



LECKER KIDS

... DAS HEFT FÜR DIE KLEINEN UND
GROSSEN KOCHABENTEUER

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**

LECKER KIDS: VON ELTERN FÜR ELTERN UND IHRE KINDER

Zwei in eins und für alle was dabei – klingt doch super oder?

Eben, dachten wir uns.

Wie klasse wäre es also, wenn in **einem Magazin** nicht nur **gesunde und kindergerechte Gerichte** zu finden sind, sondern auch **Tipps und Tricks**, wie Gemüse den Kleinen am Besten schmeckt (nämlich manchmal auch gut versteckt) UND lustige und spannende **Spiele und Rätsel** für die Kids, während die Mamas und Papas kochen?

Genau diese Sachen verbindet unser neuer Titel **LECKER Kids**. Ein neues Sonderheft der **LECKER** für alle Familien.



BAUER ADVANCE



**WAS GIBT ES ALLES
ZU ENTDECKEN?**

ÜBER **HUNDERT SEITEN** FAMILY CONTENT



FOOD CONTENT

Das **KOCH-Magazin** für Eltern mit Kindern zwischen 2 und 6 Jahren voller immer leckerer Rezepte mit **Witz**, **Abwechslung** und garantiert für den Alltag geeignet.



MITMACHSEITEN

Für die Kids gibt es **22 Spaß-Seiten**. Auf denen können die Kleinen malen, rätseln, schneiden und kleben, während die Mamas und Papas die Gerichte aus dem **LECKER Kids** Heft zubereiten.



KINDERHELDIN

Noch mehr Spaß und Interaktion für die Kids mit DER Kinderheldin **Conni**. Neben Büchern, Hörspielen, einer Serie und einem Kinofilm ist sie nun auch das erste **Testimonial** der **LECKER Kids**.



BAUER ADVANCE

CONNI SORGT IN LECKER KIDS FÜR STIMMUNG



Die beliebte Figur **Conni** und ihr **Kater Mau** sorgen dafür, dass die Kinder sich nicht langweilen, wenn die Eltern mit Schnippeln und Kochen beschäftigt sind.



Auf den „**Spaß mit Conni**“-Seiten gibt es verschiedene Aufgaben für die Kids: **Wimmelbilder, Malvorlagen, Rätsel, Bastelanleitungen**, u.v.m.



Die Rubrik besteht jeweils aus einer **Vor- und einer Rückseite**, die einfach **herausgetrennt** werden kann, um in Ruhe die Rezepte zu lesen und nach zu kochen.



VOLL AUF DEN PUNKT: ELTERN



ELTERN KAUFEN FOOD MAGAZINE

Um genau zu sein, haben **2,62 Mio.** Leser*innen des Segments (Ix 131) Kinder im Alter bis 11 Jahre.



