

INITIATIVE FÜR EINE BESSERE ZUKUNFT

BETTER TOMORROW & BAUER ADVANCE

A photograph of a family of three—a father, a mother, and a young child—standing on a grassy lawn in front of a modern house. The father, with a beard and wearing a grey t-shirt and blue jeans, has his arm around the child. The mother, with red hair and wearing a light green t-shirt and brown pants, stands next to him. The child, a young girl in a red dress, is smiling. The house behind them has large glass windows and a wooden deck with a yellow chair. The scene is bright and sunny.

BAUER ADVANCE
a company of **BAUER MEDIA GROUP**

***SIE HABEN TOLLE
NACHHALTIGE PRODUKTE,
ABER IHRE KONKURRENZ
MACHT MEHR UMSATZ?***

**MIT IHREM CROSS-
MEDIALEN KONZEPT
ERREICHEN SIE JETZT
NEUE ZIELGRUPPEN
UND MACHEN IHR
PRODUKT BEKANNT.**



VOLLE AUFMERKSAMKEIT FÜR DIE BETTER TOMORROW INITIATIVE



GEMEINSAMES
LOGO & HASHTAG
**#BETTER
TOMORROW**

VIelfältiger
THEMENMIX
DURCH
VERSCHIEDENE
BRANDS

**HERO-
ADVERTORIALS**
MIT ZITATEN* AUS
DEN REDAKTIONEN &
**HIGHLIGHT-
TEASER**

MIT **SOCIAL-
POWER**
ERZEUGEN WIR
VIRALITÄT

*Vorbehaltlich Zustimmung der Chefredaktion und/oder Verlagsleitung

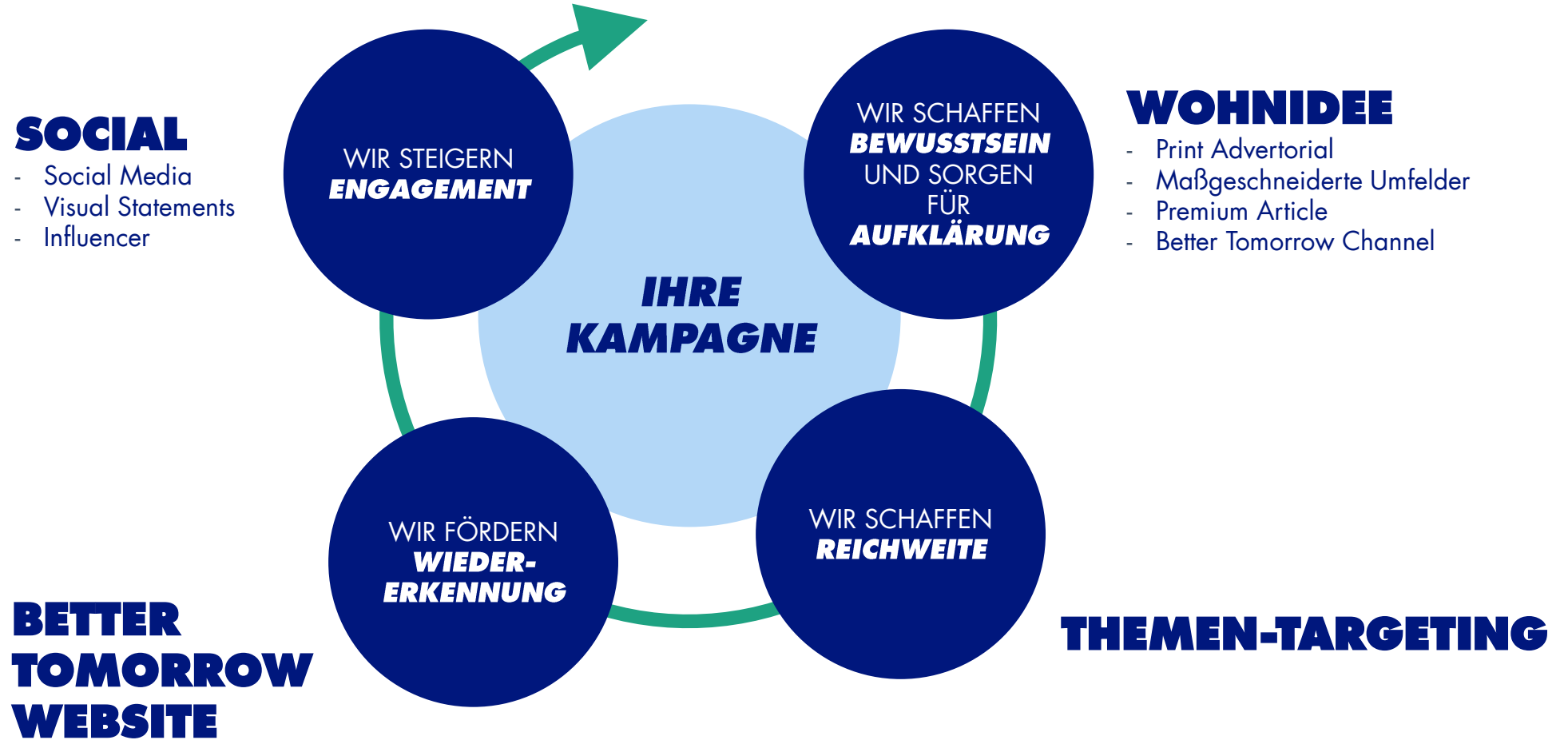
BAUER ADVANCE



**GEMEINSAM SIND
WIR STÄRKER.
DAHER BÜNDELN
WIR UNSERE KRÄFTE
ZU EINEM CROSS-
MEDIALEN KONZEPT.**

BAUER ADVANCE

ERZÄHLEN SIE IHRE GESCHICHTE



NACHHALTIGKEIT LEBEN MIT WOHNIDEE

WOHNIDEE



