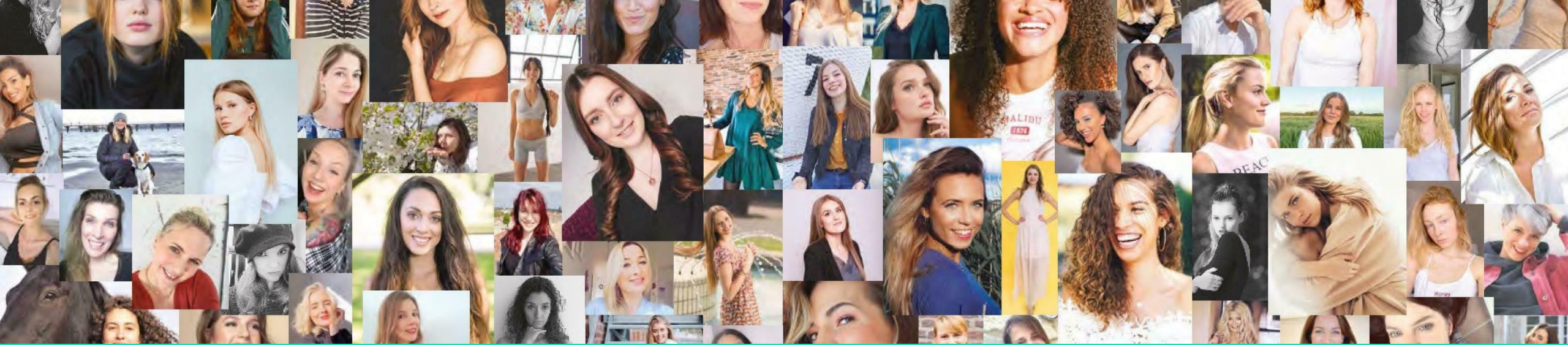


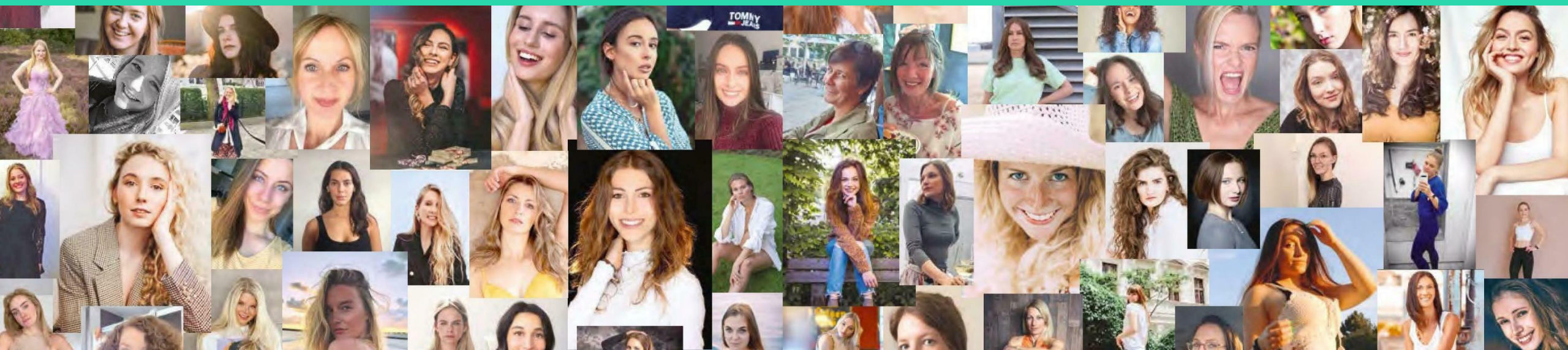
MAXI COVER-STAR

KOOPERATION 2022





WIR SUCHEN GEMEINSAM MIT IHNEN DEN MAXI COVER-STAR 2022



MAXI COVER-STAR 2022

READY, SET, GO!

Die MAXI-Leser*innen lieben Beauty & Fashion. Zudem sind sie sehr lebensfroh, probieren gern neue Dinge aus und sind neugierig. Was passt da besser als die Chance auf das MAXI Cover zu kommen und professionell gestylt zu werden. Getreu dem Motto „**Einzigartig statt makellos**“ sucht MAXI eine Kandidatin, die optimal ins Heftkonzept passt und was zu erzählen hat.

Ob die Weihnachtsfeier, Heiligabend oder die Silvesterparty - **MAXI #12/22** (EVT 09.11.22) macht Lust auf die festliche Zeit.

Seien Sie bei diesem Highlight als **Exklusivsponsor** mit dabei und nutzen Sie die Bühne für Ihre Marke.