LECKER.DE BEI ELTERN HOCH IM KURS

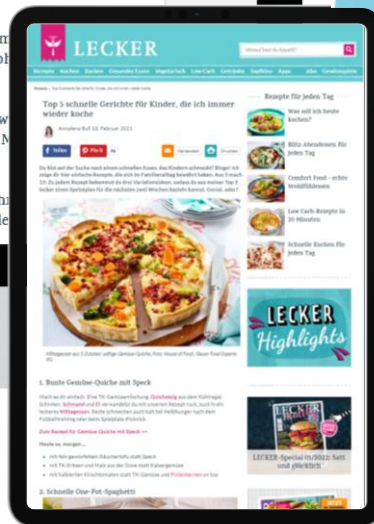
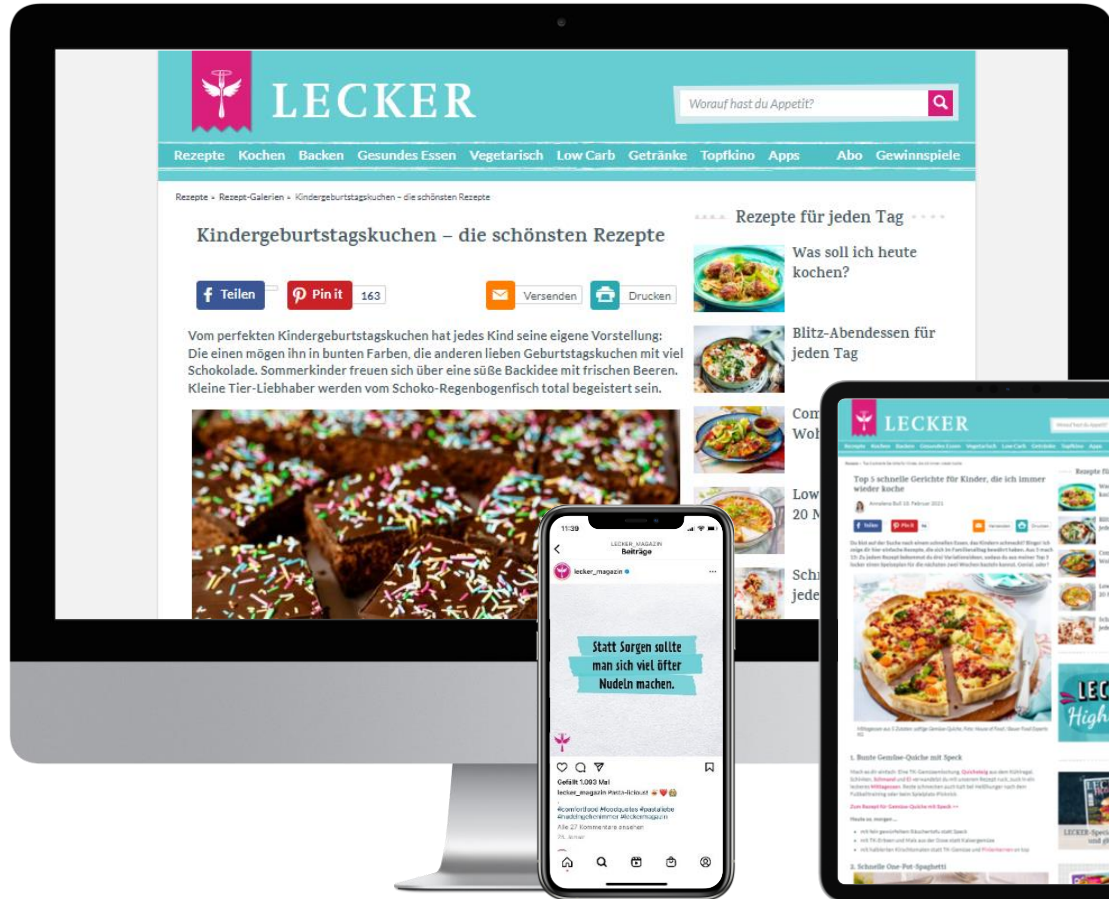
Auch die User*innenschaft von **LECKER.de** hat Kinder im selben Alter: insgesamt **1,38 Mio.** (Ix 113) Eltern nutzen unsere Food Plattform.



DAS GROßE PLUS

Ganz leicht zu finden: die **LECKER Kids** wird bei den Food-Zeitschriften und nicht bei den Kindertiteln zu finden sein.

WIR SPRECHEN ELTERN IM RICHTIGEN MOMENT AN MIT DEN RICHTIGEN INHALTEN



BAUER ADVANCE

LECKER KIDS: VON ELTERN FÜR ELTERN UND IHRE KINDER

Immer besonders, beispielhafte Themen aus dem Heft:

- **Kinderklassiker** 4x anders „Eckstein, Eckstein, alles muss versteckt sein“- Veggie-Rezepte
- **Eis** zum Selbermachen
- **Backen** mit Kindern
- **„Hurra, Sommerparty!“**-Rezepte (Fingerfood, Snacks, etc.)
- One Pot **Pasta** („Wenn’s mal wieder stressig ist“)
- Backe, backe Brötchen: **Blitzschnelle** Semmeln und Brote für den Frühstückstisch

2 x in
2022



12.900€*
U4
10.600€*
1/1 Seite

EVT's:
01.06.
12.10.



Anmutungsbeispiel, beispielhafte Themenumfelder *Bruttopreise, Druckauflage 50.000 Exemplare, 116 Seiten Umfang, AS/ DU: 04.05.



NATIVES STORYTELLING IM AFFINEN UMFELD

NATIVE-STORYTELLING AT ITS BEST

Profitieren Sie von dem hochwertigen und positiven Imagetransfer von LECKER, indem Sie Ihre Kampagnenbotschaft **für mindestens 4 Wochen** im Kinder Umfeld platzieren.

Das Native-Editor-Team schreibt ganz nach Ihren individuellen Wünschen einen oder mehrere **native Artikel** im Stil von LECKER.de, der zu Ihrer Kommunikation passt und gleichzeitig für unsere User*innen relevant ist.

