.

Weitere Infos und Rezepte gibts unter www.petrella.de und auf Instagram unter @petrella_frischewelt

Petrella

EIN HEFT MIT TIPPS, TRICKS & REZEPTEN FÜR EIN NACHHALTIGES LEBEN

- Eine eigene LECKER komplett zugeschnitten auf Marke und Kommunikationsziel.
- Unsere Expert*innen aus dem House of Food entwickeln für Sie ein **Tailormade Print Produkt zum Thema Nachhaltigkeit**, das keine Wünsche offenlässt.
- **LECKER erzählt Ihre Story:** Auf 52 Seiten wird Ihre Marke dank gut durchdachter Storyline und Premium Content von der LECKER Redaktion perfekt inszeniert und gemeinsam mit der regulären Ausgabe der LECKER im Bundle an den Kiosk gebracht.



49.900 EUR*

*Nettopreis, Preis 2022, zzgl. MwSt.
Heftumfang 48 Seiten + 4 Seiten Umschlag, Format: 210x280 mm
Vorlaufzeit: 3 Monate



Optional mit
BETTER
TOMORROW
Logo-
Integration

BUNDLE-
AUFLAGE:
20.000 Ex.

**BETTER
TOMORROW.**
GEMEINSAM FÜR EINE BESSERE ZUKUNFT.

POWERED BY

Ihr
Logo

BAUER ADVANCE

SAVE
THE
PLANET



COPYRIGHT

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt.

Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Bauer Advance KG nicht zulässig.

Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Bauer Advance KG erforderlich.

Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Bauer Advance KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**

WIR SIND FÜR SIE DA!

Thies Steffen

HEAD OF BUSINESS DEVELOPMENT



thies.steffen@house-of-food.com



T +49 40 3019 3142
M +49 170 54 00 263



BAUER ADVANCE