

WE LIKE IT TRENDY

CROSSMEDIA ANGEBOT 2022

iNTouch



BAUER ADVANCE

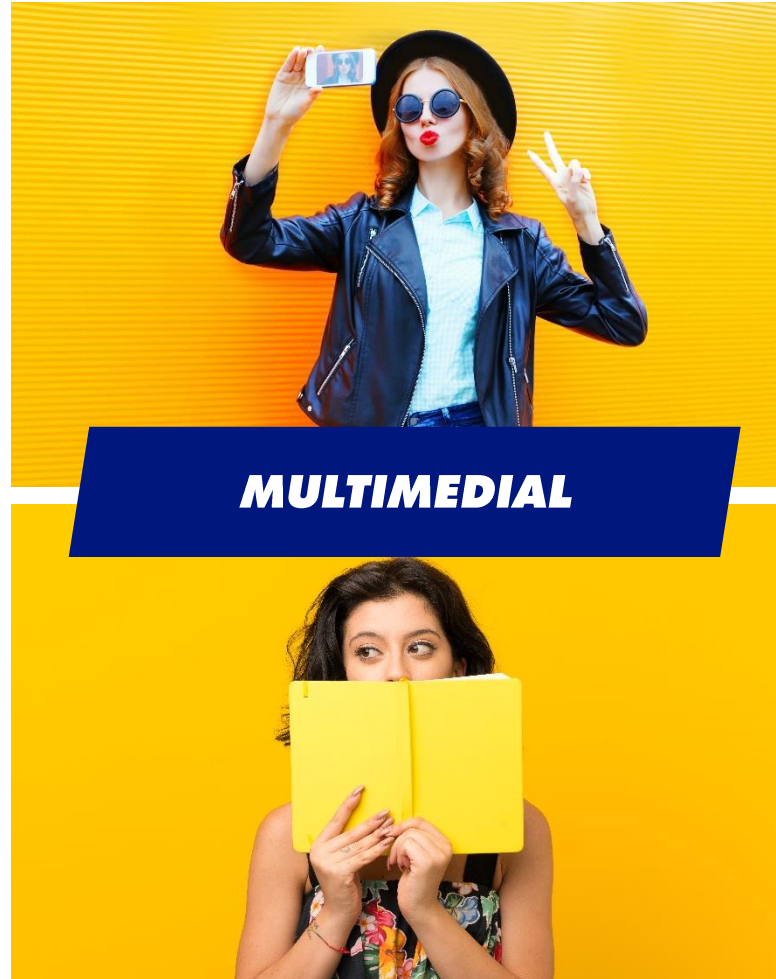
a company of **BAUER MEDIA GROUP**

INTOUCH VERBINDET DIE JUNGE FRAUENZIELGRUPPE

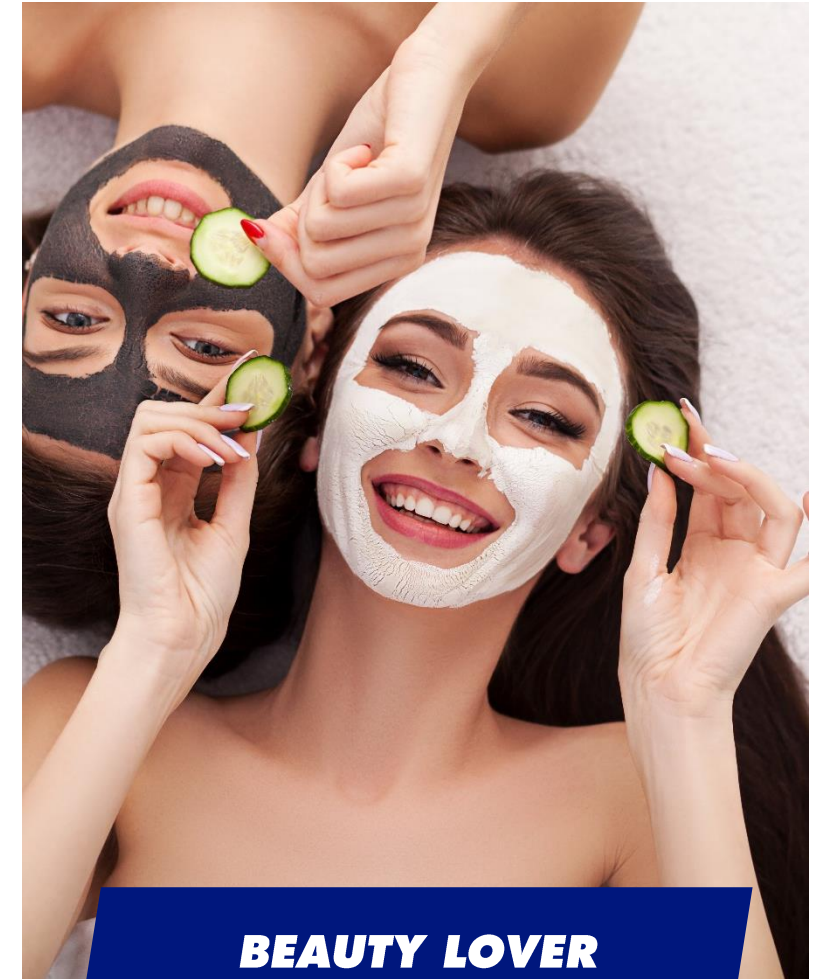
ÜBER ALLE TOUCHPOINTS



FASHIONISTAS



MULTIMEDIAL



BEAUTY LOVER

BAUER ADVANCE



PROFITIEREN SIE VON GEBALLTER INTOUCH POWER

Als größte Celebrity Brand für junge Frauen erreichen wir die Frauenzielgruppe genau dort, wo sie am aufmerksamsten ist.

Wir garantieren Ihnen über unsere crossmedialen Touchpoints die **MAXIMALE INTOUCH-REICHWEITE!**

Über
5 MIO.
inTouch
Brand Lover



Quelle: b4p 2021 III, Basis gesamt (Pot.: 70,54 Mio.), Nutzer InTouch gesamt: 5,12 Mio. (InTouch Print: 0,50 Mio., InTouch Online: 4,67 Mio.)

BAUER ADVANCE

DIE LESERINNEN SIND BEAUTY LOVER UND FASHIONISTAS



Reichweite
**2,17
Mio.**

Index
132

FASHION

„Handtaschen, Gürtel und andere Accessoires sind wichtige Bestandteile meines Kleidungsstils“

Reichweite
**2,90
Mio.**

Index
116

BEAUTY

„Ich verwende hauptsächlich Naturkosmetik.“

Reichweite
**3,07
Mio.**

Index
132

FASHION

„Ich probiere gerne Neues aus.“

Reichweite
**1,54
Mio.**

Index
130

BEAUTY