Sie haben die Möglichkeit eigene Standard Displayformate exklusiv innerhalb des Artikels zu schalten.¹



**Ab
12.750 EUR***

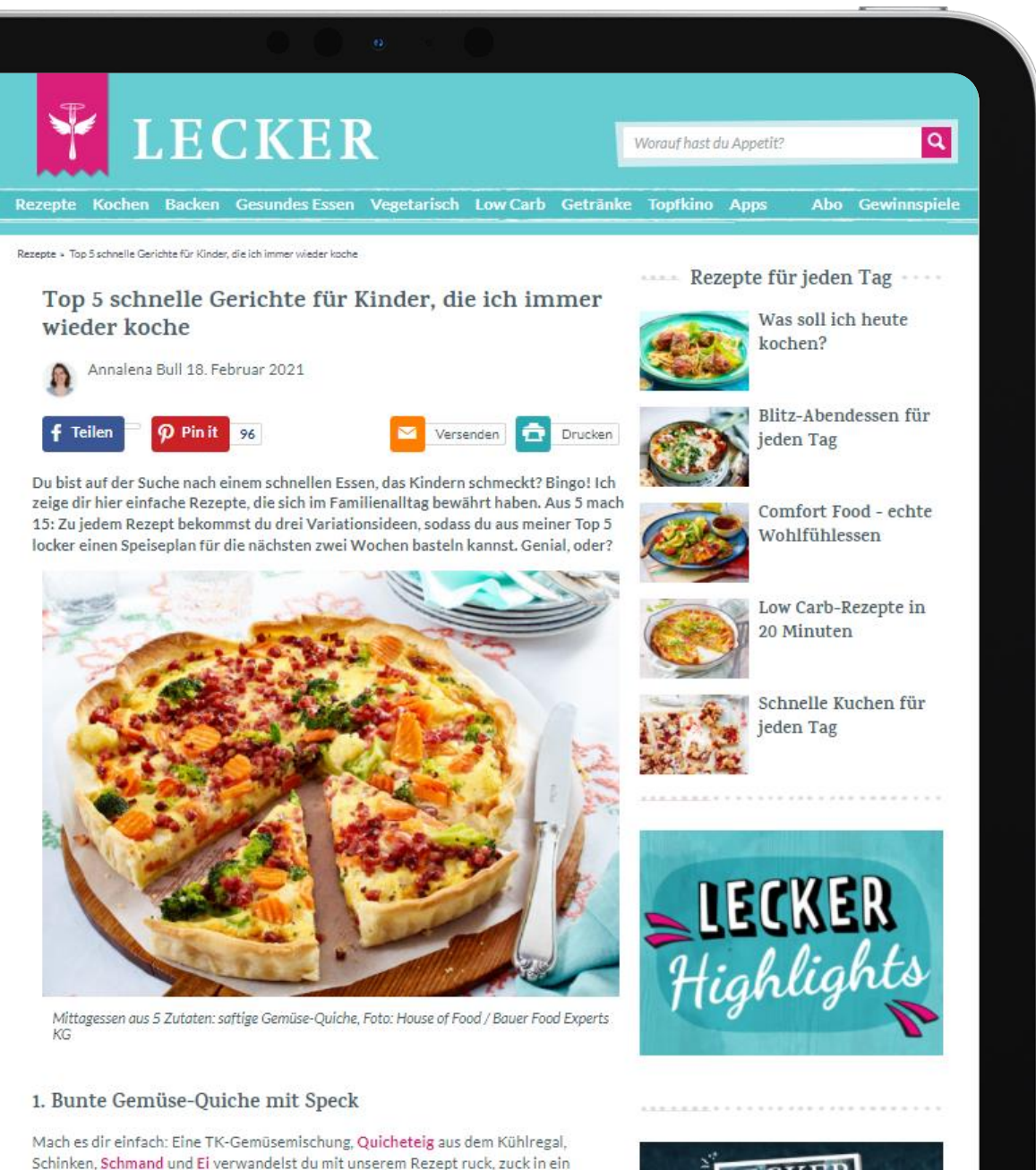


mindestens
8.000 VIEWS

1,75 MIO.
TEASER-AI

Umsetzungsbeispiel. ¹Es ist möglich alle gängigen Standard Displayformate innerhalb des Artikels auszuspielen. Empfehlung für Format: Desktop: statisches Billboard inkl. Verlinkung, Mobile: statisches Mobile Content Ad inkl. Verlinkung. *Nettopreis, Preis 2022, zzgl. MwSt.

