

HEROES FOR FUTURE

RECRUITING @
BRAVO



BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**

VIELE JUGENDLICHE FÜHLEN SICH ÜBERFORDERT

AUSBILDUNG? STUDIUM? AUSLANDSJAHR?

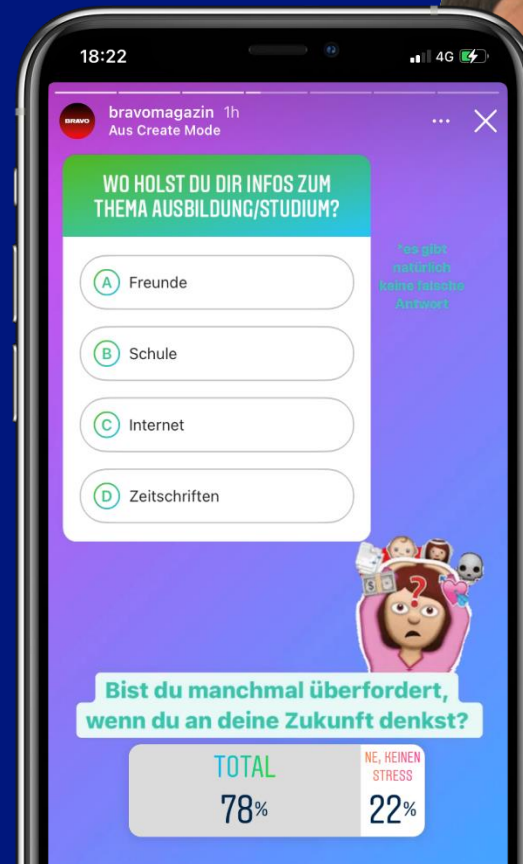
78%* der Bravo User geben an, dass sie sich beim Gedanken an die Zukunft überfordert fühlen.

Dabei informieren sich **66%**** im Internet über ihre Möglichkeiten.

Instagram Umfrage @bravomagazin, 03.02.21

*n=2.138

** n=2.295



BRAVO SCHAFFT ABHILFE & KLÄRT AUF!

IM ZUKUNFTS-CHANNEL AUF BRAVO.DE!

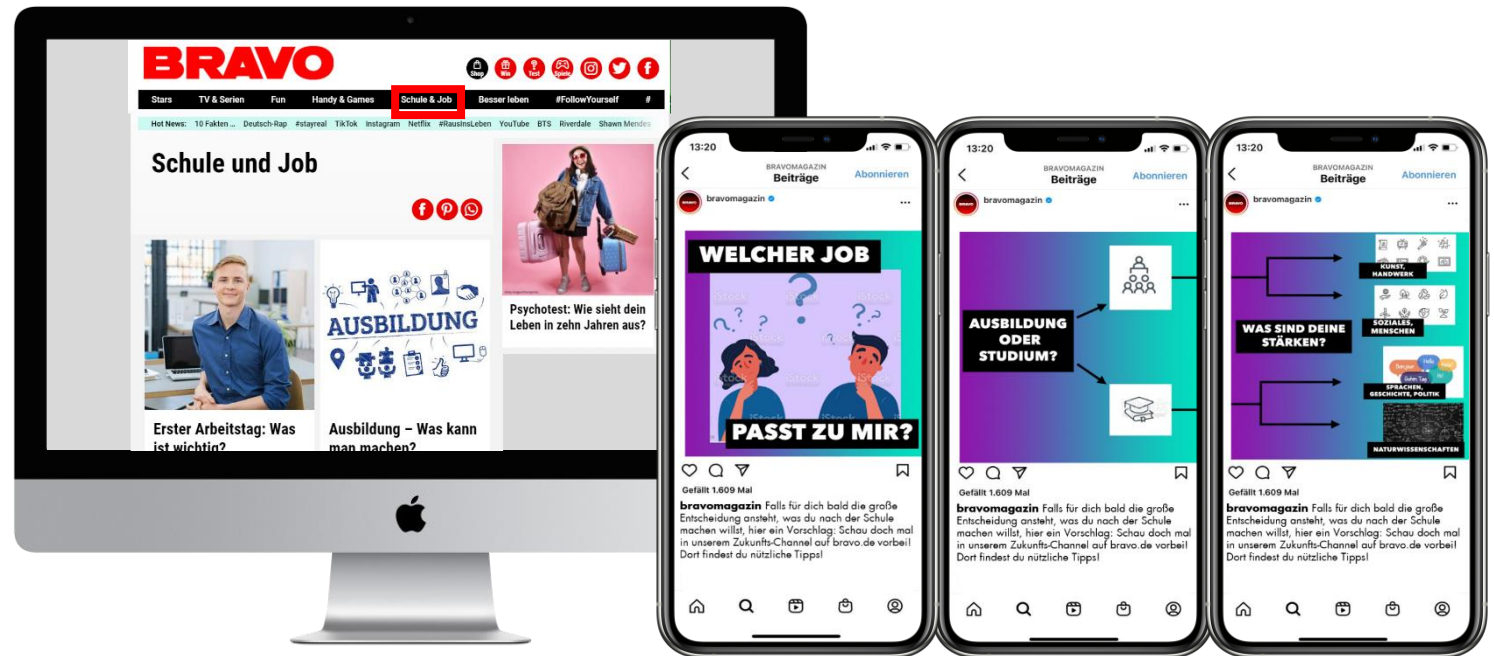
In der beliebten Rubrik „Schule & Job“ auf BRAVO.de finden die Teens bereits viele Inhalte zu wichtigen Fragen rund um das Thema Zukunft.