„Für neue Kosmetikprodukte bin ich immer aufgeschlossen.“

Quelle: b4p 2021 III, Kombi: InTouch, Wunderweib InTouch (BE Digital) 5,12 Mio. Nutzer, Gesamt Potenzial: 70,54 Mio., Statements zum Thema Mode/ Beauty, Zustimmung voll und ganz/eher.

BAUER ADVANCE

PLATZIEREN SIE IHRE WERBEBOTSCHAFT IN DER AFFINEN FRAUENZIELGRUPPE



SHOP DEN LOOK



BEAUTY-SCHOOL



INFLUENCED BY

BAUER ADVANCE



SHOP DEN LOOK
IHR FASHION KONZEPT

SHOP DEN LOOK

IHR AUFTRITT IN PRINT

FASHION-LOVER aufgepasst: InTouch präsentiert den Leser*innen angesagte Trends zum Nachstylen, die neuesten Laufsteg-Looks und absoluten Must-Haves der Woche!

Sie wollen Ihre Produkte im **FASHION SPOTLIGHT** platzieren und von einem perfekten Umfeld profitieren?

Dann werden Sie exklusiver Rubriken Sponsor in InTouch!

Präsentieren Sie **MIT IHREN PRODUKTEN EINEN LOOK** in unserer beliebten „Klau den Look“ Rubrik.

Mit einem QR Code und der direkten Verlinkung zu InTouch Online schaffen wir die perfekte crossmediale Verbindung.

FashionUpdate

Klau den LOOK!

Aussehen wie ein VIP? Gar kein Problem! Wir zeigen, wie sich die brandneuen Outfits der Stars ganz easy nachstylen lassen

EIS-BLAU

GLITZER-BLITZER
Funkelnde Ohrecker. Snö of Sweden, ca. 25 Euro.