WOHNIDEE LESER*INNEN ACHTEN SEHR AUF NACHHALTIGKEIT

Beim Kauf achte ich auf die
Nachhaltigkeit
der Produkte
INDEX 184

trifft voll und ganz zu

Produkt-
informationsinteresse
**erneuerbare/
nachhaltige
Energie**
INDEX 164

sehr stark

Themeninteresse
in Zeitschriften und
Zeitungen sehr
stark/stark
INDEX 142

Ich bevorzuge nach
Möglichkeit **Produkte**
hier aus der Region
INDEX 147

trifft voll und ganz zu

NACHHALTIGKEIT STEHT BEI UNS IM FOKUS

WOHNIDEE begeistert Monat für Monat Leser*innen und Leser, die **Anregungen und Inspirationen** suchen, um ihr eigenes Zuhause nachhaltig(er) zu gestalten.

AB AUSGABE #12
kennzeichnen wir alle
Nachhaltigkeits-Umfelder
mit dem
**BETTER TOMORROW-
AKTIONSLOGO**



**SOZIALE, ÖKONOMISCHE UND
ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT
BETRIFFT UNS ALLE!**

**WOHNIDEE INTEGRIERT NACHHALTIGKEIT IN
UNSEREN ALLTAG**

WOHNIDEE INSPIRIERT MIT LÖSUNGSVORSCHLÄGEN



ERZÄHLEN SIE IHRE GESCHICHTE

Erzählen Sie Ihre Marken- Geschichte und vermitteln Sie Ihren Beitrag zum Nachhaltigkeit.

In Form eines **Advertorials in der Wohnidee** stellen wir Ihre Marke glaubwürdig und im redaktionellen Umfeld vor.

Ausgezeichnet durch
ein individualisiertes
**ZITAT DER
REDAKTION***

Unverbindliches Anmutungsbeispiel, *Vorbehaltlich Zustimmung der Chefredaktion und Verlagsleitung

ANZEIGE

WOHN IDEE

Smarte Leuchten für eine leuchtende Zukunft. Wir sind begeistert!

