

IHR REICHWEITEN- BOOST

DAILY SOAP UMFELDER



BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**

SIND SIE BEREITS

... TV Presenter von **Daily Soaps**?

Oder möchten Sie diese **Community** für Ihre Marke gewinnen?



DANN HABEN WIR FÜR SIE GENAU DAS RICHTIGE ANGEBOT:

Wir bieten Ihnen für Ihre Kommunikation innerhalb der TV MOVIE MARKE

- das passende **reichweitenstarke Daily Soap Umfeld**
- unsere seit Jahren gewachsene und hochaffinen **Serien-Fan-Community**

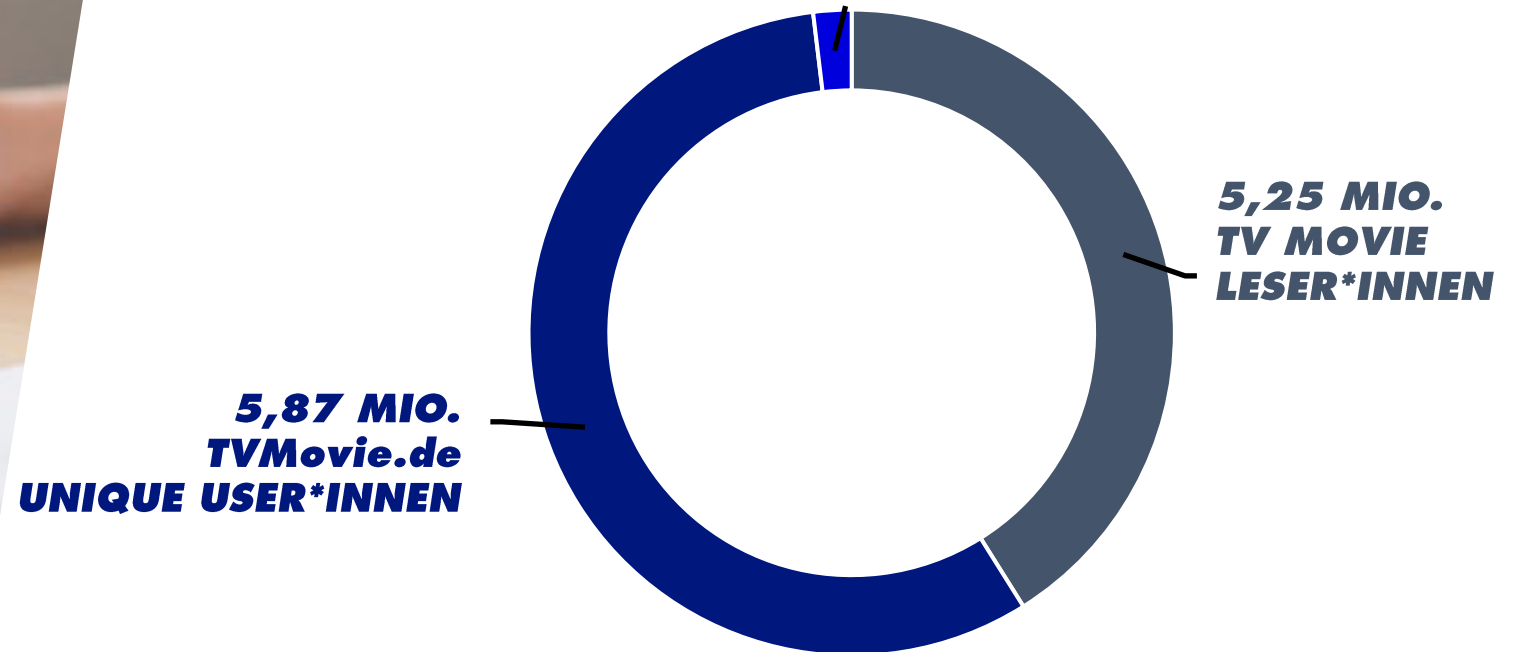
A close-up photograph of a person's hands with red-painted nails holding a black tablet. The background is a green chalkboard with some faint writing.

BAUER ADVANCE

DER MIX MACHT'S!