GEFELT UNS
Jacke aus Fleece-ur. Guess, ca. 120 Euro.

BODY-GUARD
Handyhülle fürs iPhone. Adidas, ca. 30 Euro.

NAIL-ART
„Nail Kale“ im Ton „Hempsted Grove“. Nails Inc., ca. 15 Euro.

LIP, LIP, HURRA!
„Colour Sixty Lip Butter“ in „Apricot“. Man Factor, ca. 9 Euro.

ALLROUNDALENT
Jump suit mit Bindegürtel. Finn Flare, ca. 45 Euro (otto.de).

TREIBT'S BUNT
Pumps aus Leder. Steve Madden, ca. 100 Euro.

GANZER LOOK FÜR: CA. 392 EURO

GITTA BANKO
Stylisch unterwas: die Stilexport in (A8) im Komplett-Look von Boscana.

BLICKFANG
Dunkel getönte Sonnenbrille. Apollo, ca. 30 Euro.

KETTEN-REAKTION
Goldkette. Modell. Bonprix, ca. 15 Euro.

INTO THE BLUE
Oberteil in Kipp-Struktur. Boscana, ca. 15 Euro.

SARAH JESSICA PARKER
Dress to impress! in „SATC“-Stil (S6). H&M, ca. 190 Euro (theoutnet.com).

DIE NEUE WEITE
Hose mit dekorativem Gürtel. Philip Lim, ca. 190 Euro (theoutnet.com).

GUTER JAHRGANG
Tasche in Lederoptik. L. Credé, ca. 60 Euro.

ROSE OLÉ
„Color Rich Lip Stick Matte“ in „Moka Chic“. L'Oréal, ca. 10 Euro.

ICE, ICE, BABY
Pumps mit kleinem Blockabsatz. Marco Tozzi, ca. 40 Euro.

HIMMELSTÜRMER
Blazerkleid mit Reverskragen. Evon & Codd, ca. 38 Euro (Ziand.de).

CROCODILE DUNDEE
Tasche in Reptil-Optik. „Ice“ Baker, ca. 125 Euro (debjankorf.de).

GEHT STEIL
Pumps aus Kunstleder. Zara, ca. 30 Euro.

GANZER LOOK FÜR: CA. 398 EURO

GANZER LOOK FÜR: CA. 346 EURO

LIEBLINGS-LOOK DER WOCHE POWERED BY

Unverbindliches Anmutungsbeispiel. Umfeld in Absprache mit der Redaktion.

