

WELLBEING ANGEBOT

AGENDA SETTING 2022



A person with long brown hair tied in a bun, wearing a bright yellow hoodie, is performing a deep forward stretch on a grey yoga mat. They are holding their feet with both hands, their head tucked down towards their knees. The background is a minimalist room with a light grey concrete wall. To the left, a large, low-profile sofa is covered with a grey cloth. To the right, a wooden desk with a modern, adjustable desk lamp is visible. The lamp is turned on, casting a warm, orange glow. The overall atmosphere is calm and focused, suggesting a yoga or wellness routine.

WELLBEING

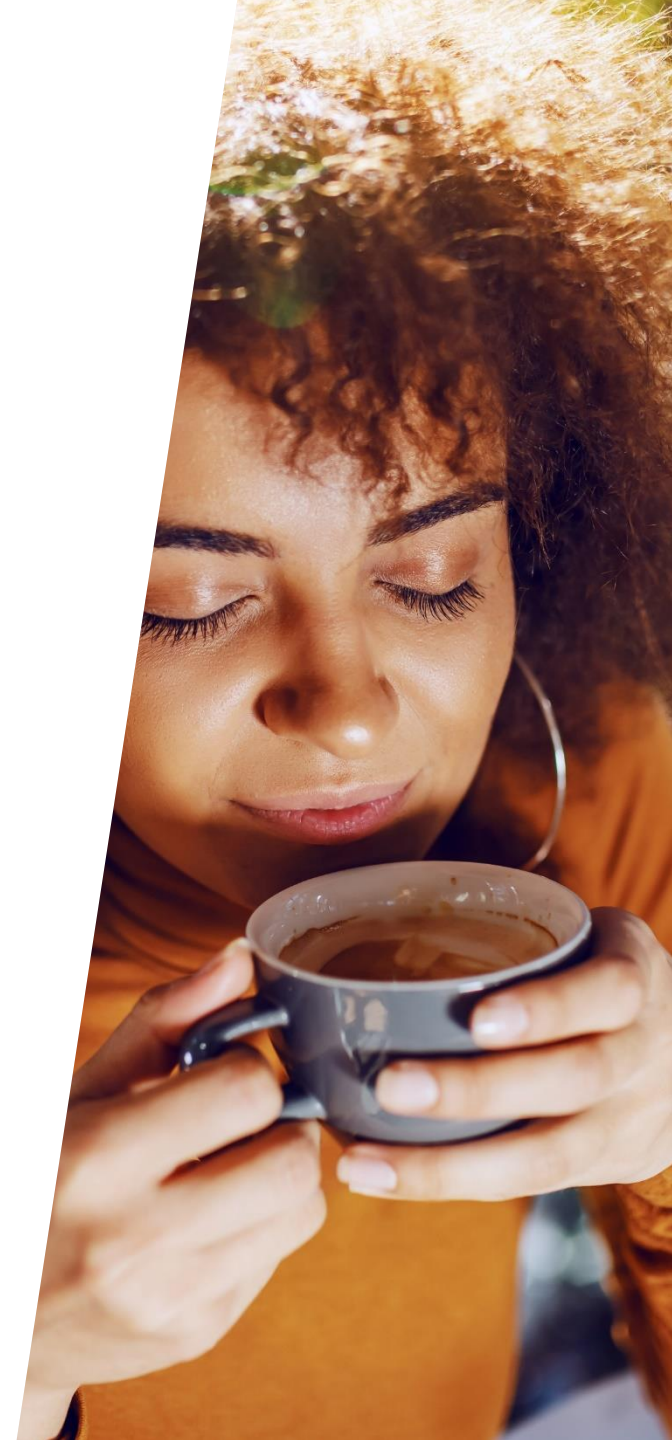
WEIL UNSER ALLER WOHLERGEHEN AN ERSTER STELLE STEHT

HER MIT DEM SCHÖNEN LEBEN. JETZT. ENDLICH.

Wir alle **wollen mehr** als nur „im Alltag überleben“. Wir brauchen **Gesundheit, Zufriedenheit** und **Glück**, für ein Leben, das sich für uns richtig gut anfühlt, kurz: wir brauchen **Wellbeing**!

Die **Online-Redaktionen** der Bauer Media Group haben daher die Brand-übergreifende Initiative **Wellbeing** geschaffen. Gemeinsam wollen wir unseren User*innen für die wichtigsten Lebensbereiche wertvolle Inspirationen und praktische Tipps für **mehr Selbstwirksamkeit** und für ein **positives Lebensgefühl** liefern.

Ob **Rezepte** und **Ernährungstipps**, **Body Positivity Content**, Anregungen für eine **gesunde Lebensweise** oder **Entertainment-Inhalte**, wir wissen genau, was unsere User*innen gerade beschäftigt und inspiriert, und liefern maßgeschneiderte Inhalte mit Wohlfühlcharakter für alle Zielgruppen.



ALLE FÜR EIN ZIEL: WELLBEING

Unsere **Online-Redaktionen** publizieren Inhalte zu **Wellbeing** das gesamte Jahr über auf ihren Websites und auf den Social Media Kanälen innerhalb ...

- einer **eigenen Tag-Seite**: Wellbeing inkl. Platzierung von 5-10 passenden Bestandsartikeln zu dem Thema (+ nachträgliche Platzierung neuer, themennaher Artikel)
- eines **Sub-Navi-Eintrags**¹
- der **Aktionsleiste**²
- eines **Story-Highlights**³ und brandübergreifendes **Aktions-Hashtags**

COSMOPOLITAN

BRAVO

WUNDERWEIB



MÄNNERSACHE

LECKER

happinez

TVMovie

♥ Liebenswert

PraxisVITA

Nicht beteiligte Brands: InTouch, Selbst.de, Autozeitung, ¹Außer WUNDERWEIB.de, COSMOPOLITAN.de, happinez.de, TVMOVIE.de; ²Außer LECKER.de, TVMOVIE.de, happinez.de, MÄNNERSACHE.de, PRAXISVITA.de, BRAVO.de; ³Außer TVMOVIE.de, BRAVO.de