Bei einer crossmedialen Belegung innerhalb der TV MOVIE Marke erhöhen Sie die Reichweite für Ihre Werbebotschaft.

**NUR 0,69 MIO.
ÜBERSCHNEIDUNGEN BEI
LESER*INNEN & UNIQUE USER*INNEN**



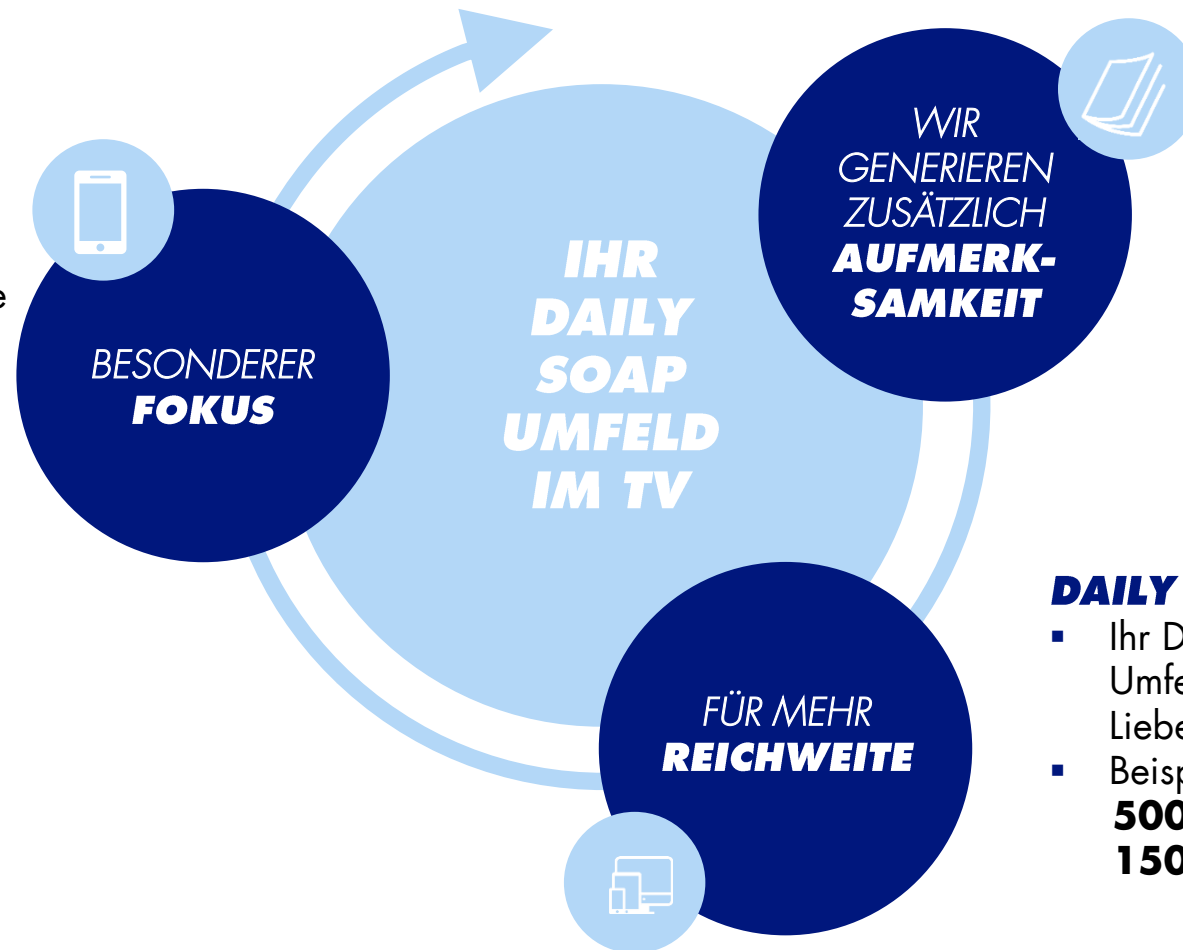
Quellen: b4p 2021 I, Mediapläne, Basis gesamt (Pot.: 70,54 Mio.),
Werbeträger mit Mehrfachkontakten, Stand 16.12.21