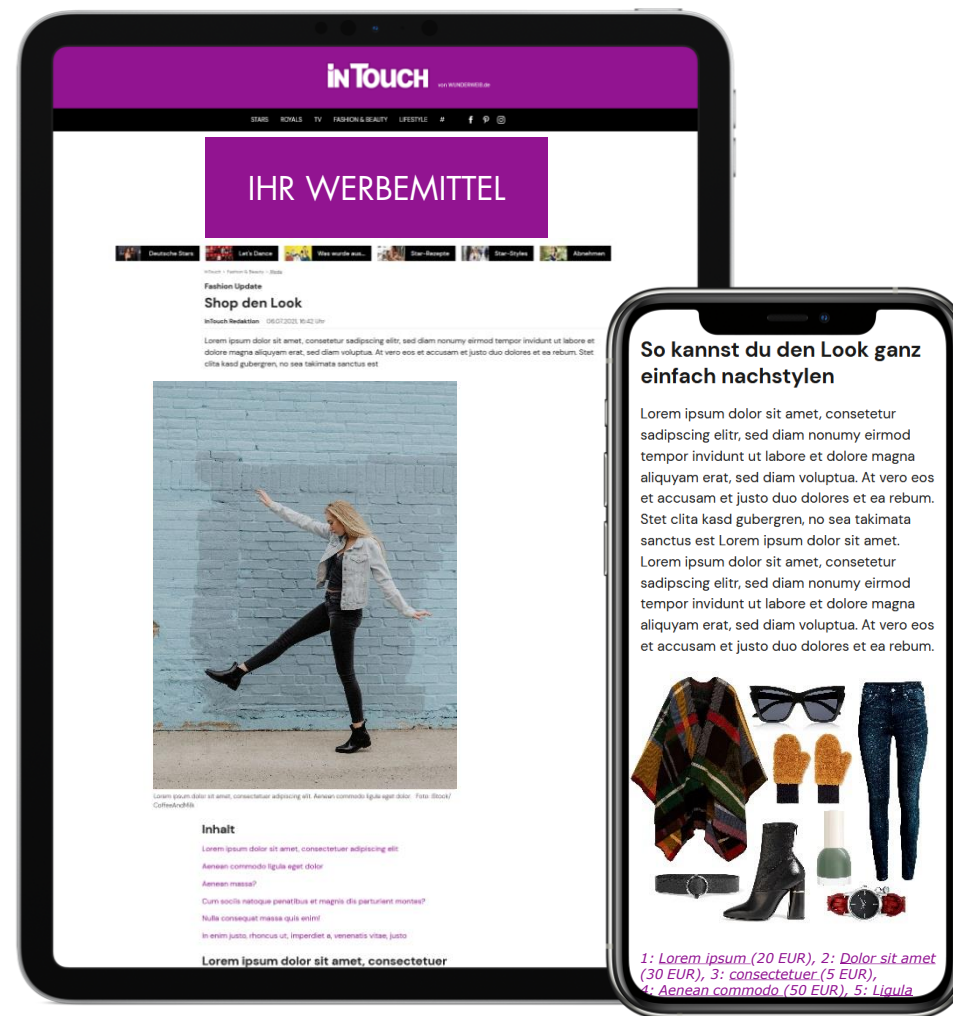
SHOP DEN LOOK IHR AUFTRITT DIGITAL

ALL EYES ON YOU! Im Rahmen eines nativen Artikels mit Shopvertorial-Feature präsentieren wir **IHRE TREND-PIECES** im redaktionellen InTouch-Umfeld.

Unser Native-Editor-Team kreiert einen Artikel, der zu Ihrer Kommunikation passt und gleichzeitig für unsere User*innen relevant ist.

Eine **BILDCOLLAGE** aus bis zu 15 Ihrer Trend-Teile schmückt den Artikel und verlinkt direkt zu Ihrem Online Shop oder einem E-Retailer Ihrer Wahl.

Als weiterer Anreiz kann ein Rabatt-Code gern integriert werden.



- 1 nativer Artikel (Anzeige)
- Platzierung Ihrer Displayformate¹
- Laufzeit: 4 Wochen
- Garantie: 2,5 Mio. Teaser Ad² und 8.000 Views
- 3 Facebook-Posts zur Traffic-Zufuhr³

Unverbindliches Anmutungsbeispiel. ¹Es ist möglich, alle gängigen Standard Displayformate innerhalb des Artikels auszuspielen. Empfehlung für Format: Desktop: statisches Billboard inkl. Verlinkung, Mobile: statisches Mobile Content Ad inkl. Verlinkung. ²Teaser: Prüfung finaler Verfügbarkeiten bei Angebotsbuchung. Begleitende Medialeistung wird standardmäßig Device-übergreifend ausgeliefert. ³Gestaltung der Social Posts obliegt dem Native-Editor-Team.

BAUER ADVANCE

SHOP DEN LOOK PRICING

IHR FASHION KONZEPT

Vorlaufzeit: 5 Wochen

OBJEKT	FORMAT	LEISTUNGSWERTE	FREQUENZ (2022)	BRUTTO (2022)	RABATT IN %	KUNDEN- NETTO	AE IN €	AGENTUR- NETTO
INTOUCH	1/1 SPONSORING		1	15.000,00 €	0%	15.000,00 €		15.000,00 €
INTOUCH-ONLINE.DE	ONLINE PREMIUM ARTICLE	1.750.000 TEASER AIS 8.000 VIEWS	1	21.428,57 €	30%	15.000,00 €	2.250,00 €	12.750,00 €
PRODUKTION	PRODUKTION NATIVE SHOPVERTORIAL	750.000 TEASER AIS	1	3.500,00 €	0%	3.500,00 €		3.500,00 €
GESAMTSUMME	GESAMTSUMME		3	39.928,57 €		33.500,00 €	2.250,00 €	31.250,00 €

