

MIT VOLLER REICHWEITEN- POWER ZUR FUßBALL-WM

DER CROSSMEDIALE BOOST FÜR IHRE KAMPAGNE



BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**

IHRE BOTSCHAFT AUF CROSS-MEDIALEM SPIELFELD: MIT GEBALLTER POWER ZUR WM!

Die Fußball-Weltmeisterschaft ist eines der größten Medienereignisse der Welt und bringt immer die Chance auf reichweitenstarke Platzierungen auf dem Werbemarkt mit sich. So auch die WM 2022 – wenn da nicht schon Weihnachten wäre ...und Werbeplätze rar!

Doch mit uns und unseren reichweitenstarken Brands erreichen Sie crossmedial bereits vor Anpfiff jeden zweiten¹ Deutschen!

Fußball-WM, Print, Digital und Social Media kombiniert
Hier schlummert großer Erfolg! Mit unseren crossmedialen Reichenweiten-Heroes holen Sie den Titel garantiert nach Hause! Stellen Sie Ihre top Mannschaft individuell auf!



¹Quelle: b4p 2021 III; Nutzer mind. eines Konzernangebots in einem Ø-Monat.
Beispielhafte Brand-Auswahl. Kombinieren Sie Ihre Brands nach Wahl.

ERST DIE DYNAMIK MACHT DAS SPIEL: KOMBINIEREN SIE FÜR DIE PERFEKTE TAKTIK IHRE KAMPAGNE GANZ FLEXIBEL MIT UNSEREN BAUSTEINEN

CONTENT PUR

REICHWEITENSTARKE PRINT BRANDS

Innerhalb unser PRINT Brands haben Sie die Möglichkeit sich mit Ihrer 1/1 Seite Anzeige direkt im redaktionellen WM-Umfeld zu platzieren. Aber auch Sonderformate im Programm und unterformatige Anzeigen integrieren wir passgenau im Umfeld.

VISUAL STATEMENTS

REALTIME-POSTS AUF FACEBOOK UND INSTAGRAM

Mit VS trifft journalistische Expertise auf Interaction. Überzeugen Sie mit kurzen humorvollen Sprüchen/Kommentaren vor, während oder sofort nach dem Spiel! Durch die native Umsetzung führt Ihre Einbindung zu starkem Marken-Involvement.

DIGITALE POWER*

VERSCHIEDENE DIGITAL FORMATE

Wir pushen Ihre TV-Präsenz mit einer reichweitenstarken Bewegtbild-Kampagne im gesamten Bauer Portfolio: 1.000.000¹ Als, pro Format.
Werbemittel: Pre-Roll und/oder InText Spot