BAUER ADVANCE

MIT UNSEREN MAßNAHMEN ERREICHEN SIE EINE DAILY SOAP AFFINE ZIELGRUPPE

NEWSLETTER

- Ad Teaser³ im „GZSZ“- oder „Sturm der Liebe“-Newsletter
- Versand 2x wöchentlich an GZSZ-Fans und Sturm-der-Liebe Fans
- **2.260** Abonnenten (GZSZ)
- **5.020** Abonnenten (Sturm der Liebe)
- Hohe Ø - Öffnungsrate (über 47%)



PRINT TOP CHECK

Steigern Sie die Aufmerksamkeit für Ihr Produkt mit dem „Top Check Daily Soaps“ direkt vor dem Programmteil.

4,58 Mio. Reichweite
671.308 Auflage

DAILY SOAP SPONSORING

- Ihr Display-Werbemittel¹ **exklusiv** im Umfeld aller „GZSZ“- oder „Sturm der Liebe“ – Artikel auf TVMovie.de
- Beispielhafte Reichweiten²:
500.000 Als im Monat (GZSZ)
150.000 Als im Monat (Sturm der Liebe)

¹Werbemittel werden vom Kunden angeliefert. Beschränkt auf zwei Multiscreen Werbemittel. ²aktuelle Reichweiten auf Anfrage. ³Anzeigenkennzeichnung, Stand Abonnenten 01.11.2021. Die redaktionelle Unabhängigkeit bleibt in jedem Fall unberührt.

REICHWEITEN STARKES DAILY SOAP UMFELD

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK



GARANTIERTE REICHWEITE

- Ganzjährig hohe Zugriffe auf redaktionellen Daily Soap Content auf TVMovie.de
- Reichweitengarantie für Ihre Display-Kampagne



NEWS

- Fast tägliche redaktionelle News auf TVMovie.de
- 2x wöchentlicher GZSZ- und Sturm der Liebe-Newsletter an Daily-Soap-affine Abonnenten



THEMENFIT – DAILY SOAP

- Hoch affines Daily Soap Umfeld
- Hohe Relevanz bei Ihrer Zielgruppe
- Mehr Aufmerksamkeit auf Ihre Werbebotschaft



EXKLUSIVITÄT

- Ihr Werbemittel¹ exklusiv auf allen TVMovie.de-Artikeln zum gebuchten Daily Soap Umfeld²
- Ihre Printanzeige in der TV Movie exklusiv und direkt vor dem Programmteil

¹Werbemittel werden vom Kunden angeliefert. Beschränkt auf zwei Multiscreen Werbemittel. ²GZSZ-Umfeld oder „Sturm der Liebe“-Umfeld. Die Unabhängigkeit der Redaktion bleibt in jedem Fall unberührt.

A close-up photograph of four young adults (three men and one woman) gathered around a tablet, smiling and looking at the screen. The woman on the left is wearing a straw hat and a white shirt. The man in the center is wearing a blue and white checkered shirt. The man on the right has a beard and is wearing a dark shirt. The woman on the bottom right has long brown hair and is smiling. The word "ANHANG" is overlaid in large, bold, white capital letters across the center of the image.

ANHANG

ALLES IM BLICK- DER TOP CHECK

- Neues Genre in TV Movie zum Thema Daily Soap
- Exklusive Platzierung innerhalb der Check-Seiten direkt vor Programmbeginn
- 1/2 Seite Anzeigenmotiv des Kunden als Grundlage für die Farbgestaltung