HERO OF BETTER TOMORROW.
GEMEINSAM FÜR DIE BESSERE ZUKUNFT

LAMPENFIEBER
In nur wenigen Schritten können Sie Ihren ganz individuellen Lampenschirm in Form, Textur und Farbe gestalten

EIN ORIGINAL FÜR IHR AMBIENTE

Werden Sie zum Lampendesigner! Signify, Weltmarktführer für Beleuchtung, bringt nach smarten Leuchtmitteln nun mit Philips MyCreation Lampen aus dem 3D-Drucker heraus

So bringen Sie Ihre Persönlichkeit ans Licht: Mit Philips MyCreation können Sie Ihre ganz individuelle Lampe entwerfen und jeden Teil der Leuchte an Ihren Einrichtungsstil anpassen. Die Leuchten werden dann aus recyclingfähigem Material im 3D-Verfahren gedruckt und innerhalb von zwei Wochen direkt nach Hause geschickt. Aber wie funktioniert dieses neue Verfahren? Wählen Sie zuerst zwischen einer Pendel- oder einer Tischleuchte aus. Im zweiten Schritt bietet

Philips MyCreation mehrere Produktserien an. Mit nur wenigen Klicks können Sie je nach gewähltem Modell Form, Leuchterschirm, Kabelfarbe, Kabelabdeckung u.v.m. wählen und so Ihre ganz eigene und besondere Illuminierung kreieren. Der Clou: Eine Philips Hue Lampe macht die Leuchte smart und individualisiert das Licht in bis zu 16 Millionen Farben.

Stilvolle Leuchten mit Nachhaltigkeitsfaktor

Signifys 3D-Druck-Leuchten basieren auf dem Gedanken der Nachhaltigkeit. Das Ausgangsmaterial ist ein Polycarbonat, das robust, hochwertig und zu 100 Prozent recyclingfähig ist. Eine per 3D-Druck hergestellte Leuchte (ohne Elektronik und Leuchtmittel) hat einen um 47 Prozent geringeren CO₂-Fußabdruck als eine auf herkömmliche Weise hergestellte Metallleuchte. Außerdem erfordert sie keinen Klebstoff und setzt sich aus weniger Einzelteilen zusammen. Da sie zudem zwei Drittel weniger wiegt als eine konventionelle Leuchte, können auch beim Versand 35 Prozent an CO₂-Emissionen eingespart werden.

HIER IST MUSIK DRIN
Jedes Modell aus der Leuchterserie „Quartz“ entsteht aus 24 alten CDs, deren Polycarbonat das Rohmaterial für den 3D-Druck ist

ES KÖNNTE NICHT BESSER PASSEN: UNSERE REDAKTIONELLEN SÄULEN

WOHNEN

DEKORIEREN

GRÜNEN

NACHHALTIGKEIT
STEHT ÜBERALL IM
FOKUS

Alle Nachhaltigkeits-Umfelder (Vorbehaltlich Zustimmung der Chefredaktion und Verlagsleitung) tragen das Better Tomorrow-Aktionslogo für den perfekten thematischen Fit mit Ihren Botschaften





UNSERE THEMEN: NACHHALTIG WOHNEN

Zertifizierte
Möbel

Vegane
Möbel

Ökologische
Wandfarben

Stoffe

Energie

Und noch
viele mehr

WIR HABEN NOCH MEHR FÜR SIE: UNSER CO₂-SPAR-MONAT

Der **Oktober 2022** ist unser CO₂-SPAR-MONAT. Belegen Sie exklusiv eine der grünen Wochen.

Alle beteiligten Redaktionen integrieren CO₂-Spartipps nativ durch **aufmerksamkeitsstarke Teaser** in Ihren Content*:



CO₂-SPAR-WOCHE
In Kooperation mit „Kunden-Logo“

Unser Tipp:

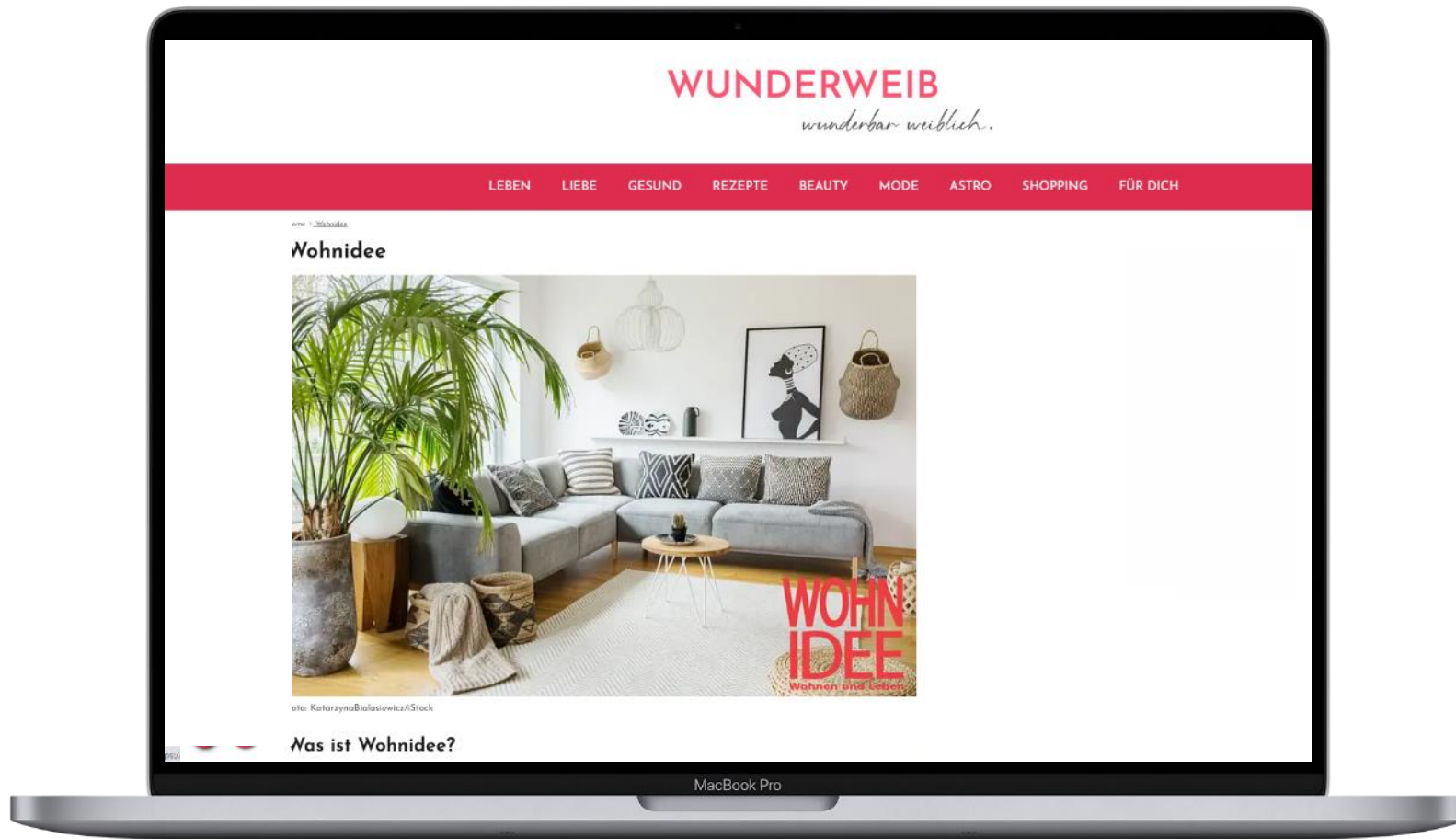
Einfach die Zimmer-
temperatur um 1°C senken
und CO₂ einsparen.

Anmutungsbeispiel, Anzeigenkennzeichnung
*Vorbehaltlich Zustimmung der Chefredaktion und Verlagsleitung

Unverändliches Anmutungsbeispiel



SCHAFFEN SIE AWARENESS DURCH AUFKLÄRUNG



Hochwertiger und positiver Imagetransfer durch Platzierung im affinen Umfeld auf wohnidee.wunderweib.de*

Premium Article/ Premium Channel:
Native und authentische Integration im Einklang mit unseren redaktionellen Inhalten.

