

GRÜNER LEBEN IN 2022

NACHHALTIGE THEMEN-UMFELDER DAS GANZE JAHR!

tina Das ist wir gut bella *Laura*



GRÜNE IDEEN FÜR EIN GUTES HEUTE UND EIN BESSERES MORGEN

Von Beauty über Kleidung und Food bis hin zu Dienstleistungen – jeden Monat stellen wir Menschen mit tollen nachhaltigen Ideen vor. Sympathisch, echt und zielgruppengerecht geben **tina, bella und Laura** auf diese Weise Anregungen für ein bewussteres Leben.

Ihre Vorteile:

- Haltung zeigen
- Planbare Umfelder
- Maximale Awareness
- Aktivierung potenzieller Käufer*innen

NEU!
1 UMFELD
PRO
MONAT
FEST IN JEDER
AUSGABE!

GRÜN, GRÜN, GRÜN! SIND ALLE MEINE UMFELDER!

Nachhaltigkeits-Extra

Für ein gutes Heute und ein besseres Morgen

Von Beauty über Kleidung bis hin zu Dienstleistungen: Es gibt viele Menschen mit tollen nachhaltigen Projekten. Ein Glück! Dürfen wir vorstellen?

tina GRÜNE IDEEN
Besser tomorrow

„Kleidung für Kinder und Babys, die über drei Größen mitwächst“

Charlie heißt das Label von Mandy Gendert (31) aus Berlin. Das Namensstück aus dem Vornamen ihrer Kinder Charlie und Leo ist zusammen 2016 ins Leben gekommen. „Angefangen habe ich mit zwei Nimmstücken im Spielzeughandel“, sagt Mandy. „Ich war keine Verkäuferin, habe aber schon als Kind vor meinem Mann mitgekauft. So war von Beruf Schneiderin. Als ich im 30er-Jahren die Textilkunst aus Deutschland abgewandert ist, hat es leider ihre Arbeit verloren. Mit meinem Unternehmen wollte ich auch bewirken, dass Produktion in Deutschland doch möglich ist.“ Das Besondere: Mandys Kleidung richtet sich nicht auf Größen, sondern auf Alter. Ihre Sprache, Religion oder Hautfarbe macht keine Differenz. Und auch Jeans, die unterschiedlichen Beinweiten, bekommen bei ihrem Fashion-Label Bridge & Tunnel, das sie 2016 mit dem gleichnamigen Träger Passage in Hamburg/Weihenstephan gegründet, eine zweite Chance. Aus ihnen entstehen T-Shirts, Accessoires und Hemdchen. „Wir beschäftigen sieben Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen aus sechs Nationen, eine Mitarbeiterin ist gehörlos“, sagt Corina, Zeugnisse oder Abschlüsse sind den Hauptberuflern nicht wichtig. „Talenten oder „dilemma“ nennen sie das. Die Jobsuche stammen aus Kleiderkammern, Spenden und zunehmend aus Produktionsbeschlüssen anderer Firmen. Seit einiger Zeit bietet das Label auch Upcycling für andere Unternehmen an, die das Leben ihrer Textilien länger nachhaltig verlängern wollen.“
www.charliebridgeandtunnel.de

Nachgefragt ...
Wie kamen Sie auf die Idee? Wir hatten in unserem Co-Working-Space Besuch von einem deutsch-türkischen Mitarbeiter. Die Frauen waren so begeistert, über eine bessere Ausbildung und Gehaltslohn. Dagegen wollten wir etwas tun. Warum Jeans? Jeansstoff hat einen großen Überschuss, ist aber auch sehr langlebig und lässt sich gut weiterverarbeiten. Ihre Nachhaltigkeitsfrage: Skin wie jedem kurz zu tragen kann das Teil mehr Lieblingstextil werden?

Nachgefragt ...
Wie kamen Sie auf die Idee? Ich habe mich mit zwei Nimmstücken im Spielzeughandel, sagt Mandy. „Ich war keine Verkäuferin, habe aber schon als Kind vor meinem Mann mitgekauft. So war von Beruf Schneiderin. Als ich im 30er-Jahren die Textilkunst aus Deutschland abgewandert ist, hat es leider ihre Arbeit verloren. Mit meinem Unternehmen wollte ich auch bewirken, dass Produktion in Deutschland doch möglich ist.“

Nachgefragt ...
Wie kamen Sie auf die Idee? Wir hatten in unserem Co-Working-Space Besuch von einem deutsch-türkischen Mitarbeiter. Die Frauen waren so begeistert, über eine bessere Ausbildung und Gehaltslohn. Dagegen wollten wir etwas tun. Warum Jeans? Jeansstoff hat einen großen Überschuss, ist aber auch sehr langlebig und lässt sich gut weiterverarbeiten. Ihre Nachhaltigkeitsfrage: Skin wie jedem kurz zu tragen kann das Teil mehr Lieblingstextil werden?