BAUER ADVANCE

MAXI COVER-STAR 2022

Vorteile für Sie als Partner

- Glaubwürdigkeit und Imagetransfer durch Co-Branding
- Crossmediale Präsenz über Monate
- Erlebnischarakter mit starker Verankerung Ihrer Marke
- „powered by“ Logo-Integration bei allen Aktionen
- Jury-Mitgliedschaft mit Markenbotschafter

Haben Sie Interesse? Sprechen Sie uns gern an.
Auf den folgenden Seiten finden Sie erste
Rahmenparameter



DER SPANNENDE WEG ZUM COVER-STAR 2022

STEP 1: Aufruf + Reminder

MAXI ruft in **Print** (2/1 S.) + **Social** (Feedpost & Story) die Leser*innen auf sich als Cover-Star zu bewerben. Der Social-Aufruf findet auch auf JOY & SHAPE statt.

Die Experten-Jury wählt das Titelgesicht aus. In welcher Form das Casting stattfindet – ob ausschließlich virtuell oder live z.B. am POS – entscheiden wir gern gemeinsam.

Aufruf in #9/22 (EVT 10.08)

STEP 2: Fotoshooting

Bühne frei für den Cover-Star: Beim Shooting kommen Ihre Produkte zum Einsatz.

Auf den Social-Kanälen von MAXI, JOY & SHAPE wird das Shooting begleitet.

Shooting Ende September 22

STEP 3: Cover + Nachbericht

Das MAXI Cover erstrahlt im festlichen Gewinnerglanz – begleitend von einem Blick hinter die Kulissen im Inhalt und einem redaktionellen Behind the Scenes.

Ihr Auftritt? Passgenau für Ihr Marketingziel.

Cover #12/22 (EVT 09.11)

IHR INVEST IN EINE LANGFRISTIGE MARKENBINDUNG

BEISPIELKALKULATION MAXI COVER-STAR 2022

■ Exklusives Sponsoringpaket*	20.000 €
• Exklusiv-Partnermarke Beauty	
• Co-Branding in allen Print & Social Maßnahmen	
• Organisation Shooting (Location, Fotograf, Visagist etc.)	
■ Media	
3 x 1/1 S. Anzeige aktionsbegleitend	77.700 €
GESAMTSUMME brutto:	
97.700 € **	

Sponsoring
**NUR IN
KOMBINA-
TION MIT
MEDIA
BUCHBAR.**

**Buchungs-
schluss
Cover
#12/22
22.06.22**

*Kosten für das Sponsoring dienen der Orientierung und sind individuell anpassbar je nach Ausgestaltung der Kooperation.

** Preise 2022, zzgl. MwSt. Sponsoring-Kosten laufen außerhalb jeglicher Jahresvereinbarung und sind weder rabattbildend/rabattfähig noch AE-fähig. Mediakosten sind rabatt- und AE-fähig. Die redaktionelle Unabhängigkeit bleibt unberührt.

MAXI IST NAHBAR.
**NAH AN IHREN
LESERINNEN.**
SEIEN SIE DABEI!

BAUER ADVANCE

WIR FREUEN UNS AUF SIE!



NATALIE SCHWARZ

Head of Marketing Beauty & Fashion
Women | Premium | Lifestyle | Teenage

natalie.schwarz@baueradvance.com

T +49 40 3019 3086 | M +49 175 9546142



KRISTIN KETTLER

Team Lead Brand Solutions Lifestyle

kristin.kettler@baueradvance.com

T +49 40 30193225



SHARY MARTIN

Junior Brand Solutions Manager Lifestyle

shary.martin@baueradvance.com

T +49 40 301932121

BAUER ADVANCE

COPYRIGHT

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt.

Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Bauer Advance KG nicht zulässig.

Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Bauer Advance KG erforderlich.

Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Bauer Advance KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.

WIE EINE BESTE FREUNDIN

KONZEPT

MAXI hat einen offenen Blick für gesellschaftliche Trends und zeigt die schönen Dinge im Leben. MAXI ist genauso vielseitig wie die Interessen ihrer Leser*innen. Zeitgeist und Unterhaltung, Mode- & Beautytrends, Reportagen und Humor. Immer authentisch, immer ganz nah am Leben und immer mit Herz.

FACTS

- Copypreis 3,10€
- Erscheinung: 11x jährlich
- Anzeigenpreis: 25.900 €
- Magazin - & Pocketformat
- 0,33 Mio. Leser*innen*
- 84.759 verkaufte Ex.**
- 10,30 Mio. UU***

ZIELGRUPPE

MAXI-Leser*innen sind bodenständig, humorvoll, neugierig, verbindlich und anspruchsvoll.

- Ø 42,5 Jahre
- Ø HHNE 3.847€
- 73% haben einen höheren Bildungsabschluss

USPS

- Spannende und berührende Geschichten mit Tiefgang und einem Blick hinter die Kulissen.
- Nachhaltigkeit ist Programm
- 35 Jahre erfolgreich am Kiosk

Quellen: *MA 2022 PM I, **IVW I/22, ***AGOF 2021-11 Wunderweib.de



BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**