1/1 Sponsoring: Preise 2022 zzgl. MwSt. sind commitment- und volumenbildend im Rahmen bestehender Vereinbarungen nach Absprache;
 Shopvertorial: Preise 2022 zzgl. MwSt. View-Garantie: Maßgeblich für die Erfüllung der View-Garantien sind die Zahlen des Publishers. Teasering-Maßnahmen: Prüfung finaler Verfügbarkeiten bei Angebotsbuchung. Die Maßnahmen zur Traffic-Zufuhr liegen zu 100% beim Native-Editor-Team. Dies gilt für die Auswahl der Traffic-Maßnahmen sowie für die Menge der jeweils eingesetzten Mittel, abhängig von den Verfügbarkeiten. Gestaltung der Social Posts obliegt dem Native-Editor-Team. Die redaktionelle Unabhängigkeit bleibt unberührt.

BAUER ADVANCE

BEAUTY-SCHOOL
IHR BEAUTY KONZEPT

BEAUTY-SCHOOL

IHR AUFTRITT IN PRINT

InTouch zeigt die neuesten Trends und angesagte Looks zum Nachschminken:

Ob Statement-Lippen, Glow-Make-Up oder der perfekte Lidstrich? In unserer „**INTOUCH BEAUTY-SCHOOL**“ zeigen wir, wie es geht!

Und so können Sie dabei sein:

Sie wollen den Fokus z.B. auf Lippen legen? Kein Problem! Rund um Ihr Beauty-Produkt kreieren wir den perfekten Look!

Mit unserer **BUBBLELICIOUS ANZEIGE** setzen wir Ihr Key-Piece aufmerksamkeitsstark in Szene.

Beauty News

Teil 1: LIPPEN

Mehr Volumen, die perfekte Textur und weißere Zähne: So tricksen wir...

Lippen schminken STEP BY STEP

STEP 1: Für einen präzisen Effekt den Mund zuerst mit hellem Concealer umrahmen. Dann die Lippenkontur mit einem zum Lippenstift passenden Liner nachziehen.

STEP 2: Jetzt mit dem Lipstift den gesamten Mund ausmalen. So hält der spätere Lippenstift viel besser.

STEP 3: Mit einem Pinsel Farbe vom Lippenstift auftragen. Auf ein Taschentuch klopfen, um Überschüsse zu entfernen. Dann gleich noch eine Farbschicht darüberpinseln.

WELCHE TEXTUR FÜR WELCHEN EFFEKT?

Bei sehr spröden Lippen am besten zu glänzenden und cremigen Lipsticks oder Glossen greifen. Sie haben einen höheren Anteil an pflegenden Ölen und sehen gerade tagsüber super natürlich aus. Abends sorgen matte Töne für intensiven Halt. Hier unbedingt vorher einen Lipbalm auftragen.

WELCHE FARBE STEHT MIR?

PORZELLAN-HAUT: Heller Haut mit leicht rötlichen Untertönen stehen kalte Lippenstift-Töne am besten. Hier mit klassischem Kirschrot.

LIPPEN VOLLER MOGELN

Für einen Schwellmund à la Kino-Star und Hollywood-Beauty-Gründerin Jessica Alba (39) den Lippenkontur auftragen, dann mit hellem Lipstift außen und Gloss auf die Mundmitte tupfen – und knutschen.

DIE EXPERTIN: Die Make-up-Artistin verrät, worauf es beim Lippen-Schminken ankommt.

IRIS MARTIN

Sofort weißere Zähne ohne Karies: Kühlen Sie Ihre Zähne mit einem kalten Getränk oder Mundwasser. Putzen Sie gleich nach dem Essen.

BEAUTY-SCHOOL

Knutschmund, Hammer-Make-up und Funkel-Augen? Kriegen wir mit diesen Profi-Tipps ab sofort easy selbst hin! Diese Woche: der perfekte Lippen-Look

Anzeige *

Hier könnte Ihr Produkt stehen

50 INTOUCH 26/2020

26/2020 INTOUCH 51

Unverbindliches Anmutungsbeispiel.

*Bubble-Größe ca. 1/6 S. Kennzeichnung mit Anzeige. Umfeld in Absprache mit der Redaktion.