„Abschlüsse sind uns nicht wichtig“

Loise Ehm (43) und Conny Klotz (41) geben für einen Arbeits, die waren ihre Alters, ihre Sprache, Religion oder Hautfarbe macht keine Differenz hatten. Und auch Jeans, die unterschiedlichen Beinweiten, bekommen bei ihrem Fashion-Label Bridge & Tunnel, das sie 2016 mit dem gleichnamigen Träger Passage in Hamburg/Weihenstephan gegründet, eine zweite Chance. Aus ihnen entstehen T-Shirts, Accessoires und Hemdchen. „Wir beschäftigen sieben Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen aus sechs Nationen, eine Mitarbeiterin ist gehörlos“, sagt Conny, Zeugnisse oder Abschlüsse sind den Hauptberuflern nicht wichtig. „Talenten oder „dilemma“ nennen sie das. Die Jobsuche stammen aus Kleiderkammern, Spenden und zunehmend aus Produktionsbeschlüssen anderer Firmen. Seit einiger Zeit bietet das Label auch Upcycling für andere Unternehmen an, die das Leben ihrer Textilien länger nachhaltig verlängern wollen.“
www.charliebridgeandtunnel.de

AVOCADOSTORE

Nachhaltig und umweltfreundlich

Seit der Gründung 2010 gibt es eine Idee, eine Ökologie-Hierarchie zu schaffen, auf die es für jedes herkömmliche Produkt eine nachhaltige Alternative gibt. Auf dem Markt ist seitdem inzwischen über 100 Anbieter, darunter Bio-Design, grüne Start-ups und bekannte Labels. Ihre nachhaltigen Produkte, insbesondere im Bereich Bio-Design, sind ein Zeichen dafür, dass es möglich ist, ein nachhaltiges Leben wirklich einfach zu machen.

AVOCADOSTORE
Ökologische Nussmargarine, Greeny-Candis, ca. 14 €

Alles schön und gut
Platzsparen aus Nachhaltigkeit

VERLÄSSLICH PLANBARE UMFELDER

EXTRA NACHHALTIGKEIT

Jetzt ist Schluss mit PLASTIK MÜLL

Unser Alltag ist voll von Kunststoff, zum Schaden unserer Umwelt. Dabei ist Verzicht gar nicht so schwer. Wir haben da mal 14 Alternativen...

- 1 TOTTENTÄUSCHEN**
Kann man plastikfrei leben? Ein Tipp ist es, den Plastikmüll zu reduzieren. Ein Beispiel: Ein Tottentäschchen aus Baumwolle oder Leinen. Es ist leicht zu waschen und lässt sich gut trocknen. Ein weiterer Tipp: Ein Tottentäschchen aus Baumwolle oder Leinen. Es ist leicht zu waschen und lässt sich gut trocknen.
- 2 NO TO GO**
Nur ein Beleg für den Einkauf. Keine Plastiktüte, keine Plastiktüte, keine Plastiktüte. Ein Tipp: Ein Beleg für den Einkauf. Keine Plastiktüte, keine Plastiktüte, keine Plastiktüte.
- 3 BROTDOSEN**
Seit dem Jahr 2015 sind in Deutschland über 100 Millionen Plastiktüten für Brot und Backwaren im Umlauf. Ein Tipp: Eine Brotdose aus Edelstahl oder Glas. Sie ist leicht zu waschen und lässt sich gut trocknen.
- 4 SELBST GEMACHT**
Gibt es auch ohne Plastik? Ein Tipp: Ein selbst gemachtes Produkt. Ein Beispiel: Ein selbst gemachtes Produkt. Ein Beispiel: Ein selbst gemachtes Produkt.
- 5 FRISCH STATT FERTIG**
Nur ein Beleg für den Einkauf. Keine Plastiktüte, keine Plastiktüte, keine Plastiktüte. Ein Tipp: Ein Beleg für den Einkauf. Keine Plastiktüte, keine Plastiktüte, keine Plastiktüte.
- 6 KRÄUTERGARTEN**
Petersilie, Basilikum, Dill. Ein Tipp: Ein Kräutergarten. Ein Beispiel: Ein Kräutergarten. Ein Beispiel: Ein Kräutergarten.
- 7 HOLZ IN DER HAUSHALTS-QUEEN**
Nachhaltig, langlebig, leicht zu waschen. Ein Tipp: Holz. Ein Beispiel: Holz. Ein Beispiel: Holz.
- 8 BAUMWOLLE LIEBE**
Schnell waschen, leicht zu trocknen. Ein Tipp: Baumwolle. Ein Beispiel: Baumwolle. Ein Beispiel: Baumwolle.
- 9 WOCHEN-STATT SUPERMARKT**
Regenwald, Plastik, und so. Ein Tipp: Wochenmarkt. Ein Beispiel: Wochenmarkt. Ein Beispiel: Wochenmarkt.
- 10 TRÄGNETZE**
Plastik ist das schlimmste Material. Ein Tipp: Trägnetze. Ein Beispiel: Trägnetze. Ein Beispiel: Trägnetze.
- 12 STROMHAAR**
Ein Tipp: Stromhaare. Ein Beispiel: Stromhaare. Ein Beispiel: Stromhaare.
- 17 MILCH IM GLAS**
Ein Tipp: Milch im Glas. Ein Beispiel: Milch im Glas. Ein Beispiel: Milch im Glas.