WELLBEING WIR LIEBEN SELF CARE

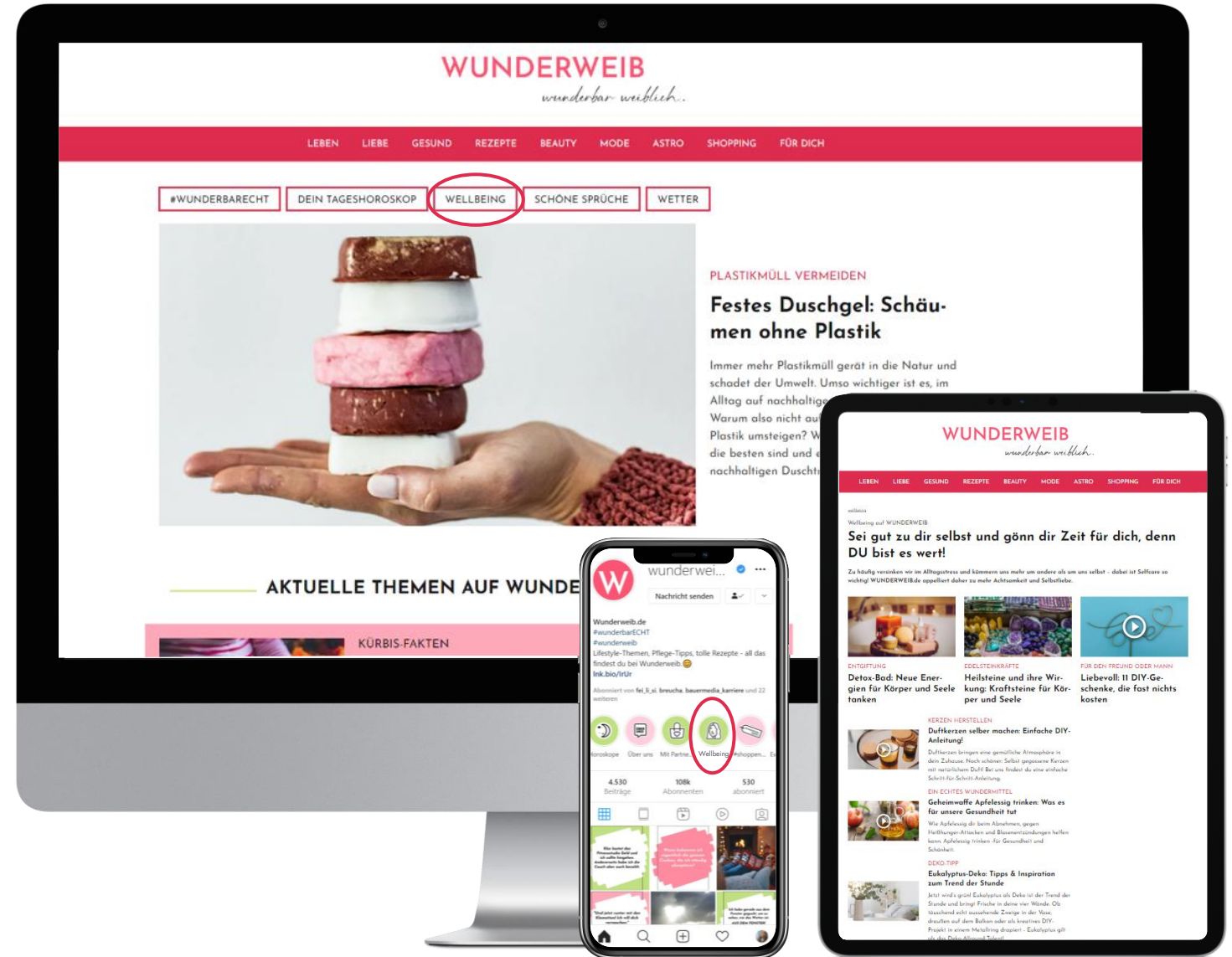
Sei gut zu dir selbst und gönn dir Zeit für dich, denn DU bist es wert!

Genau darauf möchte **WUNDERWEIB.de** die Community im Zuge der Wellbeing-Offensive aufmerksam machen. Zu häufig versinken wir im Alltagsstress und kümmern uns mehr um andere als um uns selbst – dabei ist Selfcare so wichtig! WUNDERWEIB.de appelliert daher zu mehr Achtsamkeit und Selbstliebe: 2022 wollen wir mehr auf unsere Gesundheit, unseren Körper und auf ausreichend Me-Time achten!

WUNDERWEIB.de setzt Wellbeing wie folgt um:

- Tag-Seite mit thematisch passenden Artikeln
- Platzierung in der Aktionsleiste
- Social Highlight + Nutzung Aktions-Hashtag

<https://wunderweib.de/wellbeing>



BAUER ADVANCE

WELLBEING BEDEUTET FÜR BRAVO BESSER LEBEN

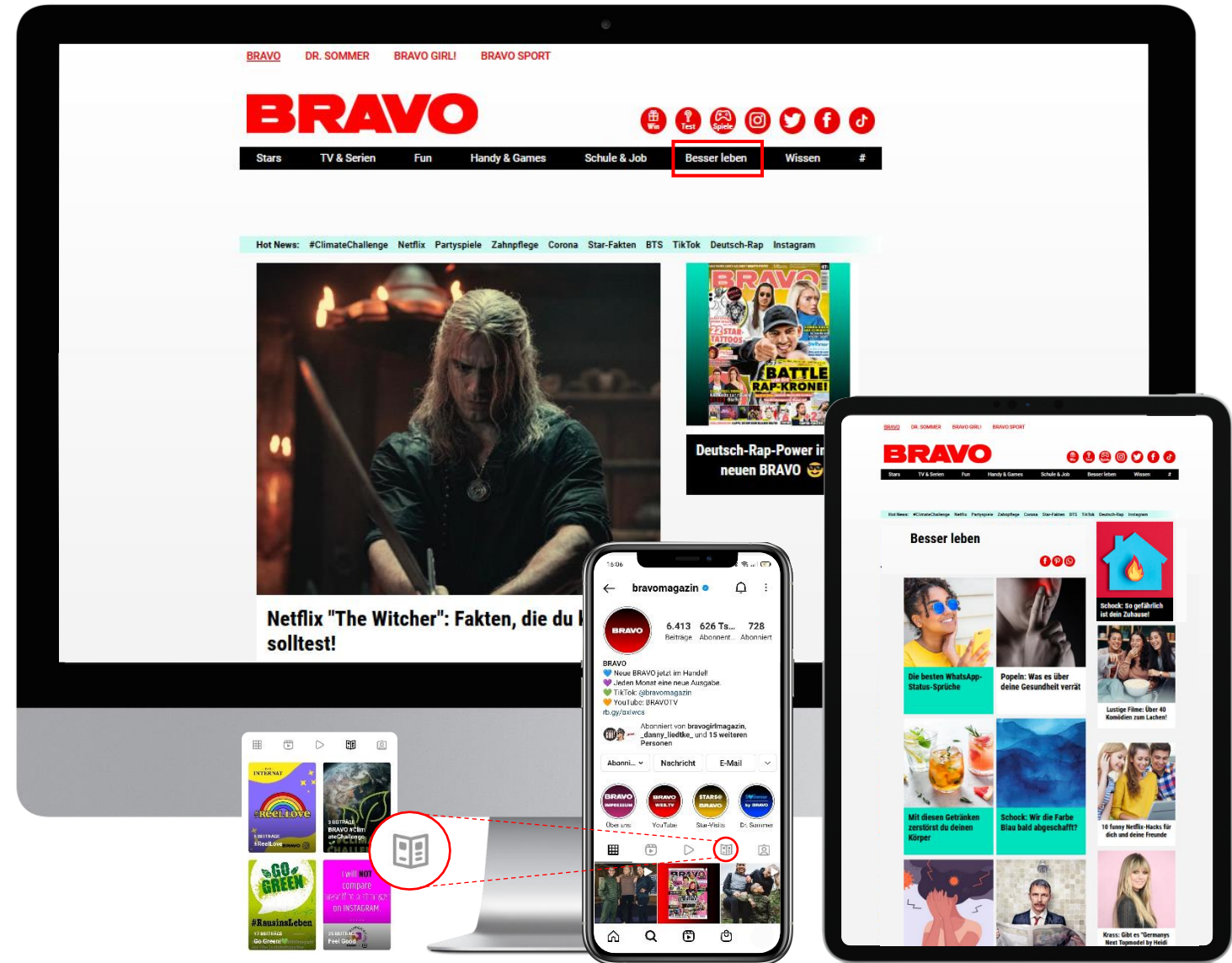
Auf BRAVO.de finden die jungen Erwachsenen in der Rubrik **Besser leben** alles was das Leben verschönert.