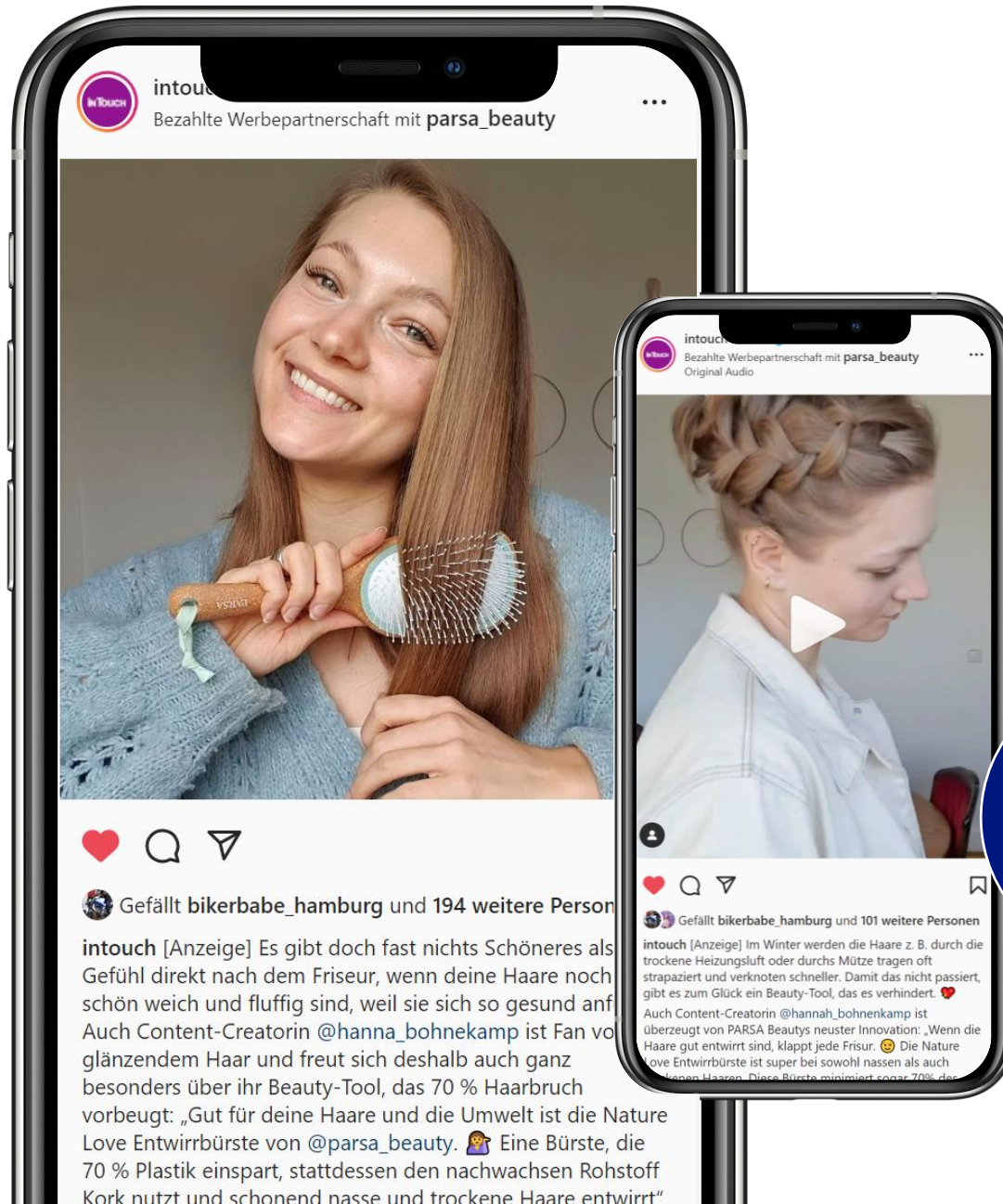
BEAUTY-SCHOOL IHR SOCIAL AUFTRITT

Die „**INTOUCH BEAUTY-SCHOOL**“ zeigt den User*innen auch über Social Media die neusten Trends und Looks zum Nachstylen.

Gemeinsam präsentieren wir die Top Beauty-Hacks und rücken **IHR PRODUKT** über ein Social Paket¹ in den Vordergrund!