Multi Premium Article/Channel:
Wunderweib-Wohnidee liefert (mehrere) Artikel zum Thema Nachhaltigkeit, besonders geeignet für die Ansprache von verschiedenen Zielgruppen

*Auch weitere Brands sind möglich

WIR SCHAFFEN REICHWEITE FÜR SIE

THEMENTARGETING

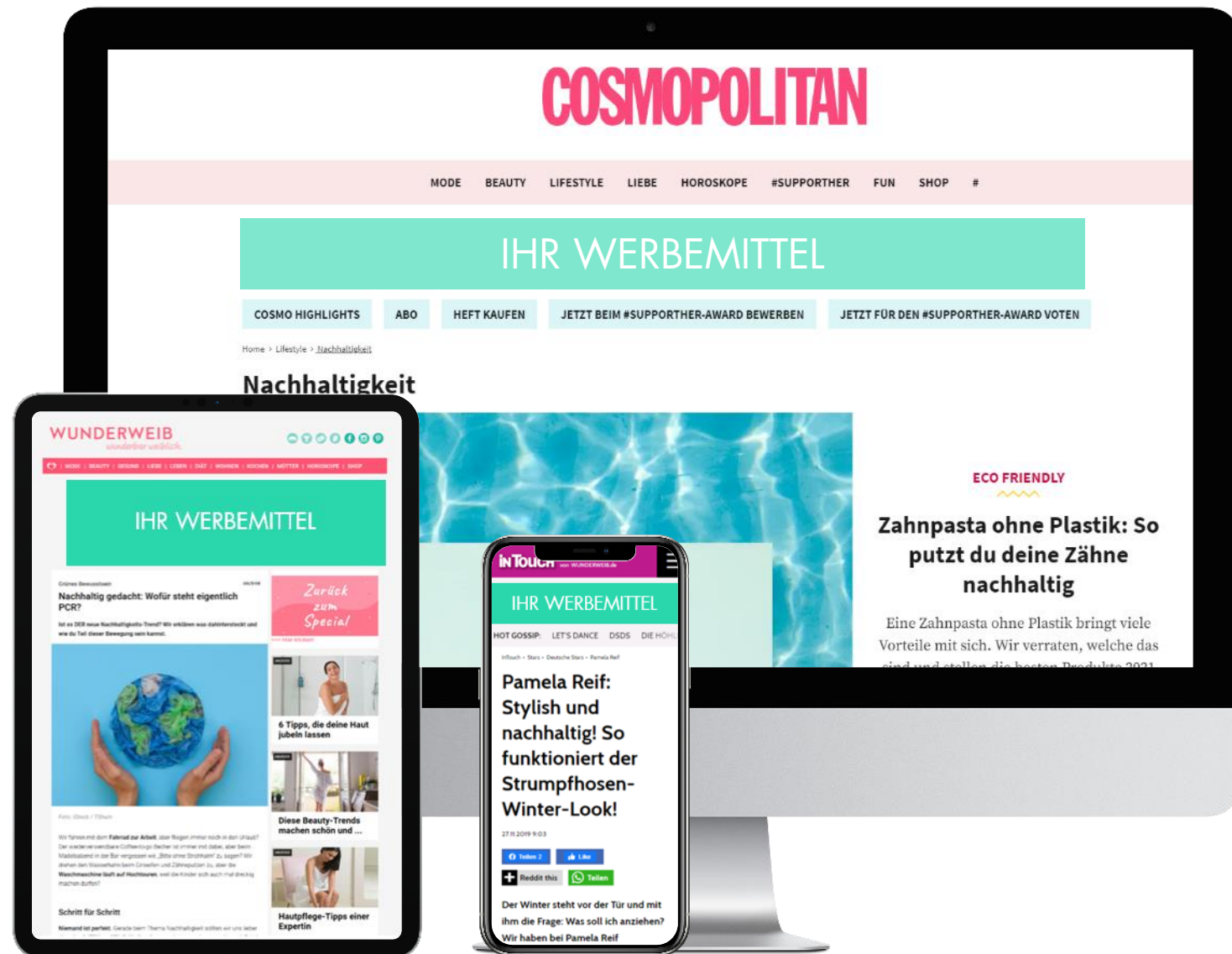


THEMENTARGETING ALS REICHWEITEN- PUSH

Platzieren Sie Ihre Display Werbemittel via Thementargeting in zielgruppenaffinen und reichweitenstarken Artikeln* zum Thema Nachhaltigkeit.

Die gesponserten Artikel werden in einer eigens für Sie erstellten **Targeting-Übersichtsseite** zusammengetragen. **Run-of-Site Teaser-Maßnahmen** machen die User zusätzlich darauf aufmerksam.

Ihre **Display-Werbemittel** werden exklusiv platziert und verlinken direkt auf Ihre Website



Diese Artikel können auf Wunsch von mehr als einer Site stammen.