Die Redaktion gibt schnelle und brauchbare Tipps aus den Bereichen: Gesundheit, Wohlbefinden, Freundschaft und Spaß.

BRAVO.de setzt Wellbeing wie folgt um:

- Tag-Seite mit thematisch passenden Artikeln
- Platzierung in der Hauptnavi unter dem Tag „Besser leben“
- Insta Guide + Nutzung Aktions-Hashtag

Mehrmals pro Woche werden passende Artikel in der Tag-Seite integriert und im Guide aufgegriffen.



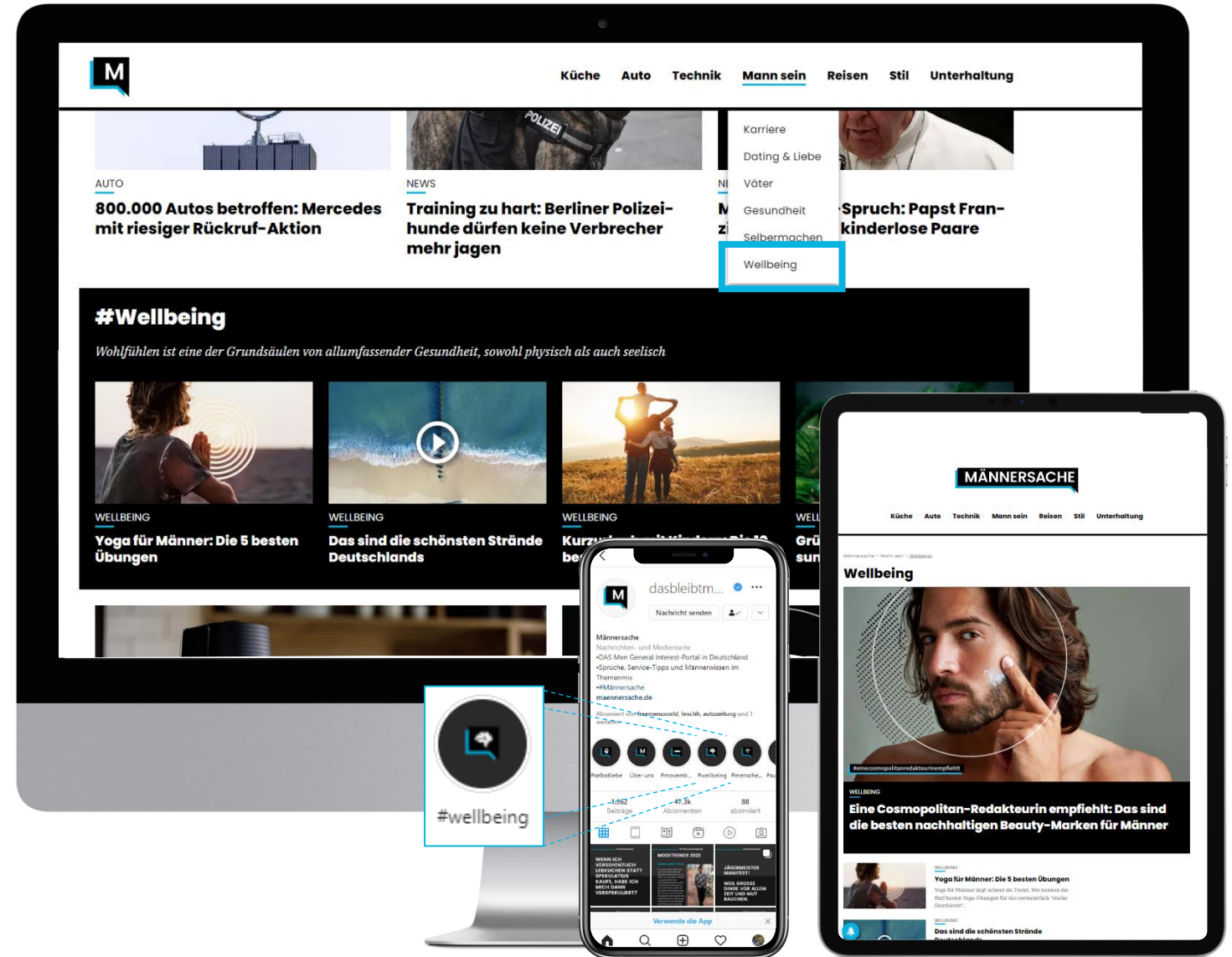
WELLBEING AUCH MÄNNER WOLLEN SICH WOHLFÜHLEN

Bei **MÄNNERSACHE.de** wird "Feelgood," großgeschrieben. Denn auch wenn sie es nicht gerne nach außen kehren: Wohlfühlen war, ist und wird für Männer immer wichtiger. Dabei ist das Themenspektrum so bunt und vielseitig wie die Männer an sich: das passende Outfit, die nächste Urlaubsreise, die Wochenend-Planung oder der neueste Grill und was drauf gehört... auf MÄNNERSACHE.de ist für jeden was dabei!