In hochwertigem Bild- oder Bewegtbild-Content und **STEP-BY-STEP ANLEITUNGEN** binden Ihr Beauty Key-Piece nativ ein. Ebenso teilen wir gern die Tipps und Tricks Ihrer Expert*innen.

700.000
Impressions²



Umsetzungsbeispiel. ¹Das Social Paket umfasst 1 Feed Post und 2 Content-Pieces Ihrer Wahl auf Facebook und/oder Instagram. Pro Paket gilt freie Formatwahl (Story, Reels, Feed Post, Carousel Ad); ²Impression-Garantien können nur bei zulässigen Werberinhalten gemäß Werberichtlinien von Meta ausgesprochen werden.

BAUER ADVANCE

BEAUTY-SCHOOL PRICING

IHR BEAUTY KONZEPT

Vorlaufzeit: 5 Wochen

OBJEKT	FORMAT	LEISTUNGSWERTE	FREQUENZ (2022)	BRUTTO (2022)	RABATT IN %	KUNDEN- NETTO	AE IN €	AGENTUR- NETTO
INTOUCH	BUBBLELICIOUS		1	12.000,00 €	0%	12.000,00 €	1.800,00 €	10.200,00 €
GESTALTUNG	BUBBLELICIOUS		1	250,00 €	0%	250,00 €		250,00 €
INTOUCH-ONLINE.DE	SOCIAL PAKET S	2-3 POSTS*, 700.000 IMPRESSIONS	1	10.000,00 €	0%	10.000,00 €	1.500,00 €	8.500,00 €
GESAMTSUMME	GESAMTSUMME		3	22.250,00 €		22.250,00 €	3.300,00 €	18.950,00 €

Bubblelicious: Preise sind AE-fähig, commitment- und volumenbildend, aber nicht rabattfähig. Zzgl. 250€ Gestaltungskosten je Bubble (+20€ je zusätzlicher Korrekturschleife) und zzgl. MwSt. (nicht AE- und rabattfähig);

Social: Agenturnetto zzgl. MwSt. (Bereits abgezogen: AE-Provision auf Bruttopreis); inklusive Beratung, Storyline, Shooting und Korrekturschleifen. Ggf. zzgl. Reise- und Produktionskosten. Buyouts kostenpflichtig und auf Anfrage.

*Das Social Paket umfasst 1 Feed Post und 2 Content-Pieces Ihrer Wahl auf Facebook und/oder Instagram. Pro Paket gilt freie Formatwahl (Story, Reels, Feed Post, Carousel Ad); Impression-Garantien können nur bei zulässigen Werbeinhalten gemäß Werberichtlinien von Meta ausgesprochen werden.

BAUER ADVANCE

A woman with long brown hair, wearing a light blue beanie, dark sunglasses, and a light blue denim jacket, is sitting on the hood of a red car. She is holding a smartphone in her right hand and looking at it with a smile. The background is a desert landscape with cacti and mountains under a bright sky.

INFLUENCED BY
IHR BEAUTY PAKET

INFLUENCED BY IHR PRINT UND SOCIAL AUFTRITT

LOOK LIKE A STAR! Vorhang auf für Ihre*n Markenbotschafter*in:

Bei InTouch sind Stars und bekannte Persönlichkeiten eine zentrale Inspirationsquelle für die Leser*innen.

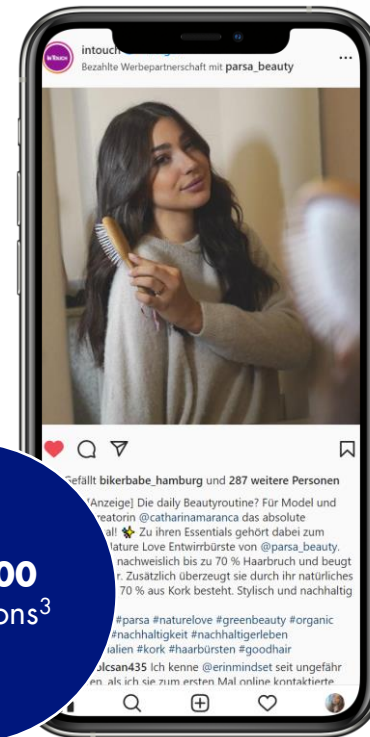
Daher stellen wir gemeinsam mit **IHREM/R INFLUENCER*IN**¹ einen IT-Look zum Nachschminken vor.

