

LET'S TALK ABOUT US!

EMOTIONAL, EHRlich, DIALOGSTARK!

tina
talk



IHR THEMA, IHRE EXPERT*INNEN UNSER ZIELGRUPPEN- UND DIALOG-KNOW-HOW

Gemeinsam mit Ihnen als Partner sind wir Absender des neuen Formats **tina talk** und gestalten zusammen **spannenden Live-Content** für eine spannende Zielgruppe.

Sie stellen Ihr Thema in den Fokus. Wir erarbeiten gemeinsam die Programm-Dramaturgie, die digital nicht nur technisch funktioniert, sondern die **Teilnehmerinnen vor allem emotional anspricht** und begeistert.

Unsere **einzigartige Zielgruppen-Expertise** unterstützt Sie dabei, Ihre Fokus-Themen passend für die Zielgruppe und das Format aufzubereiten und zu gestalten.

Das BAUER ADVANCE Projektmanagement-Team organisiert und koordiniert das Digital-Event und sorgt für einen reibungslosen Ablauf vor, während und nach dem Event.





EXKLUSIV UND KUNDENNAH!

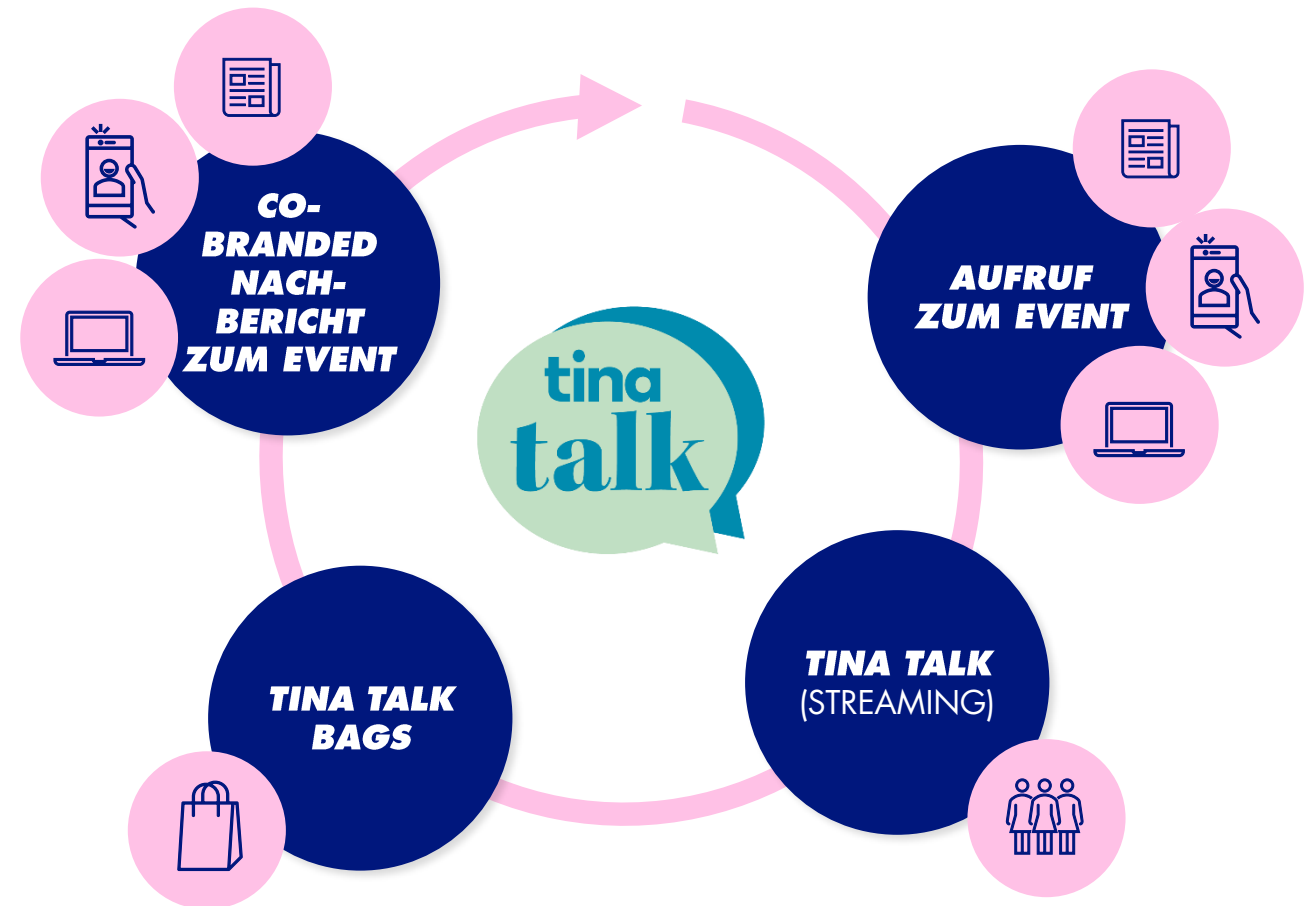
Freuen Sie sich auf ein **virtuelles, authentisches Dialogformat** mit **hohem Aktivierungspotenzial!**