IHR GENRE

FARBliche ANPASSUNG

REALES PROGRAMM – DIE SOAP-TIPPS DER 14 TAGE



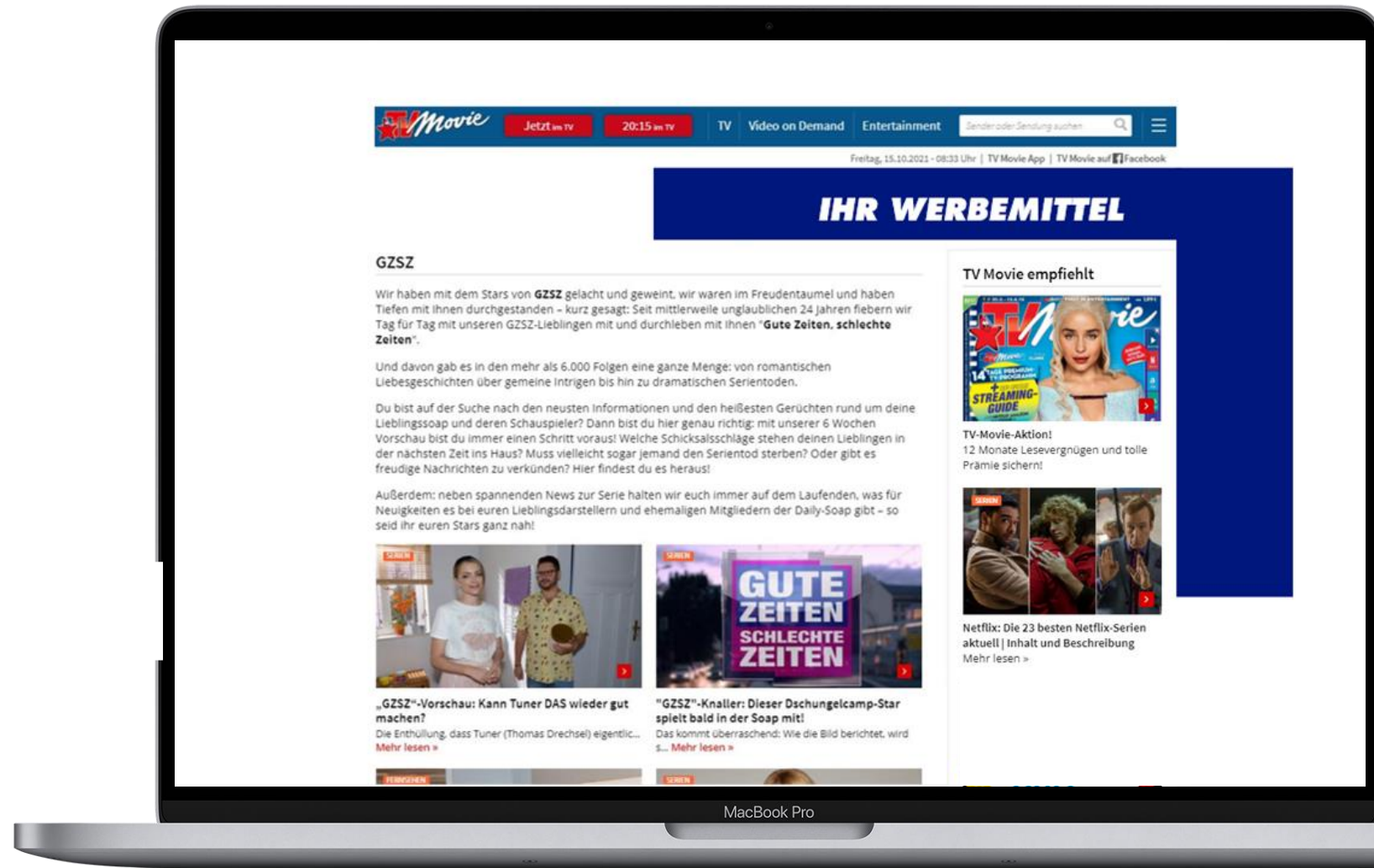
DAILY SOAP SPONSORING AM BEISPIEL VON GZSZ

IHR WERBEMITTEL IM GZSZ-UMFELD

Platzieren Sie die Display-Werbemittel für Ihr Produkt exklusiv nicht nur innerhalb der GZSZ-Übersichtsseite sondern auch auf allen dazugehörigen GZSZ- Artikeln.

IHR VORTEIL:

- Eine hohe Aufmerksamkeit auf Ihrem Werbemittel
- Starke Affinität der User
- Exklusive Platzierung
- Garantierte Reichweite



DER GZSZ-NEWSLETTER VON TVMOVIE.DE

Für echte Fans der Fernsehserie „GZSZ“ werden 2x pro Woche die aktuellsten News von der TVMovie.de-Redaktion verschickt.