BAUER ADVANCE



1. Bunte Gemüse-Quiche mit Speck

Mach es dir einfach: Eine TK-Gemüsemischung, **Quicheteig** aus dem Kühlregal, Schinken, **Schmand** und **Ei** verwandelst du mit unserem Rezept ruck, zuck in ein

IHR THEMENTARGETING MIT REICHWEITENSTARKER PLATZIERUNG

Platzieren Sie Ihre Display-Werbemittel in **zielgruppen-affinen** und **reichweitenstarken** Kindergerechten Rezeptartikeln.

Mit dem Thementargeting platzieren Sie Ihr Werbemittel exklusiv im **Umfeld zielgruppen-affiner und reichweitenstarker Artikel**.

Die gesponserten Artikel werden in einer eigens für Sie erstellten **Targeting-Übersichtsseite** zusammengetragen. **Run-of-Site Teaser-Maßnahmen*** machen die User*innen zusätzlich darauf aufmerksam.



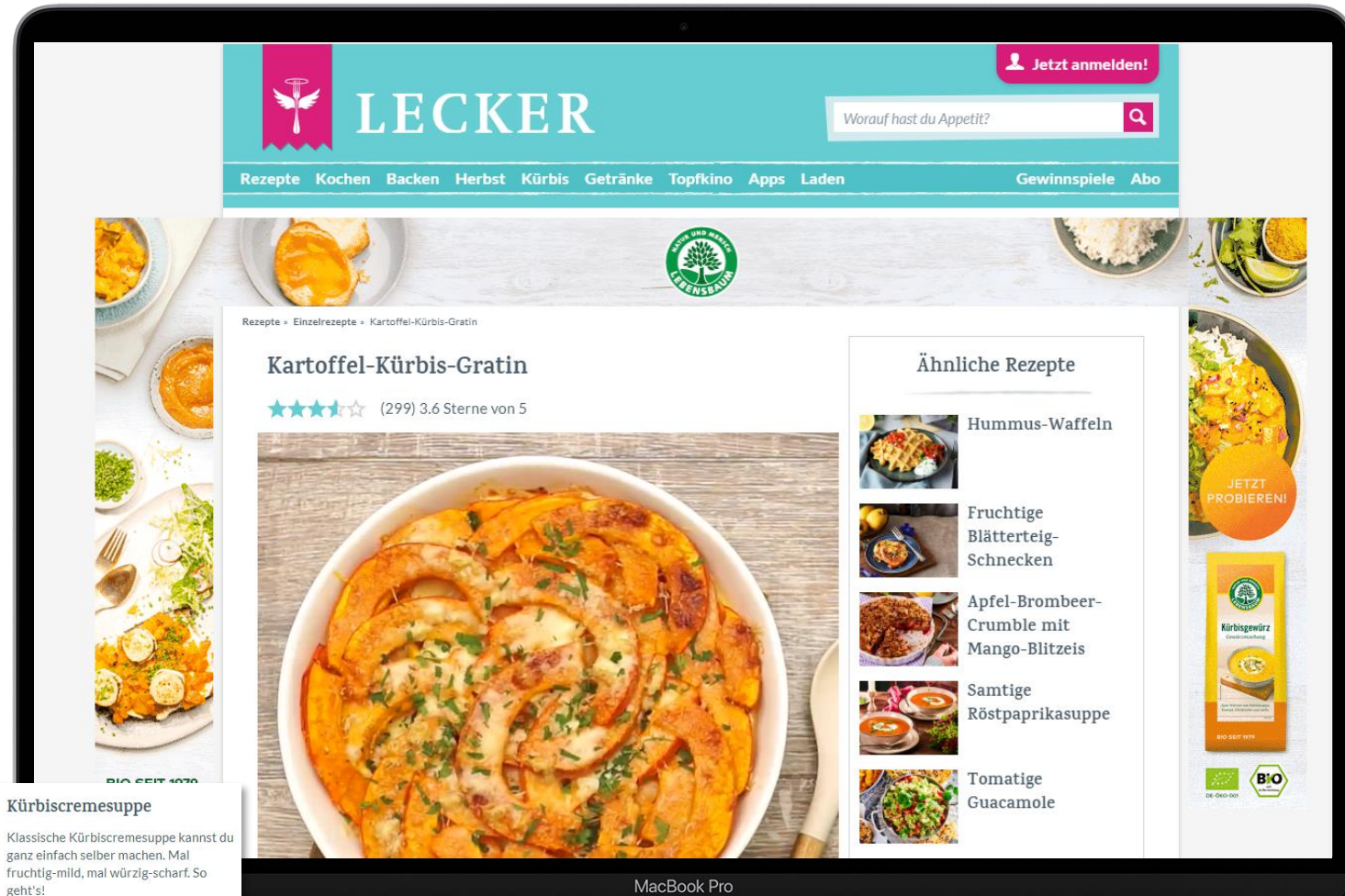
120 EUR TKP**



Kürbiscrèmesuppe

Klassische Kürbiscrèmesuppe kannst du ganz einfach selber machen. Mal fruchtig-mild, mal würzig-scharf. So geht's!