Der tina Talk zeichnet sich durch die perfekte Mischung aus **Experten-Wissen, authentischem Dialog und praktischen Mitmach-Aktionen** aus. Die digitale Inszenierung fokussiert sich ganz auf den Bedarf der Zielgruppe.

So werden die Teilnehmerinnen motiviert und aktiviert,

- sich über Ihre Themen zu informieren,
- sich mit anderen Frauen auszutauschen,
- und mit Expert*innen in den Dialog zu treten.

UNSER RUNDUM-PAKET



Alle Themen werden im Vorfeld für das entsprechende Format geprüft und abgestimmt, für Sonderwünsche fallen Extrakosten an. Die redaktionelle Unabhängigkeit bleibt unberührt, der Abdruck des Artikels ist dem Kunden nicht geschuldet. Das Angebot gilt vorbehaltlich der Zustimmung durch die Chefredaktion und Verlagsleitung.

BAUER ADVANCE

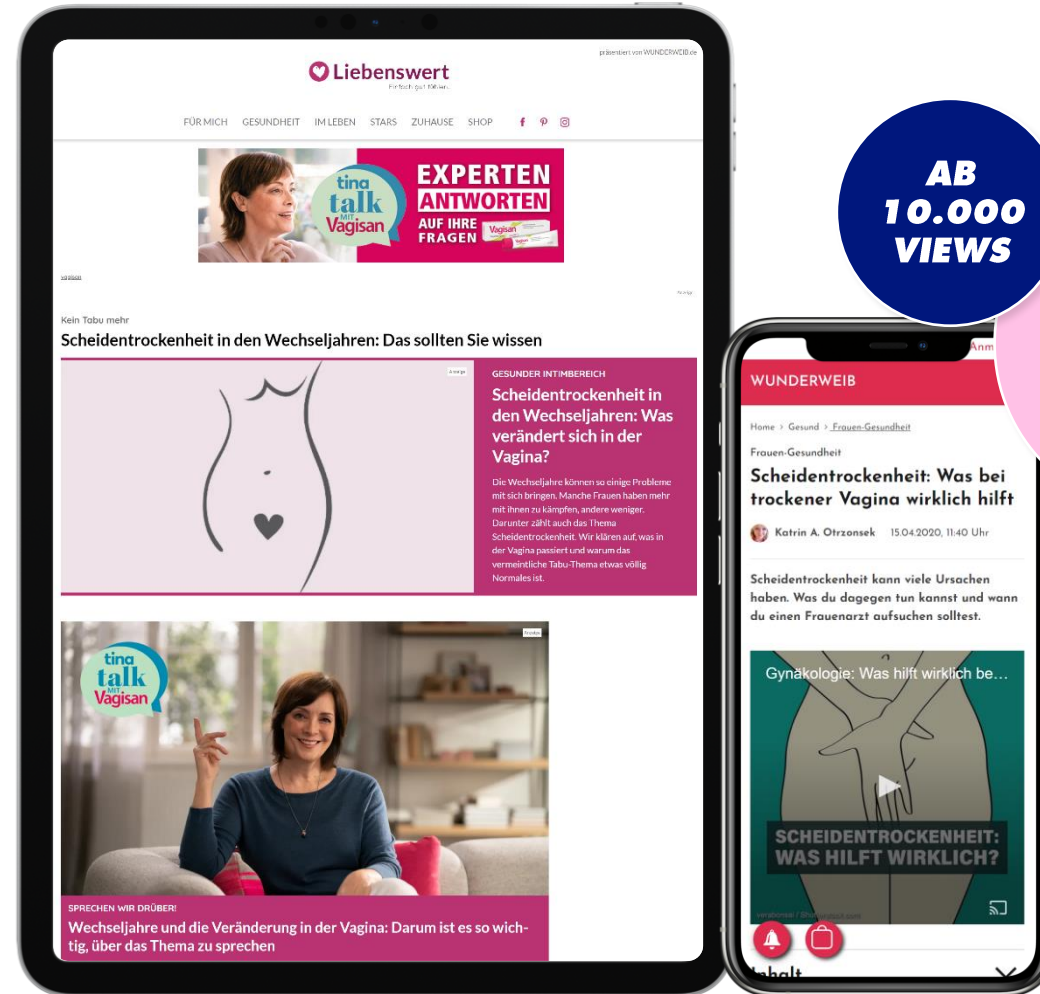
DIGITALE BEGLEITUNG DURCH DEN „TINA TALK CHANNEL“

Das Native-Editor-Team schreibt 3 native Artikel rund um das Event, z.B.:

1. Aktivierender **Aufruf** zur Teilnahme am „tina Talk“ inkl. Teilnahmeformular
2. Aufklärer Artikel zum **Fokusthema** des tina Talks mit weiterführenden Informationen für die User*innen
3. Umfassender **Nachbericht** zum „tina Talk“

Alle drei Artikel werden auf einer von uns erstellten **Übersichtsseite** präsentiert.

Sie haben außerdem die Möglichkeit eigene Displayformate innerhalb des Channels zu schalten. Die Display-Formate liefern Sie bitte fertig an.¹