MÄNNERSACHE.de setzt Wellbeing wie folgt um:

- Tag-Seite mit thematisch passenden Artikeln unter
- Sub-Navi-Eintrag + Highlight-Teaser-Box auf der Home
- Social Highlight + Nutzung Aktions-Hashtag

<https://www.maennersache.de/wellbeing>



BAUER ADVANCE

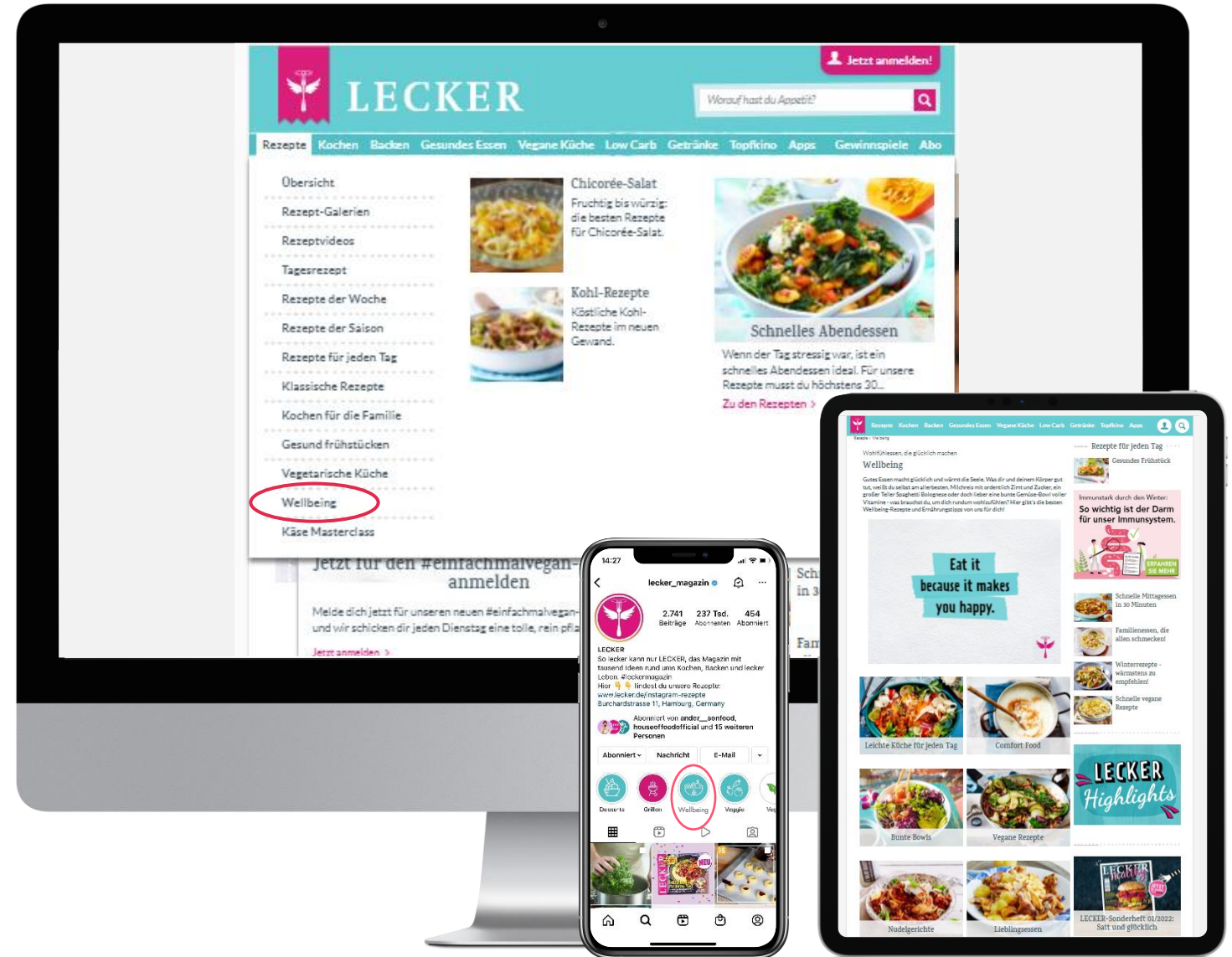
WELLBEING SELF CARE AUF TELLERN

Mit speziell auf die Bedürfnisse der User*innen abgestimmten Themen, machen wir Wohlbefinden erleb- und schmeckbar. Für **LECKER.de** ist Wellbeing purer Genuss. Ob mit gesunden Rezepten, üppiger Wohlfühlküche oder mit Muttis Seelenwärmern, hier finden alle das, was Körper und Seele gerade brauchen.

LECKER.de setzt Wellbeing wie folgt um:

- Tag-Seite mit thematisch passenden Artikeln (Comfort Food & gesunde Rezepte)
- Sub-Navi-Eintrag
- Social Highlight + Nutzung Aktions-Hashtag

Unterjährig werden passende Rezepte und Artikel in der Tag-Seite integriert, sowie das Social Highlight befüllt.