In der beliebten **„SCHÖN WIE...“ PRINT-RUBRIK** zeigen wir anhand eines Tutorials Promi-Looks zum Nachschminken. 3 der 5 vorgestellten Produkte gehören Ihnen!

Durch das aufmerksamkeitsstarke Logo „Get InTouch with“ und Ihnen als Absender rücken wir Sie ins Rampenlicht.

Auch im begleitenden **SOCIAL PAKET**² stehen Sie und Ihre Produkte im Vordergrund. Wir zeigen den User*innen, wie man den Look Ihres Star-Influencers ganz einfach nachstylen kann.

700.000
Impressions³



Unverbindliches Anmutungsbeispiel. ¹Das Paket beinhaltet einen von Ihnen gestellten Influencer, vorbehaltlich Zustimmung der Redaktion. Auf Wunsch übernehmen wir gerne die Influencer Recherche und Auswahl, Preis auf Anfrage. ²Social Paket umfasst 1 Feed Post und 2 Content-Pieces Ihrer Wahl auf Facebook und/oder Instagram. Pro Paket gilt freie Formatwahl (Story, Reels, Feed Post, Carousel Ad); ³Impression-Garantien können nur bei zulässigen Werbeinhalten gemäß Werberichtlinien von Meta ausgesprochen werden.

BAUER ADVANCE

INFLUENCED BY PRICING

IHR BEAUTY KONZEPT

Vorlaufzeit: 3 Wochen

OBJEKT	FORMAT	LEISTUNGSWERTE	FREQUENZ (2022)	BRUTTO (2022)	RABATT IN %	KUNDEN- NETTO	AE IN €	AGENTUR- NETTO
INTOUCH	1/1 SPONSORING		1	15.000,00 €	0%	15.000,00 €		15.000,00 €
INTOUCH-ONLINE.DE	SOCIAL PAKET S	2-3 POSTS*, 700.000 IMPRESSIONS	1	10.000,00 €	0%	10.000,00 €	1.500,00 €	8.500,00 €
GESAMTSUMME	GESAMTSUMME		2	25.000,00 €		25.000,00 €	1.500,00 €	23.500,00 €

1/1 Sponsoring: Preise 2022 zzgl. MwSt. sind commitment- und volumenbildend im Rahmen bestehender Vereinbarungen nach Absprache;
Social: Agenturnetto zzgl. MwSt. (Bereits abgezogen: AE-Provision auf Bruttopreis); inklusive Beratung, Storyline, Shooting und Korrekturschleifen. Ggf. zzgl. Reise- und Produktionskosten. Buyouts kostenpflichtig und auf Anfrage.

*Das Social Paket umfasst 1 Feed Post und 2 Content-Pieces Ihrer Wahl auf Facebook und/oder Instagram. Pro Paket gilt freie Formatwahl (Story, Reels, Feed Post, Carousel Ad); Impression-Garantien können nur bei zulässigen Werbeeinheiten gemäß Werberichtlinien von Meta ausgesprochen werden.

BAUER ADVANCE

WERDEN SIE TEIL DER
***GRÖßTEN
CELEBRITY BRAND***
FÜR JUNGE FRAUEN

BAUER ADVANCE

SIE MÖCHTEN MEHR ERFAHREN? WIR FREUEN UNS AUF SIE!



NATALIE SCHWARZ

Head of Marketing Beauty & Fashion
Women | Premium | Lifestyle | Teenage

natalie.schwarz@baueradvance.com

T +49 40 3019 3086

M +49 175 9546142



KRISTIN KETTLER

Team Lead Brand Solutions Lifestyle

kristin.kettler@baueradvance.com

T +49 40 30193225



SOPHIE SAFFE

Junior Brand Solutions Manager Lifestyle

sophie.saffe@baueradvance.com

T+ 49 40 3019 3095



TAISSIJA BEHRENS

Brand Solutions Manager Digital

taissija.behrens@baueradvance.com

T +49 40 3019 3123

COPYRIGHT

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt.

Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Bauer Advance KG nicht zulässig.

Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Bauer Advance KG erforderlich.

Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Bauer Advance KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**