BAUER ADVANCE

IHR WIEDER- ERKENNUNGSWERT

BETTER TOMORROW WEBSITE



HIER TREFFEN WIR UNS ALLE

INITIATIVE-BETTERTOMORROW.DE

ist unsere zentrale Plattform für ein besseres Morgen: Better Tomorrow.

Hier dreht sich alles um Nachhaltigkeit, hier bündeln wir alle Maßnahmen und verlinken über Teaser auf die nachhaltigen und zielgruppenspezifischen Seiten unserer Onlinebrands. So spinnen wir das **ökologisch-bewusste Netz** über alle Branchen hinweg.

Anregungen

Information

Updates

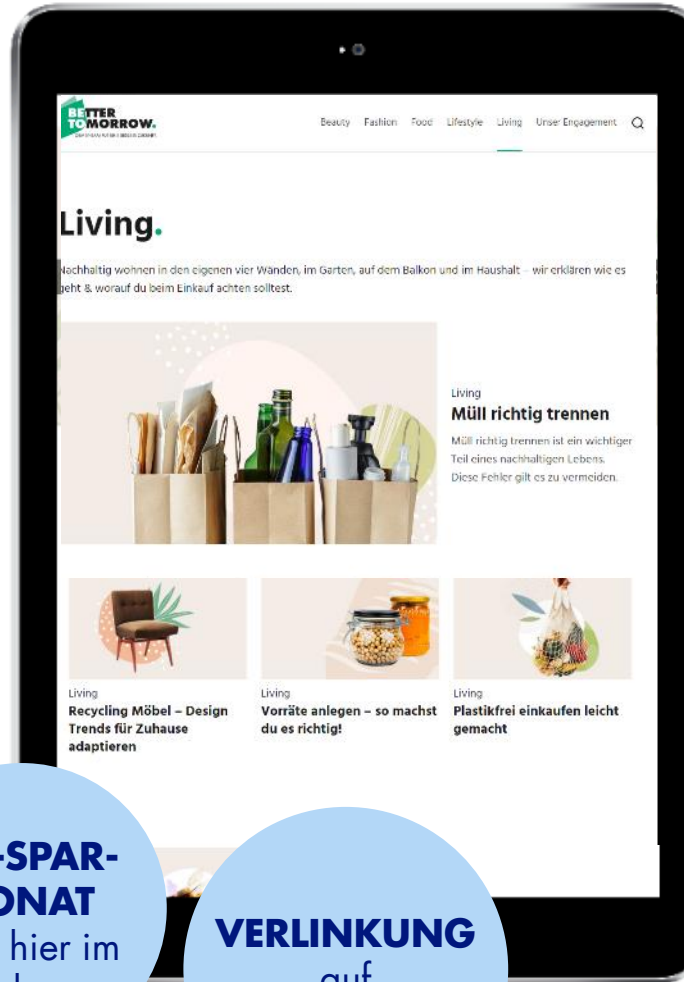
**Partner-
schaft**

IHRE EINBINDUNG AUF UNSERER ZENTRALEN WEBSITE: SIE HABEN DIE WAHL

Ob Lifestyle, Ernährung, Beauty, Wohnen oder Mobilität: unsere Redaktionen berichten über Projekte und News, geben Tipps und empfehlen Produkte – immer unter sozialen, ökonomischen oder ökologischen Aspekten.