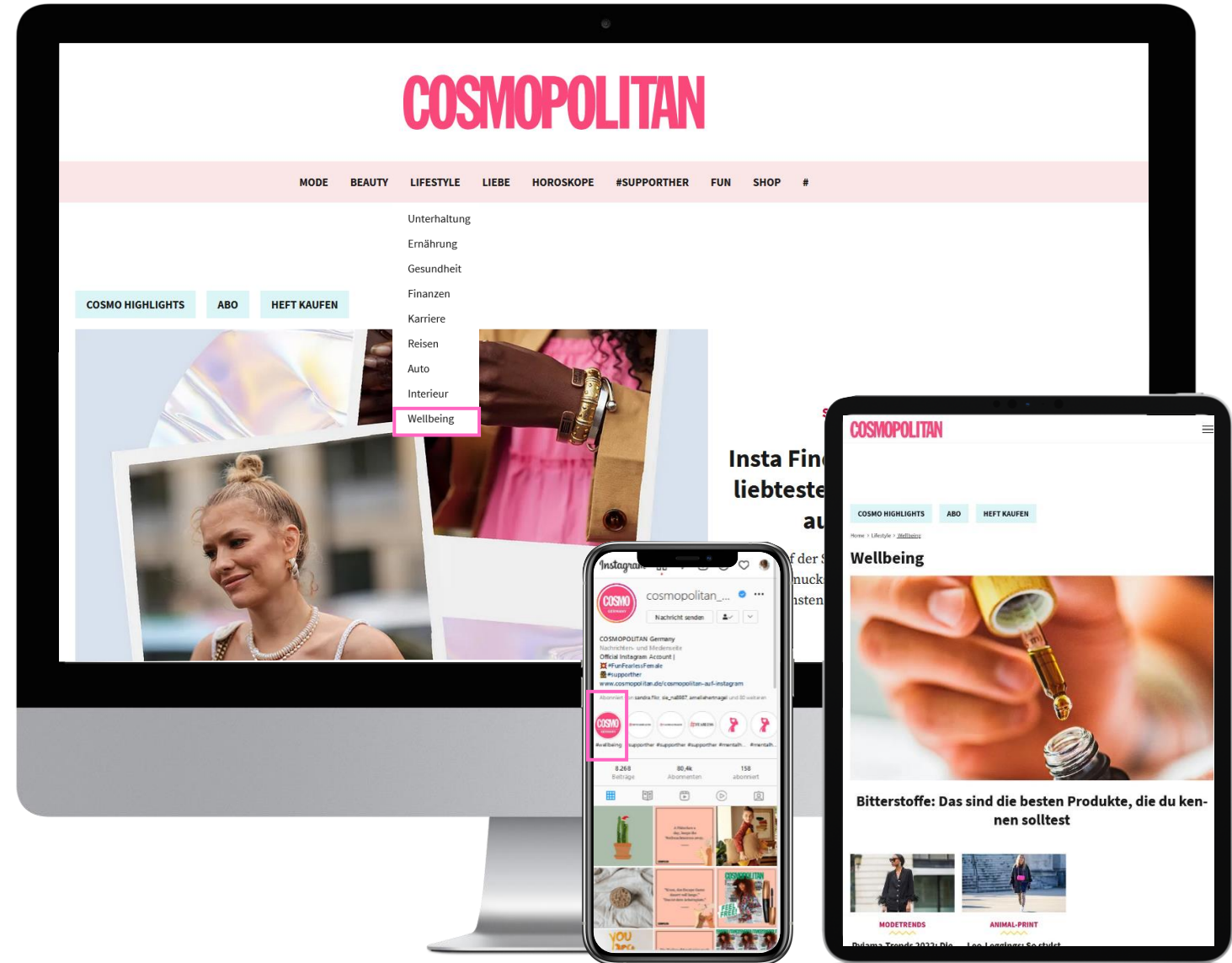
WELLBEING WOHLFUHLEN ALS NEUER LUXUS

Mit einem speziell auf die Bedürfnisse der User*innen abgestimmten Themen-Mix macht COSMOPOLITAN.de als Feelgood-Coach das Thema Wohlfühlen über alle Genres erlebbar.

Egal ob im Themenbereich Mode & Beauty, Partnerschaft & Sex oder bei klassischen Gesundheitsthemen - COSMOPOLITAN.de ermutigt und bestärkt die Community zu mehr Selbstliebe und inspiriert dazu, sich selbst etwas Gutes zu tun.

COSMOPOLITAN.de setzt Wellbeing wie folgt um:

- Tag-Seite mit thematisch passenden Artikeln
- Sub-Navi-Eintrag
- Social Highlight + Nutzung Aktions-Hashtag



WELLBEING

ACHTSAMKEIT & SELBSTLIEBE

„Erst wenn wir beginnen auf uns selbst zu achten und gut für uns zu sorgen, erkennen wir, wie wertvoll wir in Wahrheit sind. Selbstfürsorge wird zu einer Notwendigkeit. **Happinez.de** inspiriert ihre User:innen jeden Tag, Momente der Ruhe und des Wohlfühlens zu leben – sich vollkommen fallen zu lassen.“ (Lina Knoop, Redaktion Happinez)

- **Happinez.de** setzt Wellbeing wie folgt um:
 - Tag-Seite mit thematisch passenden Artikeln
 - Wellbeing Kategorie unter der Rubrik „Mind & Meditation“
 - Social Highlight + Nutzung Aktions-Hashtag
- Geplante Wellbeing Artikel:
 - Gua Sha – Stein-Massage für schöne Haut
 - Liebende Hände - Selbstheilung
 - Dampfbäder – Liebkosung für die Seele
 - Zauber der Düfte



WELLBEING AM BESTEN ZUHAUSE

Bei **TVMovie.de** steht Wellbeing komplett im Zeichen für eine entspannte Zeit zu Hause. Es werden z.B. die besten Serien auf Streamingportalen vorgestellt oder Tipps gegeben, welcher Streaminganbieter sich lohnt. Aber auch Filmtipps, die das Herz erwärmen, wie z.B. die besten Romantikfilme dürfen da nicht fehlen.

TVMovie.de setzt Wellbeing wie folgt um:

- Tag-Seite mit thematisch passenden Artikeln (Serien, Filme, VOD)
- Unterjährig werden weitere passende Artikel in der Tag-Seite integriert.



WELLBEING GESUNDHEIT STEHT AN ERSTER STELLE

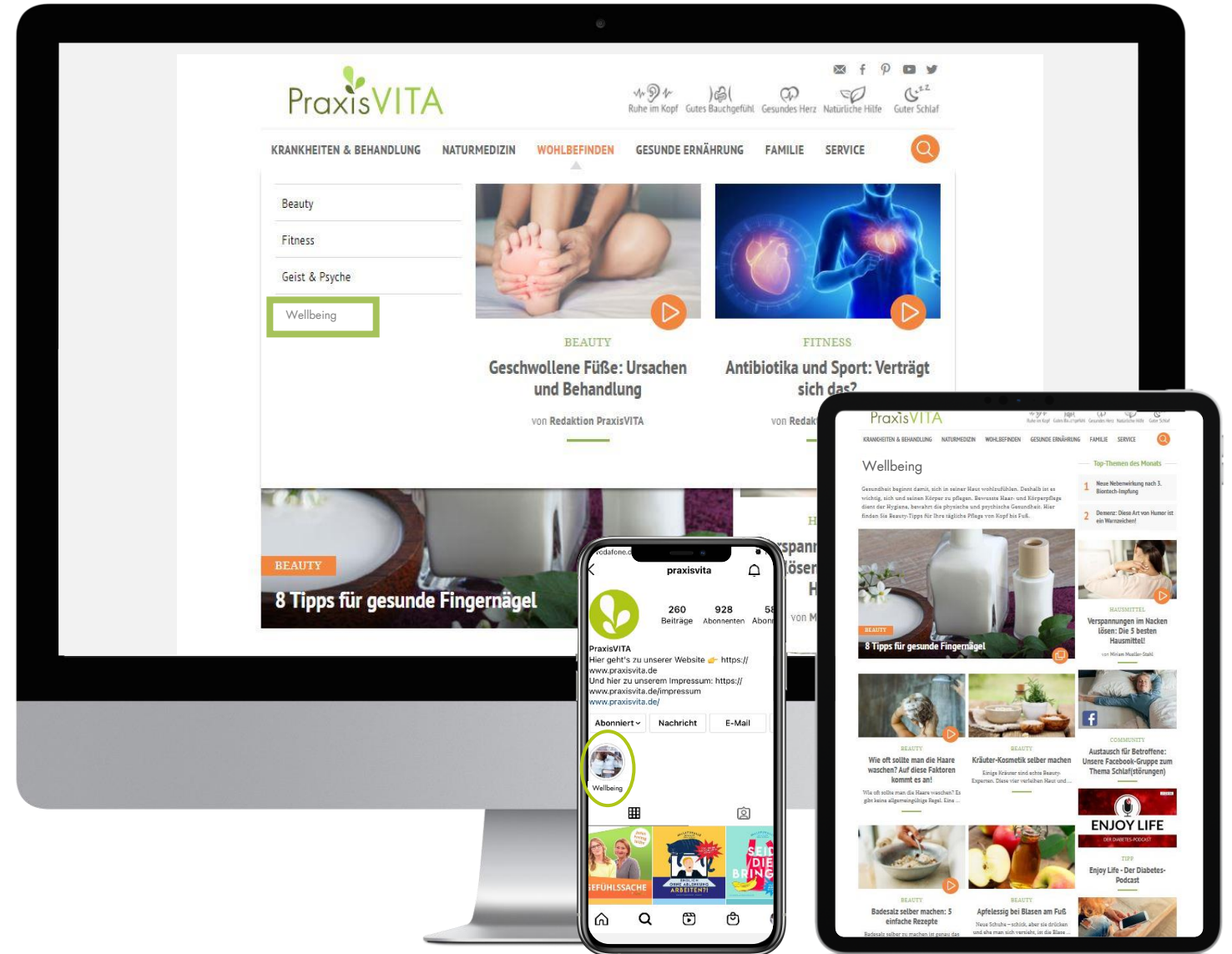
Entzieh dich für einen Moment dem Trubel, lass die Last des Alltags hinter dir. Denn nur, wenn es dir gut geht, du dich wohlfühlst, bist du bereit für neue Herausforderungen.

