

Laura

DAS EXTRA „WOHNEN KREATIV“

ALS HEFT-IM-HEFT IN JEDER LAURA-AUSGABE



BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**



PLANBARE LIVING- UND DIY-UMFELDER IN JEDER AUSGABE

- Auf 16 Seiten liefert **Laura WOHNEN kreativ** in jeder Ausgabe zusätzliche Kreativideen, Step-by-Step- Anleitungen, DIY und Upcycling-Vorschläge sowie schöne Wohn- und Gartenideen sowie Dekotrends
- Dieses „**Heft im Heft**“ ist ein perfekter Mix aus Tipps, Tricks sowie Beratung und begeistert die Leserinnen mit **inspirierenden Wohnwelten und konkreten Kreativideen**
- Profitieren Sie mit Ihrer Kampagne von diesen **planbaren, kreativen Umfeldern** und setzen Sie Ihr Produkt passend in Szene

CALL TO ACTION – DER LAURA KREATIV WORKSHOP

- Als perfekte Live-Ergänzung zu Ihrer Kampagne organisieren wir für Sie Ihren **exklusiven Laura-Kreativ-Workshop** zu einem **Thema Ihrer Wahl** und zeigen Ihre Produkte im Einsatz
- Die Laura-Leserinnen werden im Heft aufgerufen sich für einen der limitierten Plätze zu bewerben
- Der Kreativ-Workshop findet **in familiärer „Laura-Wohlfühl-Atmosphäre“** statt. Die Teilnehmerinnen erhalten die Chance sich unter Anleitung (z.B. durch einen Ihrer Experten) mit Ihren Produkten zu beschäftigen und selbst direkt kreativ zu werden
- Auf **mindestens 2 Seiten** berichten wir im Anschluss von der gemeinsamen Aktion. Anhand der Bilder und Informationen aus dem Workshop erhalten so alle 470.000 Laura-Leserinnen **praktische und authentische Anregungen zu Ihren Produkten**



LEBENSNAH, KREATIV & INSPIRIEREND!

KONZEPT

LAURA begeistert ihre Leserinnen mit Geschichten voller Optimismus. Sie liefert praktische Tipps zu Mode, Beauty, Reisen, Genuss und Gesundheit. Mit ihrer lebendigen Aufmachung strahlt sie Lebensfreude aus und steht der Leserin als gute Freundin zur Seite.

FACTS

- Gründungsjahr 1995
- Copypreis 1,49 €
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Anzeigenpreis: 17.150€
- Verkaufte Auflage 83.541 Exemplare*
- Reichweite 0,47 Mio.**

ZIELGRUPPE

LAURA-Leserinnen sind aktiv, glücklich, leben bewusst und sind probierfreudig.

- Kernzielgruppe Frauen 35+
- Ø HHNE 3.093€
- 81% haushaltsführend

USPS

- Mode, Beauty, Reisen, Genuss und Gesundheit
- Tolle Livingumfelder durch das Heft-im-Heft LAURA WOHNEN kreativ
- Hochwertig produzierte Foto-Strecken und lebensnahe Reportagen
- Eine austausch- und konsumfreudige weibliche Leserschaft



BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**