ADVERTORIALS DELÜX

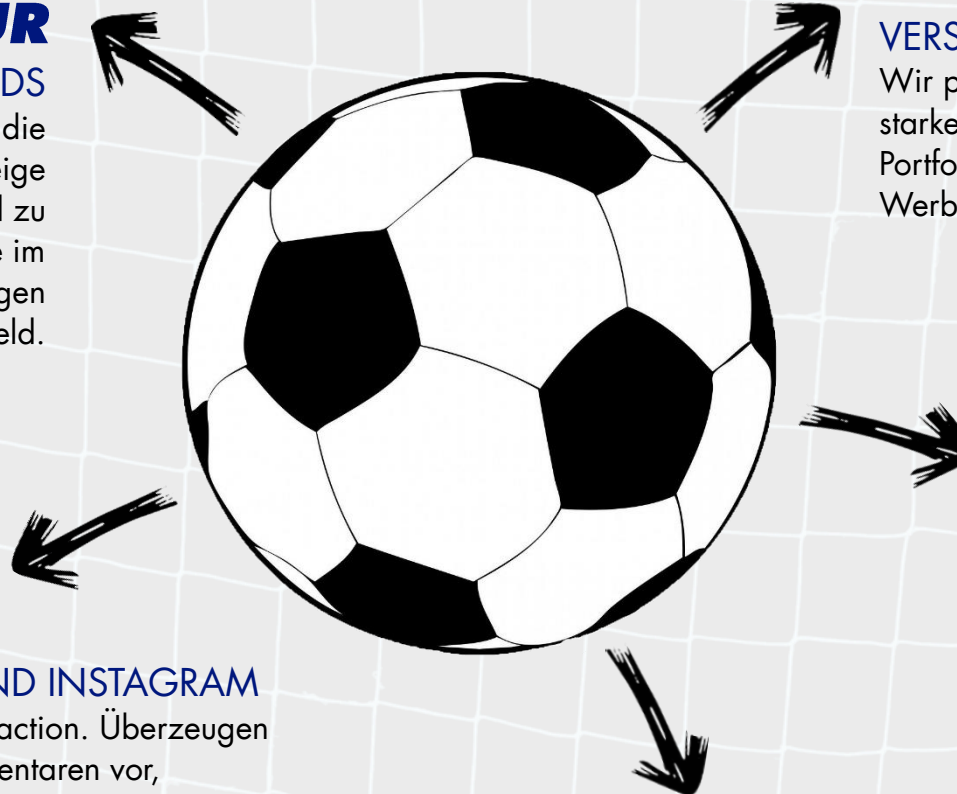
DIE SUPER FANS – CROSSMEDIAL

Wir suchen DIE Fans der WM, egal ob technikverrückt, DIY-Profi oder Food-Lover, denn zur WM gehört mehr als ein Ball! Unsere Redaktionen geben Inspiration und Tipps zum perfekten Fußball-Event. Ihre titel- und themenindividuell gestalteten Advertorials bewerben Ihre WM-Aktion (z.B. inkl. Gewinnspiel) und verweisen auf einen Multi-Premium-Article.

TV AD-SPECIALS

DER WM-PLANER

Umsetzung möglich in: TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN – Wir verbinden Ihre Anzeige direkt mit dem herausnehmbaren WM-Planer.



*DIGITALE RW-POWER nur in Verbindung mit PRINT-INTEGRATION buchbar.

WIR SIND FÜR SIE DA!



REINHARD BAUM

HEAD OF SALES | SALES REGION
MÜNCHEN/STUTTGART

reinhard.baum@baueradvance.com

T +49 89 6786 7282
M +49 170 3398589



KATI BIESING

HEAD OF SALES
SALES REGION HAMBURG/BERLIN

kati.biesing@baueradvance.com

T +49 40 3019 3074
M +49 170 3398573



BENJAMIN SCHULZE

HEAD OF SALES
SALES REGION DÜSSELDORF

Benjamin.schulze@baueradvance.com

T +49 211 310608 13
M +49 171 4159825



SEBASTIAN HIMMER

HEAD OF SALES
SALES REGION FRANKFURT

sebastian.himmer@baueradvance.com

T +49 69 6642635 14
M +49 151 62845617



DANIEL WITZA

HEAD OF SALES
FOOD SALES

daniel.witza@baueradvance.com

T +49 40 3019 3404
M +49 151 64967775



SANDRA CÖLLN

HEAD OF SALES
HEALTHCARE SALES

sandra.coelln@baueradvance.com

T +49 40 3019 3027
M +49 151 61356161



PHILIPPE GIRARDOT

INTERNATIONAL SALES –
SWITZERLAND

philippe@phoenix-media.ch

T +41 76 5247034



VANESSA PALTEN-ROSSI

HEAD OF SALES
DIGITAL SALES

vanessa.palten-rossi@baueradvance.com

T +49 40 3019 3159
M +49 171 5677820



ERIK GERTSCHER

INTERNATIONAL SALES –
AUSTRIA

gertscher@dolleisch.at

T +43 2245 8203211



**SABRINA BONILLA
VÁZQUEZ**

ACCOUNT MANAGER
INTERNATIONAL SALES

sabrina.bonillavazquez@baueradvance.com

T +49 89 6786 7887
M +49 171 3671152

COPYRIGHT

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt.

Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Bauer Advance KG nicht zulässig.

Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Bauer Advance KG erforderlich.

Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Bauer Advance KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**