Auf **PraxisVITA.de** hat Wellbeing einen enormen Stellenwert. Wir zeigen unseren User*innen, wie sie mit Sport & Entspannungsübungen, gesunder Ernährung und natürlicher Pflege von Haut, Haar oder Nägeln den Fokus achtsam auf sich selbst setzen – damit sie in trubeligen Zeiten nicht den Kopf verlieren.

PraxisVITA.de setzt Wellbeing wie folgt um:

- Tag-Seite mit thematisch passenden Artikeln
- Sub-Navi-Eintrag
- Social Highlight + Nutzung Aktions-Hashtag

<https://www.praxisvita.de/wellbeing>



BAUER ADVANCE

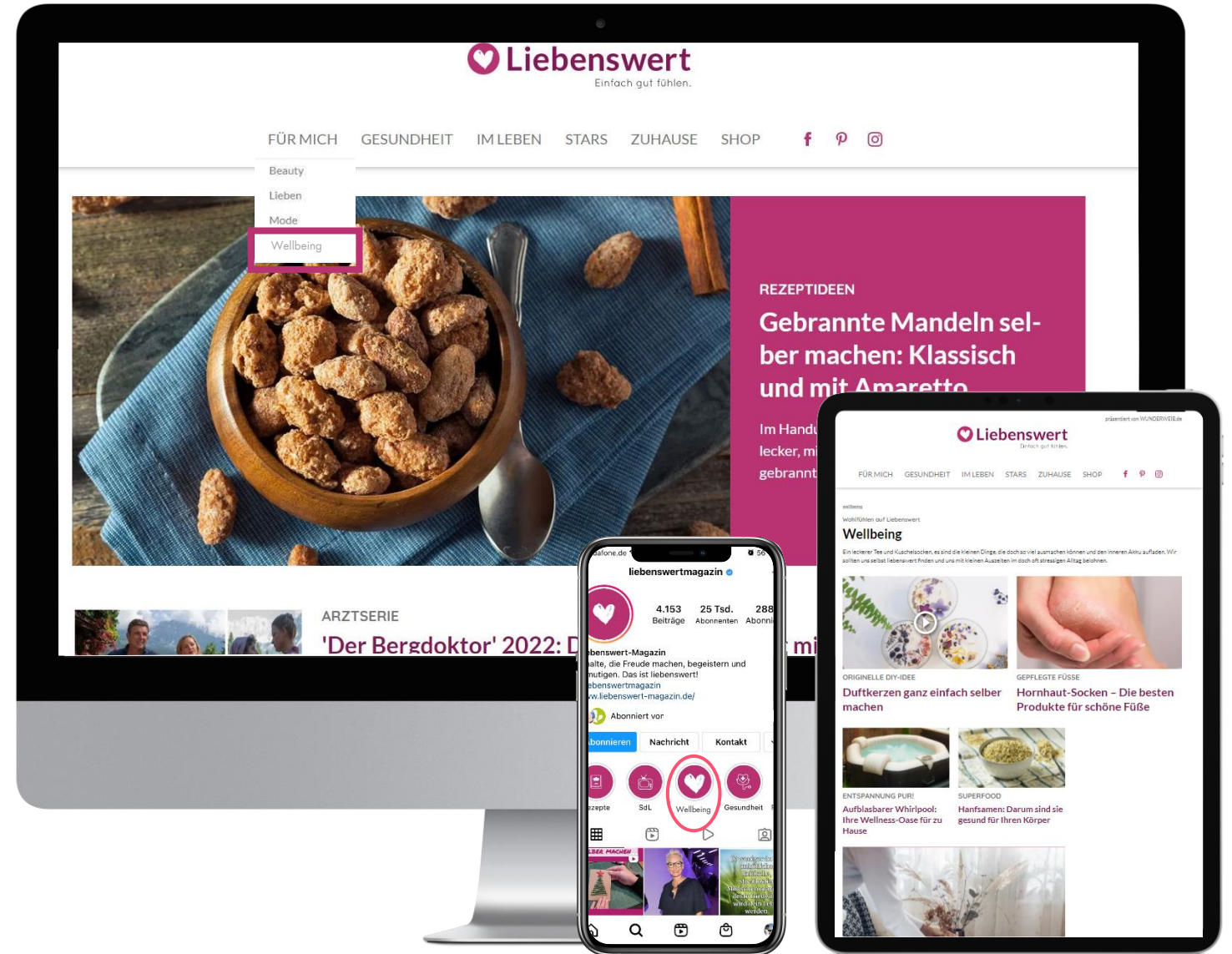
WELLBEING ZUHAUSE WOHLFÜHLEN

Wellbeing ist, sich das Zuhause mit schönen Dingen zur Wohlfühloase zu machen. Ein leckerer Tee und Kuschelsocken, es sind die kleinen Dinge, die doch so viel ausmachen können und den inneren Akku aufladen. Wir sollten uns selbst liebenswert finden und uns mit kleinen Auszeiten im doch oft stressigen Alltag belohnen.

Liebenswert möchte mit der Wellbeing-Aktion daran erinnern, wie wichtig wir uns selbst sein sollten. 2022 starten wir gesund, vital und selbstachtsam.

Liebenswert-Magazin.de setzt Wellbeing wie folgt um:

- Tag-Seite mit thematisch passenden Artikeln
- Sub-Navi-Eintrag
- Social Highlight + Nutzung Aktions-Hashtag



WIR HABEN
***DAS PERFEKTE
WELLBEING-PAKET***
FÜR SIE ZUSAMMENGESTELLT!