Umsetzungs- und Anmutungsbeispiel. ¹Es ist möglich alle gängigen Standard Displayformate innerhalb des Artikels auszuspielen. Empfehlung für Format: Desktop: statisches Billboard inkl. Verlinkung, Mobile: statisches Mobile Content Ad inkl. Verlinkung.

BÜHNE FREI FÜR IHREN TALK!

- Der tina Talk wird **live gestreamt** und dauert etwa **1,5 Stunden**
- Im Vorfeld werden **Goodie Bags** an alle Teilnehmerinnen verschickt mit Informationen zu Ihnen und kleinen passenden Goodies
- Die Teilnehmerinnen können live Fragen stellen

EIN EXEMPLARISCHER ABLAUF (ÜBERBLICK)

1. Begrüßung durch die tina Redaktion

2. Aktiver Talk mit Kundenexperten oder/-testimonials sowie Redaktionsexperten

3. Bei Bedarf Active Part passend zu Ihrem Programm

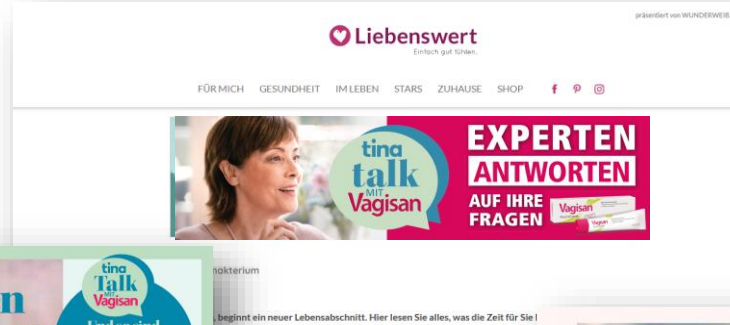


BAUER ADVANCE

DER REAKTIONELLE AUFRUF



Das tut uns gut
bella
tina



Liebenswert
Einfach gut fühlen.



Meins

Mittels **Ankündigung in der Markenfamilie** machen wir die Leserinnen auf Ihren tina Talk aufmerksam und aktivieren sie, sich dafür zu bewerben. Somit nutzen wir alle zur Zielgruppe passenden Marken und schöpfen die maximale Reichweite für den Aufruf zu Ihrem tina Talk aus.

BAUER ADVANCE

COPYRIGHT

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt.

Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Bauer Advance KG nicht zulässig.

Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Bauer Advance KG erforderlich.

Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Bauer Advance KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**