

IT'S ME

EINE INITIATIVE VON BRAVO GIRL! & INSTAGRAM

#GEWÖHNDICHDRAN



SÄTZE AUS DEM LEBEN EINER JUNGEN FRAU:

LACH DOCH MAL!

TRAU DICH!

***LIEB DICH
WIE DU BIST!***

GLAUB AN DICH!

BAUER ADVANCE



WIRKLICH?



MUSS ICH DAS?



***NEIN!
ICH BIN ICH.***



A GIRLS LIFE.

Früher sollten junge Frauen brav sein, heute sollen sie stark sein.
Was wäre, wenn junge Mädchen darauf keinen Bock haben?

Wenn Vielfalt im Vordergrund stehen würde, wären junge Mädchen

- Laut
- Leise
- Schüchtern
- Selbstkritisch
- Chaotisch
- Glückliche
- Unglücklich

... und so viel mehr!

IT'S ME - #GEWÖHNDICHDRAN



5 SÄULEN DER EIGENEN STÄRKE



MEINE POWER

GIRLPOWER?

Eine gute Idee, aber wer hat Lust immer stark zu sein?
Kein Mädchen ist gleich und muss selbstbewusst und taff sein.
Manche sind es – manche nicht.

Ich muss nicht mit der Faust auf den Tisch hauen, um gehört zu werden. Ich mache das, wenn ich will und nicht, weil es von mir erwartet wird. Ich muss nicht Mechatronikerin, Programmiererin oder Girl Boss einer großen Firma werden wollen.

Warum wird mir ständig gesagt, dass ich einen Beruf ausüben soll, der bisher von Männern dominiert wurde?

Warum geht es nicht einfach um einen Job und MEINE Interessen?

Wenn ich Bock auf etwas habe, dann mache ich das.

Weil ich das will!

#gewöhnlichdran



Für die Säule „Meine Power“ steht @sophodoph

MEIN CHARAKTER

„Lächle doch mal!“ ...

Diesen Satz hat jedes Mädchen schon gehört.
Aber wir müssen nicht immer freundlich sein und positiv denken.
Mein Leben ist manchmal ätzend und dann darf ich mich auch so
fühlen! Ich darf an mir zweifeln, mich feiern und mich immer wieder
neu kennenlernen.

Ich bin süß wenn ich will oder eine Zicke, wenn ich möchte.
Manchmal bin ich laut, „daneben“, verrückt oder leise.
Niemand hat das zu bewerten oder zu erlauben.

Ich kann alles sein – oder nur eins.
Meine Entscheidung.
#gewöhndichdran



Für die Säule „Mein Charakter“ steht **@lea**

BAUER ADVANCE



MEIN KÖRPER

Ja, wir bluten einmal im Monat. Das ist so und das bleibt so.
Das ist kein Geheimnis, kein Tabu und wir sollten es nicht verschweigen.

Trotzdem dürfen wir davon genervt sein oder es feiern.
Denn niemand hat uns vorzuschreiben, welches Ideal wir haben dürfen – oder welches Vorbild gut oder schlecht ist.

Ich kann selbst entscheiden, wen und was ich schön finde.
Ich kann mich selbst lieben und habe dabei auch das Recht, etwas an mir nicht zu mögen.

Ich kann meine Nase, meine Stimme, meine Eifersucht oder was ganz anderes doof finden, wenn mir danach ist.

Denn so bin ich eben WIRKLICH!
#gewöhnlichdran

Für die Säule „Meine Körper“
steht **@carinamoellermikkelsen**



MEIN *STYLE*

Ich mache das, wonach mir ist.
Es gibt nicht EINEN Style für mich. Sondern alle!
Ich kann Plastiknägel haben, wenn ich will, oder meine Achselhaare wachsen lassen. Ich brauche für nichts, was ich mit meinem Körper mache – oder nicht mache – eine Erlaubnis.
Wenn ich Bock drauf habe, trage ich Jeans und Shirt. Und wenn nicht, dann style ich mich auf.
Ich trage MakeUp und ein enges Kleid oder laufe in Jogginghose und Crop Top rum.