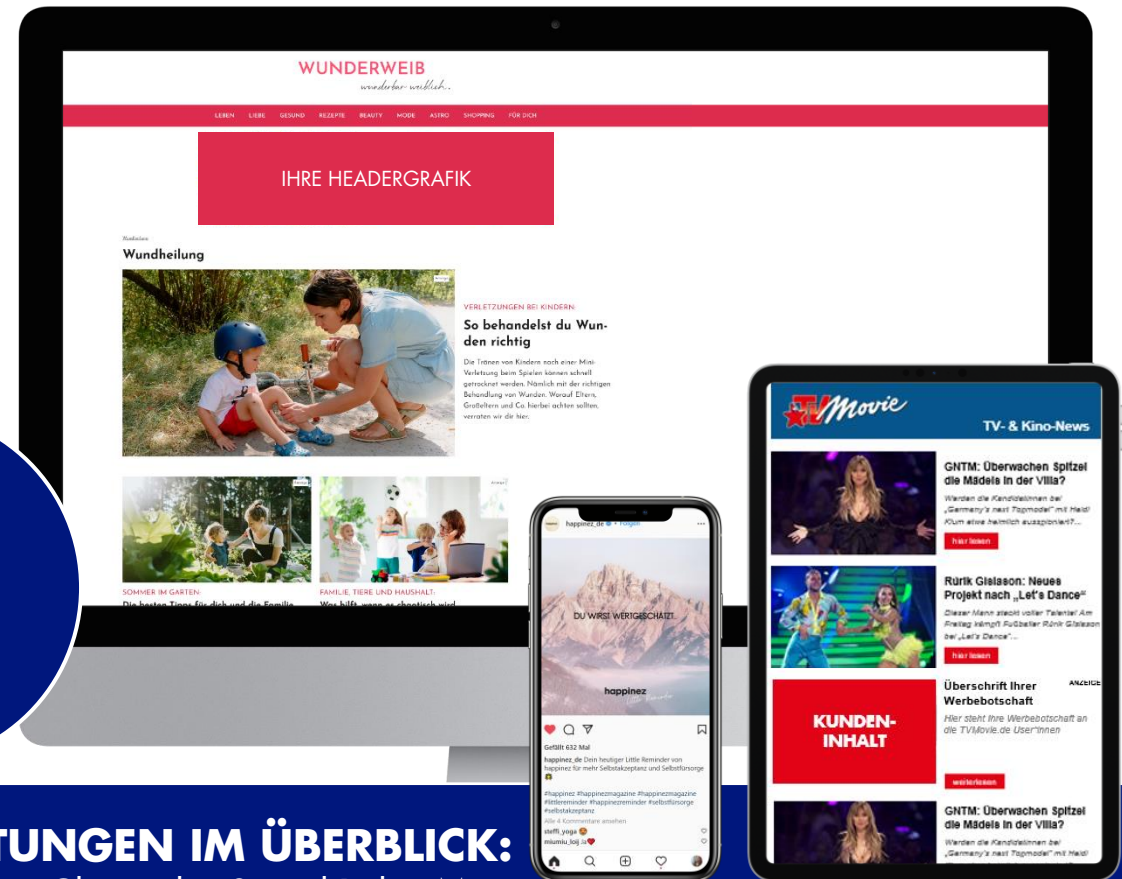
BAUER ADVANCE

WE ♥ WELLBEING IHR PREMIUM PAKET

Über einen exklusiven **Agenda Setting Channel** lässt sich Ihre Brand bestmöglich mit dem **Wellbeing** - Content der Redaktion verbinden. Unser Native-Editor-Team schreibt ganz nach Ihren Wünschen drei native Artikel, die gemeinsam mit drei redaktionellen **Wellbeing** - Artikeln Ihrer Wahl im Channel platziert werden. Zusätzlich wird Ihr Channel im redaktionellen **Wellbeing** - Content eingebettet¹ und in einem Newsletter per AdTeaser integriert.

Mit einem **Social-Paket** steht Ihre Marke im Vordergrund: Über eine emotionale User-Ansprache können Sie Aufmerksamkeit auf Ihr Produkt lenken. Ihre Posts werden zudem im redaktionellen Instagram **Wellbeing** - Highlight eingebunden.²

PAKET:
50.800€
AE-
NETTO³



IHRE LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK:

Agenda Setting Channel + Social Paket M
(Laufzeit ab 6 Wochen)

- 1 Übersichtsseite inkl. bis zu 6 Artikeln (3 red. Artikel⁴ - & 3 Kundenartikel)
- Header-Grafik oder Displayformate⁵
- 2 Feedpost & bis zu 3 Social-Formate Ihrer Wahl (Facebook/Instagram)
- Garantien Channel: 1,5 Mio. Teaser AI, 500.000 AIs Ad Bundle, 50.000 Views⁶, bis zu 2 red. FB-Posts
- Garantie Social: 1 Mio. Impressions

¹Neben den redaktionellen Traffic-Maßnahmen wird ein festplatzierter Teaser auf der Homepage der Bauer Brand eingebunden; ²ausgenommen TVMovie.de, BRAVO.de;

³Preise zzgl. MwSt.; ⁴Redaktionelle Artikel können ggf. Produktbezeichnungen von Wettbewerbern sowie Affiliate-Links enthalten; ⁵Ausgenommen happinez.de;

⁶Viewgarantie bezieht sich auf die Kundenartikel; Umfang und Art der redaktionellen Begleitmaßnahmen unter Vorbehalt.

FOCUS ON WELLBEING

VOLLE DIGITAL POWER

Ein **Premium Article** bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Brand authentisch im passenden Umfeld der Redaktion zu präsentieren. Unser Native-Editor-Team schreibt ganz nach Ihren Wünschen einen nativen Artikel, der zusätzlich im redaktionellen **Wellbeing** - Content einbettet wird¹.