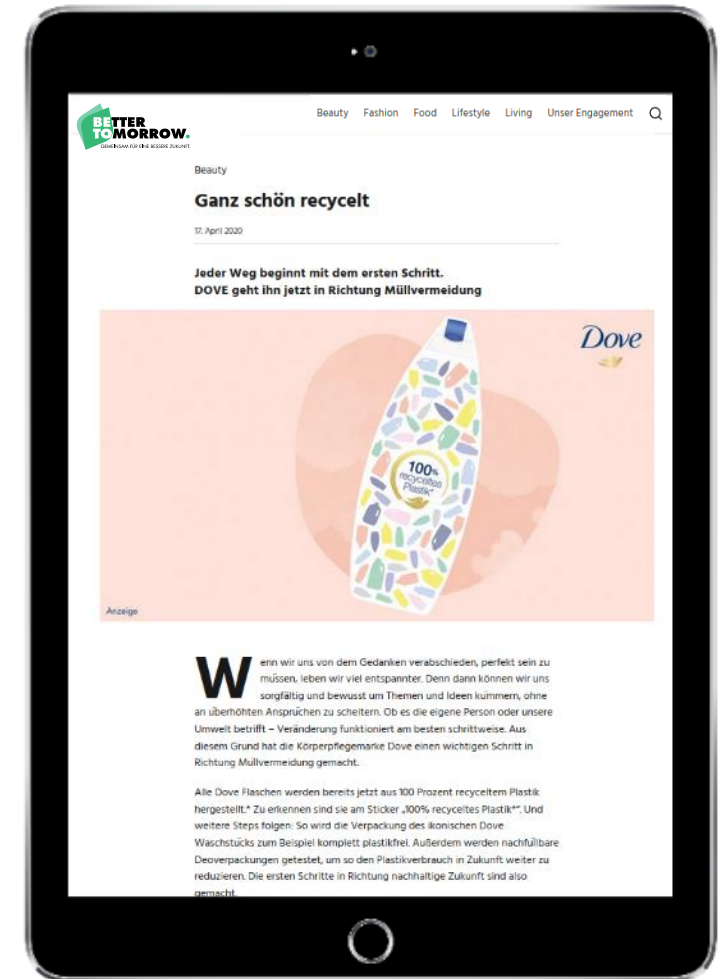
Wie möchten Sie integriert werden?

- Individueller Produktbereich auf der Seite
- Native Article
- Verlinkungen im Text
- Integration von Bildern/Bildergalerien
- Expertenbeiträge



CO₂-SPAR-MONAT
auch hier im Fokus

VERLINKUNG
auf
wohndee.wunderweib.de



WIR STEIGERN ENGAGEMENT

SOCIAL



SO BRINGEN WIR SIE INS RELEVANT-SET UNSERER USER*INNEN

Wir inszenieren Ihre Kampagne mithilfe von **verschiedenen Social-Formaten** auf dem für Sie passenden Kanal mit **garantierten Leistungswerten**.

FEED
POST

REELS

STORY

IGTV

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir ein Konzept, das Ihr Produkt mit Ihrer Nachhaltigkeits-Message bei den interessierten Usern platziert.

CO₂-SPAR-
MONAT
auch hier im
Fokus



SIE HABEN DIE WAHL



ONE DAY PAKET

An Ihrem „Better Tomorrow“-**Aktionstag** setzen wir mit individuellen Social-Formaten volle Power auf Ihre Produkte/ Kampagnen-Message und kommunizieren diese aufmerksamkeits-stark auf Ihrem Wunsch-kanal.



360°- PAKET

Kontinuität auf Instagram schafft mehr Relevanz: Hierbei veröffentlichen wir **über mehrere Wochen** ein auf Sie zugeschnittenes Social-Format zum Thema Nachhaltigkeit, um einen hohen Wiedererkennungseffekt zu schaffen.

EMOTIONALE STATEMENTS, DIE NACHHALTIG IM GEDÄCHTNIS BLEIBEN

Zusammen mit unserem Partner **VISUAL STATEMENTS** laden wir Ihre Kampagne emotional auf und schaffen Viralität für das Thema Nachhaltigkeit.