Also #gewöhn*dich*dran



Für die Säule „Mein Style“ steht [@itsbeyzo](#)

BAUER ADVANCE

MEINE LIEBE

Liebe ist nicht perfekt, so wie es oft in Filmen oder Serien gezeigt wird. Das kann anstrengend oder frustrierend sein und ist total normal.

Kein Mädchen muss toll und stark in einer Beziehung sein.

Kein Mädchen muss immer taff sein oder dem/der Partner*in sagen, wo es lang geht.

Ich darf mich in die Falschen verlieben und Fehler machen. Ich werde lachen und ich werde weinen.

Meine Sexualität gehört nur einer Person: MIR!

Junge Frauen sollten nicht zu hören bekommen, wen sie lieben können oder dürfen.

Ich brauche nicht eure Bestätigung, dass ich Jungs und/oder Mädchen toll finden darf. Ich brauche keinen Support, dass es okay ist bi, trans oder sonst was zu sein. Ich bin, wie ich bin und ich muss mich weder erklären noch rechtfertigen.

Und das werde ich auch nicht.

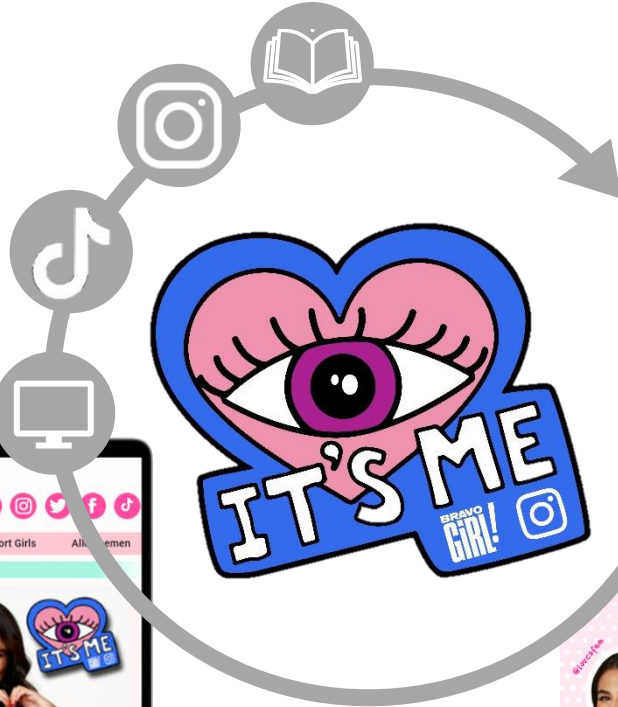
#gewöhnlichdran

Für die Säule „Meine Liebe“ steht @loucafee



BRAVO GIRL! & INSTAGRAM SETZEN EIN ZEICHEN FÜR MEHR REALITÄT

Posting-Serie auf allen Socials, mit Spruchbildern und Aufrufen an die Community



Digital-Channel „IT'S ME“

- Story, Votings & Tests
- Verrückte Vorbilder – Outside the Box

Print-Serie „IT'S ME“

- Vorbilder von Greta bis Kylie
- Gegensätzliche Protagonistinnen im Interview



Start:
08.06.22
open
End

BAUER ADVANCE

MIT DER „IT'S ME“- INITIATIVE UNTERSTÜTZT BRAVO GIRL! JUNGHE FRAUEN AUF IHREM WEG ZU SICH SELBST.