Ihre Präsenz als nativer Ad Teaser¹ im Umfeld redaktioneller Teaser.

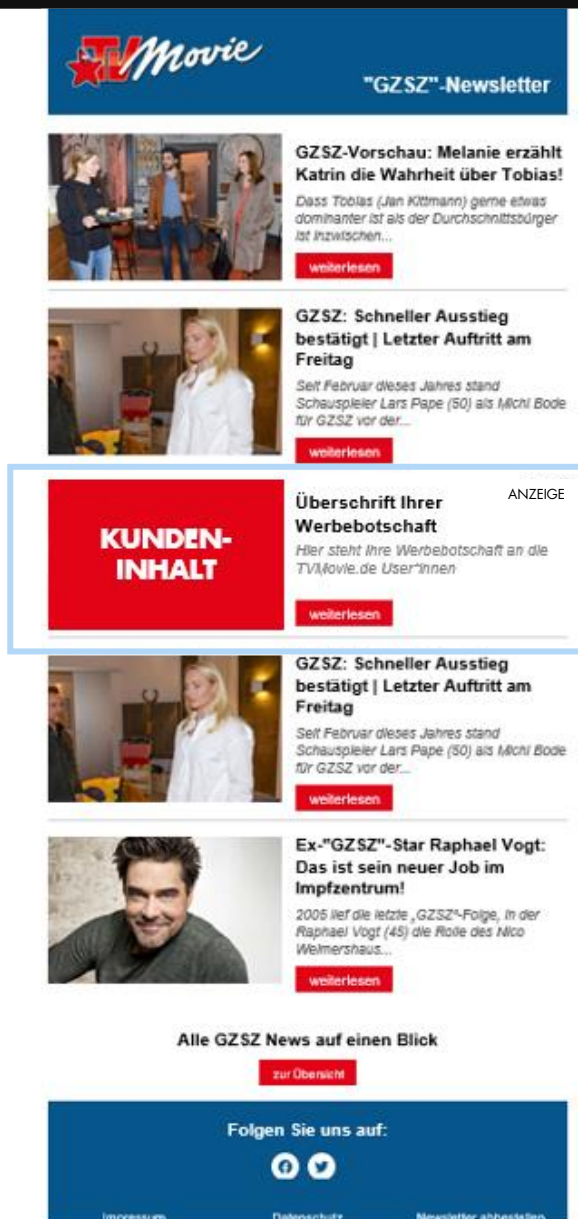
Der Ad Teaser¹ ist eine Kombination aus Bild und Text und wird aus Ihrem angelieferten Material vom Native-Editor-Team für Sie erstellt.

- Versand: dienstags & freitags
- 2.260 Abonnenten²
- Durchschnittliche Öffnungsrate: 47,8%²
- Durchschnittliche Klickrate: 29,9%²

E-MAIL-MARKETING BENCHMARK³

Ø-Öffnungsrate:
28,9%

Ø-Klickrate:
3,5%



Anmutungsbeispiel; ¹Anzeigenkennzeichnung; ²Stand: 01.11.21; ³Quelle: Inxmail 2021

BAUER ADVANCE

STURM DER LIEBE-NEWS ZUSAMMENGEFASST VON TVMOVIE.DE

Für echte Fans der Fernsehserie „Sturm der Liebe“ werden 2x pro Woche die aktuellsten News von der TVMovie.de-Redaktion verschickt.

Ihre Präsenz als nativer Ad Teaser¹ im Umfeld redaktioneller Teaser.