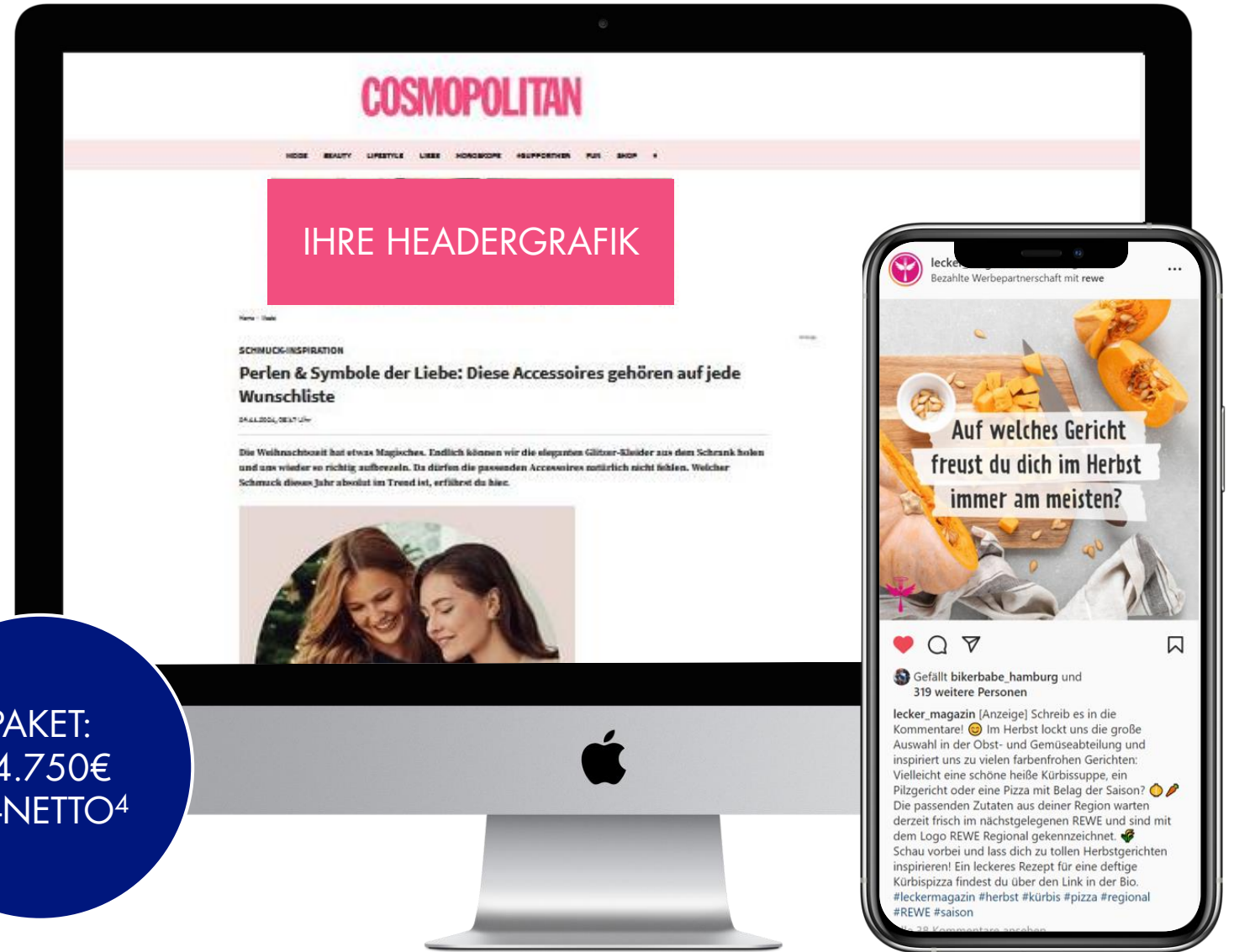
Mit einem **Social-Paket** steht Ihre Marke im Vordergrund: Über eine emotionale User-Ansprache können Sie Aufmerksamkeit auf Ihr Produkt lenken. Zusätzlich werden Ihre Posts im redaktionellen Instagram **Wellbeing** - Highlight eingebunden.²

IHRE LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK:

Premium Article + Social Paket M
(Laufzeit ab 4 Wochen)

- Header-Grafik oder Displayformate³
- 2 Feedpost & bis zu 3 Social-Formate Ihrer Wahl (Facebook/Instagram)
- Garantien Article: 1,75 Mio. Teaser AI und 8.000 Views, bis zu 2 red. FB-Posts
- Garantie Social: 1 Mio. Impressions

PAKET:
24.750€
AE-NETTO⁴



¹Neben den redaktionellen Traffic-Maßnahmen wird ein festplatzierter Teaser auf der Homepage der Bauer Brand eingebunden; ²ausgenommen TVMovie.de, BRAVO.de; ³Ausgenommen happinez.de; ⁴Preise zzgl. MwSt.; Umfang und Art der redaktionellen Begleitmaßnahmen unter Vorbehalt.

#WELLBEING IHR SOCIAL MEDIA PAKET

Mit einem **Social-Paket** steht Ihre Marke im Vordergrund: Über eine emotionale User-Ansprache können Sie Aufmerksamkeit auf Ihr Produkt lenken.

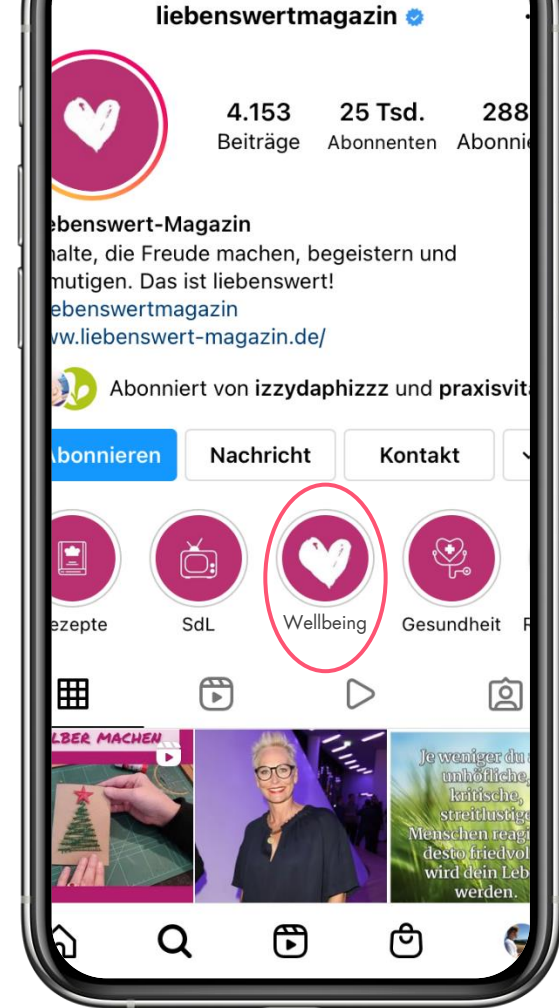
Zusätzlich werden Ihre Posts im redaktionellen Instagram **Wellbeing** - Highlight eingebunden.¹

IHRE LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK: Social Paket S

- 1 Feedpost & bis zu 2 Social-Formate Ihrer Wahl (Facebook und/oder Instagram)
- Garantie Social: 700.000 Impressions

PAKET:
8.500€
AE-
NETTO²

¹ausgenommen TVMovie.de; ²Netto2 zzgl. MwSt (Bereits abgezogen: AE-Provision auf Bruttopreis); inklusive Beratung, Storylining, Shooting und Korrekturschleifen. Ggf. zzgl. Reise- und Produktionskosten.
Umfang und Art der redaktionellen Begleitmaßnahmen unter Vorbehalt.



DARF ES ETWAS MEHR SEIN?

ZUBUCHBARE OPTIONEN



MARKENÜBERGREIFENDE NATIVE & SOCIAL ERWEITERUNGEN

NEWSLETTER

PRINT INTEGRATIONEN IM PASSENDEN UMFELD¹

INFLUENCER

VISUAL STATEMENTS

THEMENTARGETING UND/ODER RUBRIKENSPONSORING

Zubuchbare Optionen müssen individuell je Marke angefragt werden.
¹Umfeld auf Anfrage

BAUER ADVANCE

COPYRIGHT

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt.

Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Bauer Advance KG nicht zulässig.

Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Bauer Advance KG erforderlich.

Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Bauer Advance KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**