MIT TOLERANZ



MIT RESPEKT



MIT SPAß

BAUER ADVANCE



**NIEMAND MUSS SICH
ENTSCHEIDEN – LET'S
MAKE A CHANGE!**

UNTERSTÜTZEN SIE GEMEINSAM MIT BRAVO GIRL! JUNGE FRAUEN UND WERDEN SIE TEIL VON „IT’S ME!“

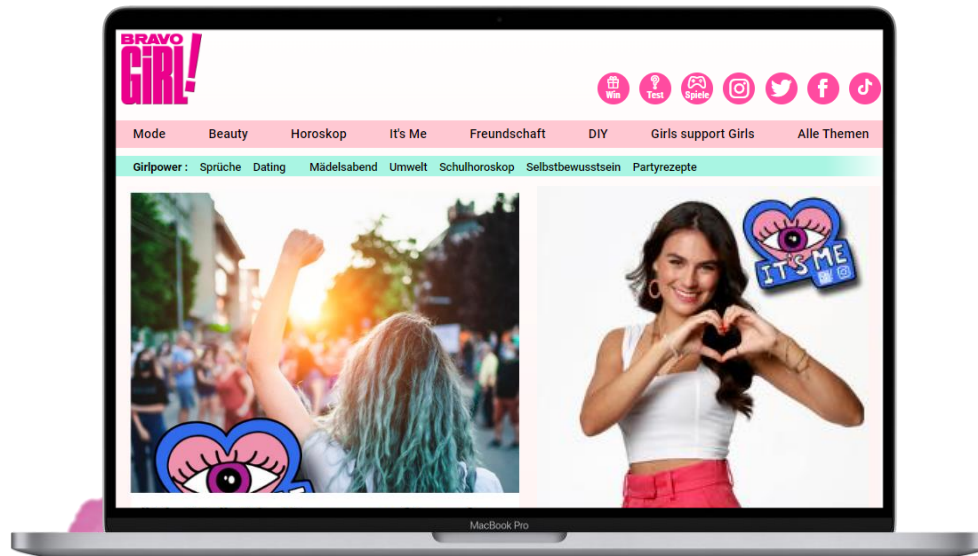


- ✔ **EHRliche UND AUTHENTISCHE KOMMUNIKATION**
- ✔ **NATIVE INSZENIERUNG IHRER PRODUKTE UND/ODER BOTSCHAFT**
- ✔ **EINE JUNGE UND SELBSTBESTIMMTE ZIELGRUPPE**

BAUER ADVANCE

IHRE EINBINDUNG

SPRECHEN SIE UNS AN FÜR IHR PERSÖNLICHES ANGEBOT UND INDIVIDUELLE IDEEN



Der „IT'S ME“- Channel bündelt nachhaltig alle Themen und vertieft einzelne **Themenschwerpunkte**. Sie haben die Möglichkeit ebenfalls **spannende Inhalte**, redaktionell aufgearbeitet, zu präsentieren und profitieren vom **Know How** unserer Redaktion.

Native Artikel

Branded/Premium Channel/Article



Print bietet spannende **Umfelder** für Ihre Botschaften und Produktinszenierungen. Wie wäre es zum Beispiel mit Ihrem Produkt als **cooles Extra** auf dem Cover oder einer **Produktion** im Heft?

Advertorials, Extras

Anzeigen/Advertorials, Produktion, Fotolovestory, Extras



Social aktiviert! Junge Frauen verbringen täglich mehrere Stunden in sozialen Netzwerken. Sie **tauschen sich aus**, folgen ihren **Vorbildern** und finden **Inspiration**. Unsere Native Redaktion bindet Sie ganz individuell im Rahmen von „IT'S ME“ ein und trägt Ihre Botschaft in die Zielgruppe.

Social Paket S-XL

Feed Posts, Stories, Reels, TikTok



WEITERE **KREATIVE** IDEEN

**1**

SPONSORING
IT'S ME - GIRL GESUCHT!

2

INFLUENCER
EINBINDUNG IHRES/EINES INFLUENCERS GGF.
MIT INTERVIEW

3

WENDECOVER
EINBINDUNG IHRES/EINES INFLUENCERS GGF.
MIT INTERVIEW UND PRÄSENZ AUF DEM
WENDECOVER*

*Vorbehaltlich Zustimmung durch Redaktion und Verlagsleitung

BAUER ADVANCE

WIR SIND FÜR SIE DA!



NATALIE SCHWARZ

Head of Marketing Beauty & Fashion
Women | Premium | Lifestyle | Teenage

natalie.schwarz@baueradvance.com

T +49 40 3019 3086
M +49 175 9546142



JULIA CARSTENSEN

Senior Brand Solutions Manager Crossmedia
Teenage

julia-catharina.carstensen@baueradvance.com

T +49 (40) 3019-3093



MANJA RADZUWEIT

Brand Solutions Manager Crossmedia
Teenage

manja.radzuweit@baueradvance.com

T +49 (40) 3019-3127

BAUER ADVANCE

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt.

Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Bauer Advance KG nicht zulässig.

Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Bauer Advance KG erforderlich.

Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Bauer Advance KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**