MIT SOCIAL POWER

Besonders die Sozialen Netzwerke sind für die Teens eine wichtige Plattform, um sich auszutauschen und zu informieren. Aus diesem Grund finden auch hier alle Zukunfts-Themen einen Platz.

AKTIONSLOGO

Mit einem übergreifenden Aktionslogo schaffen wir einen Wiedererkennungswert! Alle Beiträge, Online, Print und Social, zum Thema Recruiting werden mit dem „Heroes for Future“- Logo gekennzeichnet. So wissen die Teens sofort, dass es ab jetzt um IHRE Zukunft geht.



Anmutungsbeispiel

BAUER ADVANCE

SIE HABEN COOLE JOBS UND SUCHEN NACHWUCHSKRÄFTE?

Stellen Sie sich und ihr Unternehmen im **Zukunfts-Channel** auf **BRAVO.de** vor und erschaffen Sie mit uns inspirierende Inhalte, die den **FUTURE HEROES** auf ihrem Weg helfen.

Im Gegenzug helfen wir IHNEN bei Ihrer Kommunikation und präsentieren Ihre Inhalte im BRAVO Look & Feel.



BAUER ADVANCE

EIN BEISPIEL? UNSER BEST CASE ZEIGT, WIE ES GEHT!

UMSETZUNG AUGALA, 2020



Veronika Dunsche
Referentin Online Marketing
AuGaLa

„Gemeinsam mit der BRAVO wollten wir den Ausbildungsberuf zum Landschaftsgärtner/in in der Zielgruppe der Jugendlichen auf den digitalen Kanälen attraktiver machen. Durch die unterschiedlichen Bestandteile aus Print Advertorials, Display Werbemitteln, Social Posts und der Einbindung einer Influencerin wurden mit der Kampagne viele Jugendliche erreicht und dazu animiert, sich über den Ausbildungsberuf mit Zukunft zu informieren. Dank der crossmedialen Kampagne, die im Januar 2020 startete, konnten wir auch im Coronajahr 2020 die Jugendlichen erfolgreich erreichen.“

**FÜR
INDIVIDUELLE
KOOPERATIONS-
IDEEN
SPRECHEN SIE
UNS GERNE AN!**



IHRE ANSPRECHPARTNERIN!



NATALIE SCHWARZ
HEAD OF MARKETING
BEAUTY & FASHION
TEENAGE

natalie.schwarz@baueradvance.com

+49 40 3019 3086

BAUER ADVANCE

COPYRIGHT

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt.

Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Bauer Advance KG nicht zulässig.

Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Bauer Advance KG erforderlich.

Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Bauer Advance KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**