[Zum Artikel >](#)



Umsetzungsbeispiel Thementargeting auf LECKER.de; Kunde Lebensbaum
 *Teaser-Maßnahmen werden im Ermessen der Redaktion ausgespielt; **Nettopreis; Preis 2022, zzgl. MwSt. bei mind. 50.000 Als

BAUER ADVANCE

DER INTERAKTIONS- BOOST FÜR IHRE KAMPAGNE

IHRE MESSAGE AUF INSTAGRAM

Ihre Produkte werden **authentisch** und im Einklang mit unseren redaktionellen Inhalten via Post oder Story eingebunden.

Gemeinsam entwickeln wir ein Konzept, das Ihr Produkt in den Fokus rückt und die User nachhaltig daran bindet.

Nutzen Sie die **Strahlkraft** der Handshake-Absenderschaft und sorgen Sie für weitere Interaktionen mit unseren User*innen.



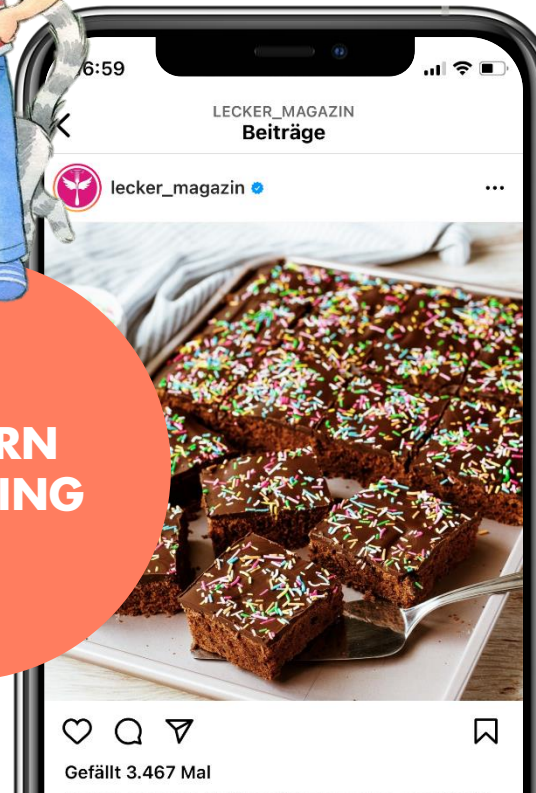
Ab
9.000 EUR*



*Nettopreis, Preis 2022, zzgl. MwSt.

+ ELTERN
TARGETING

mindestens
700.000
IMPRESSIONS





ANZEIGE



Top 5 Desserts für Kinder, die immer gut ankommen

Wir verraten dir echte Familienrezepte für Desserts, die Kindern bestimmt schmecken! Neben den geliebten Klassikern gibt's außerdem Tipps, wie du für Abwechslung sorgst.

Zu den Rezepten

IHR EXKLUSIVER LECKER.DE **STANDALONE** **NEWSLETTER**

YOU'VE GOT MAIL

Standalone-Buchung unseres Lecker.de Newsletters mit freier Inhaltsplatzierung.¹ So haben Sie die Möglichkeit, Ihr Produkt optimal in Szene zu setzen und an Familien und Eltern zu kommunizieren.

Unser Full-Service für Sie: Wir übernehmen die Erstellung, das Layout sowie den Versand an **71.826 Abonnenten** für Sie. Sie liefern uns lediglich Material an und unserer Native-Editor-Team erstellt daraus einen Newsletter im Look & Feel der Marke, mit LECKER.de als Absender.



7.896 EUR*



¹Anzeigenkennzeichnung. Newsletter-Anmutung;

*Nettopreis; Preise 2022, zzgl. MwSt.

Mindestbuchungsvolumen.

Nur in Kombination mit einem weiteren Baustein buchbar

BAUER ADVANCE



SEIEN SIE MIT DABEI!

COPYRIGHT

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt.

Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Bauer Advance KG nicht zulässig.

Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Bauer Advance KG erforderlich.

Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Bauer Advance KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**