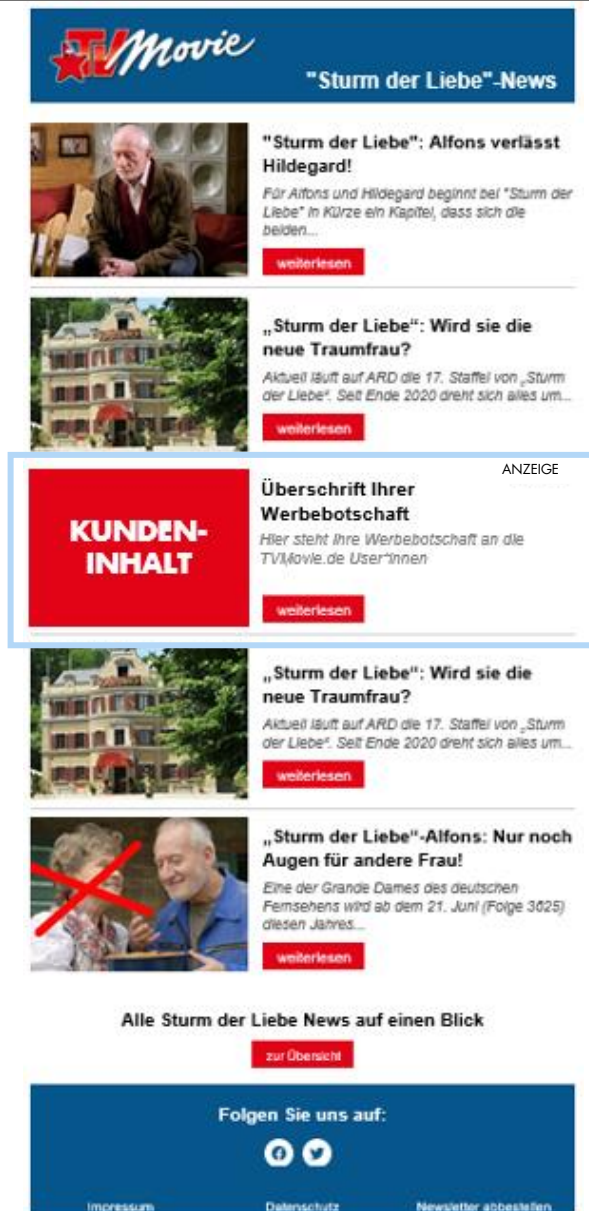
Der Ad Teaser¹ ist eine Kombination aus Bild und Text und wird aus Ihrem angelieferten Material vom Native-Editor-Team für Sie erstellt.

- Versand: montags & donnerstags
- 5.020 Abonnenten²
- Durchschnittliche Öffnungsrate: 51,1%²
- Durchschnittliche Klickrate: 24,8%²

**E-MAIL-MARKETING
BENCHMARK³**

Ø-Öffnungsrate:
28,9%

Ø-Klickrate:
3,5%



Anmutungsbeispiel; ¹Anzeigenkennzeichnung; ²Stand: 01.11.21; ³Quelle: Inxmail 2021

BAUER ADVANCE

PRICING – STURM DER LIEBE UMFELD

Objekt	Format/Platzierung	Leistung in Als	Brutto-TKP	Kosten brutto gesamt	Rabatt in %	Kunden-Netto	AE in %	AE-Netto
TVMovie.de		150.000	88,23 €	13.235 €	20%	10.588 €	15%	8.999 €
Paket Bestandteile	Ihr festplatziertes Werbemittel* Desktop und Mobile in Ihrer Wunschrubrik auf der Übersichtsseite und den einzelnen Artikeln							
Laufzeit	Ab 4 Wochen							
Online Gesamt				13.235 €		10.588 €		8.999 €

Preise zzgl. MwSt.

*liefert der Kunden an; Begleitende Medialeistung wird standardmäßig Device-übergreifend ausgeliefert. Das Angebot ist freibleibend und nicht weiter rabattfähig und gilt für die Dauer von 2 Monaten gerechnet ab dem Tag der Zustellung. Die Auswahl der Werbemittel ist auf zwei Multiscreen Werbemittel beschränkt. Preise 2022

BAUER ADVANCE

PRICING GZSZ-UMFELD

Objekt	Format/Platzierung	Leistung in Als	Brutto-TKP	Kosten brutto gesamt	Rabatt in %	Kunden-Netto	AE in %	AE-Netto
TVMovie.de		500.000	88,23 €	44.115 €	20%	35.292 €	15%	29.998 €
Paket Bestandteile	Ihr festplatziertes Werbemittel* Desktop und Mobile in Ihrer Wunschrubrik auf der Übersichtsseite und den einzelnen Artikeln							
Laufzeit	Ab 4 Wochen							
Online Gesamt				44.115 €		35.292 €		29.998 €

Preise zzgl. MwSt.