Leichter leben
tina GRÜNE WOCHE

Alles sauber? Aber natürlich!

Nachhaltig und noch so

5 Tipps von der Hausfrau-Queen

Reinigungsmittel machen wir selbst

Essigreiniger

Schneepulver

Wäsche

Augenpinsel

Abschmink-Tools

Stoppungsring

Die Ökologie-Hierarchie

PLANUNGSBASIS NACHHALTIGE UMFELDER 2022

tina			
Nr.	EVT	AS	DU
6	02.02.2022	04.01.2022	07.01.2022
10	02.03.2022	01.02.2022	04.02.2022
15	06.04.2022	08.03.2022	11.03.2022
19	04.05.2022	01.04.2022	06.04.2022
23	01.06.2022	02.05.2022	05.05.2022
28	06.07.2022	03.06.2022	09.06.2022
32	03.08.2022	05.07.2022	08.07.2022
37	07.09.2022	09.08.2022	12.08.2022
41	05.10.2022	05.09.2022	08.09.2022
45	02.11.2022	29.09.2022	05.10.2022
50	07.12.2022	08.11.2022	11.11.2022

bella <small>Das tut uns gut</small>			
Nr.	EVT	AS	DU
7	09.02.2022	11.01.2022	14.01.2022
11	09.03.2022	08.02.2022	11.02.2022
16	12.04.2022	14.03.2022	17.03.2022
20	11.05.2022	08.04.2022	13.04.2022
24	08.06.2022	06.05.2022	11.05.2022
29	13.07.2022	13.06.2022	17.06.2022
33	10.08.2022	12.07.2022	15.07.2022
38	14.09.2022	16.08.2022	19.08.2022
42	12.10.2022	12.09.2022	15.09.2022
46	09.11.2022	07.10.2022	12.10.2022
51	14.12.2022	15.11.2022	18.11.2022

Laura			
Nr.	EVT	AS	DU
6	02.02.2022	04.01.2022	07.01.2022
10	02.03.2022	01.02.2022	04.02.2022
15	06.04.2022	08.03.2022	11.03.2022
19	04.05.2022	01.04.2022	06.04.2022
23	01.06.2022	02.05.2022	05.05.2022
28	06.07.2022	03.06.2022	09.06.2022
32	03.08.2022	05.07.2022	08.07.2022
37	07.09.2022	09.08.2022	12.08.2022
41	05.10.2022	05.09.2022	08.09.2022
45	02.11.2022	29.09.2022	05.10.2022
50	07.12.2022	08.11.2022	11.11.2022

*Vorbehaltlich Änderungen durch die Redaktion.

BAUER ADVANCE

IHR KONTAKT

NATALIE SCHWARZ

Head of Fashion & Beauty / Women / Premium & Lifestyle

natalie.schwarz@baueradvance.com

+49 (40) 3019 3086



BAUER ADVANCE

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**