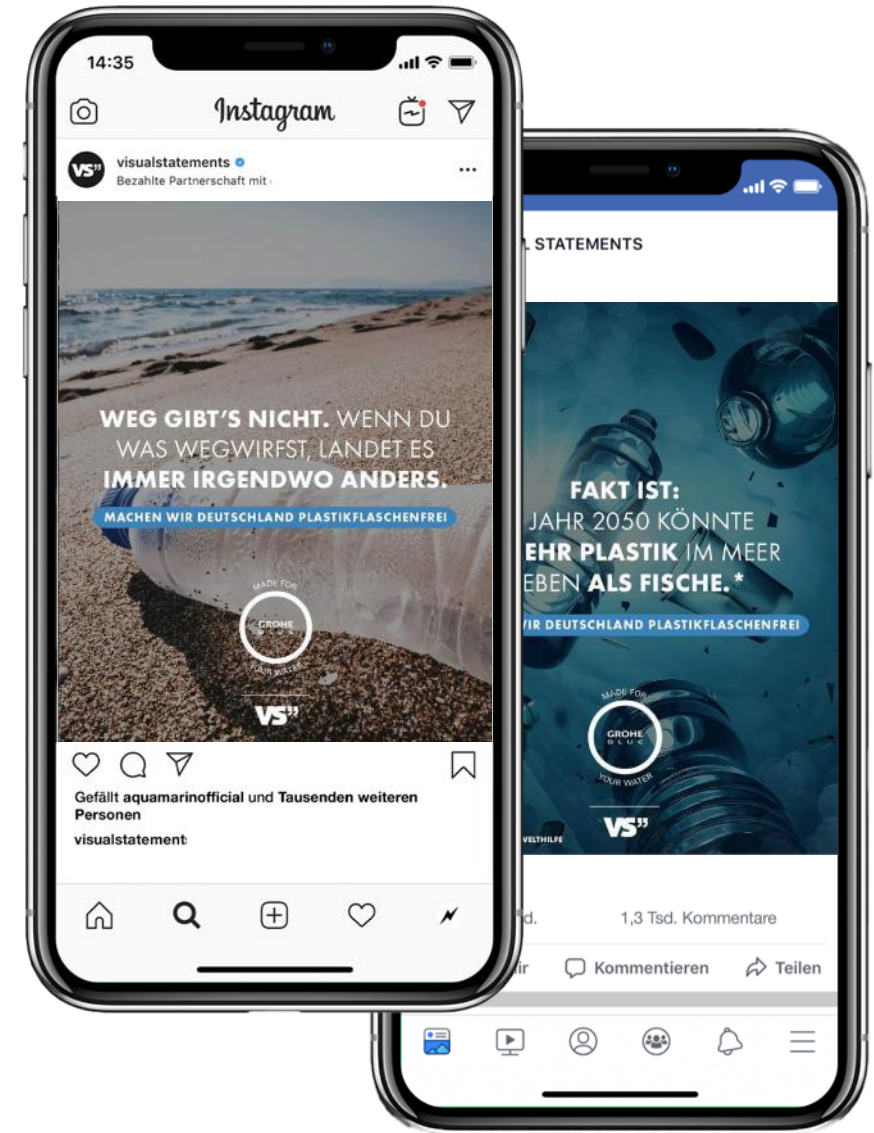
Geballte Power bei Visual Statements

Mit einer exklusiven Platzierung auf einer VS-Marke sind Sie gleich doppelt präsent und übernehmen zu den Aktionstagen Ihrer Wahl den Feed.



Noch mehr Reichweite bei Bauer

Egal, ob auf einer oder allen teilnehmenden Bauer-Marken – beziehen Sie mit den Visuals auch im Bauer-Netzwerk Stellung und zeigen über diverse reichweitenstarke Medien hinweg Haltung zum Thema Nachhaltigkeit.



BAUER ADVANCE



INFLUENCER ALS RELEVANTE MULTIPLIKATOREN

Passend zur Aktion integrieren wir für Ihre Kampagne **Influencer mit Nachhaltigkeits-Fit**, die mit ihren Fotos und Texten z.B. zum Thema „Better Tomorrow“ aufklären und ein Statement, Lösungsvorschläge oder auch Inspiration für mehr Nachhaltigkeit abgeben.

Durch die intelligente Vernetzung von Influencern mit unseren Online-Plattformen sorgen wir für nachhaltiges Storytelling und erreichen Nutzer dort, wo sie sich aufhalten.

UNSER
INFLUENCER
MARKETING
AGENTUR
PARTNER:
HITCHON

BAUER ADVANCE



WIR SIND FÜR SIE DA!



Daniela Henning

Head of Marketing |
FINANCE & SERVICES, HOME & TRAVEL, FOOD
TV MAGAZINES

daniela.henning@baueradvance.com

+49 40 3019 3085



Henrike Heick

Head of Marketing |
EXECUTION

Henrike.heick@baueradvance.com

+49 40 3019 3017

BAUER ADVANCE

COPYRIGHT

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt.

Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Bauer Advance KG nicht zulässig.

Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Bauer Advance KG erforderlich.

Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Bauer Advance KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**