*liefert der Kunden an; Begleitende Medialeistung wird standardmäßig Device-übergreifend ausgeliefert. Das Angebot ist freibleibend und nicht weiter rabattfähig und gilt für die Dauer von 2 Monaten gerechnet ab dem Tag der Zustellung. Die Auswahl der Werbemittel ist auf zwei Multiscreen Werbemittel beschränkt. Preise 2022

BAUER ADVANCE

PRICING NEWSLETTER INTEGRATION

OBJEKT	FORMAT	LEISTUNGSWERTE	AUFLAGE	TKP	PREIS (2021)	FREQUENZ (2021)	BRUTTO (2021)	RABATT IN %	KUNDEN- NETTO	AE IN €	AGENTUR- NETTO
WWW.TVMOVIE.DE	ONLINE NEWSLETTER STURM DER LIEBE	AD TEASER	5.020	60,00 €	301,20 €	1	301,20 €		301,20 €	45,18 €	256,02 €
WWW.TVMOVIE.DE	ONLINE NEWSLETTER GZSZ	AD TEASER	2.260	60,00 €	135,60 €	1	135,60 €		135,60 €	20,34 €	115,26 €

**ALLE
NEWSLETTER
NUR IN
KOMBINATION
MIT MEDIA
BUCHBAR.**

**MINDEST-
BUCHUNGS-
VOLUMEN
1.500 €
AE-NETTO**

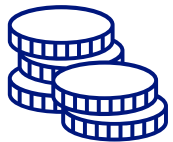
Preise 2022 zzgl. MwSt.; Das Mindestbuchungsvolumen für Newsletter beträgt 1.500 € AE-Netto. Dies kann über die Erhöhung der Frequenz erreicht werden; Vorlaufzeit: Anlieferung aller Materialien 14 Werktage vor Kampagnenstart; Das Angebot ist freibleibend, nicht weiter rabattfähig und gilt für die Dauer von 2 Monaten gerechnet ab dem Tag der Zustellung; Änderungen und Irrtümer vorbehalten; Die redaktionelle Unabhängigkeit bleibt unberührt. Alle Newsletter nur in Kombination mit Digital-Media buchbar.

BAUER ADVANCE

PRICING TOP CHECK

OBJEKT FORMAT	FREQUENZ	BRUTTO (2022)	AUFSCHLAG	KOSTEN BRUTTO GESAMT	AE	AE-NETTO
TV MOVIE 1/2 SEITE TOP CHECK	1	42.850,00 €	20%	51.420,00 €	15%	43.707,00 €
GESTALTUNGSKOSTEN	1	600,00 €	0%	600,00 €	0%	600,00 €
GESAMT				51.420,00		44.307,00

**GESTALTUNGS-
KOSTEN***



BEI BUCHUNG DES GESAMTPAKETS**
20% SONDERRABATT AUF DEN TOP CHECK

*Gestaltungskosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig, ggf. anfallende Bildkosten werden zusätzlich in Rechnung gestellt. Preise 2022 zzgl. Mwst.; Das Angebot ist je nach individueller Kundenvereinbarung volumenbildend und/oder rabattfähig. **Top Check, HOT7 und Social. Das Angebot gilt vorbehaltlich Verfügbarkeit des gewünschten Themas und vorbehaltlich Zustimmung der Verlagsleitung und Chefredaktion. Die redaktionelle Unabhängigkeit bleibt in jedem Fall unberührt.

BAUER ADVANCE

WIR SIND FÜR SIE DA!



MAIKE REUTER

Brand Solutions Manager
TV Magazines

maike.reuter@baueradvance.com

T +49 40 3019 3148



JULIA BREUCHA

Brand Solutions Manager Digital
TVMovie.de

julia.breucha@baueradvance.com

T + 49 40 3019 3405

BAUER ADVANCE

COPYRIGHT

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt.

Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Bauer Advance KG nicht zulässig.

Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Bauer Advance KG erforderlich.

Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Bauer Advance KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**