

TINA VORHER/ NACHHER

CROSSMEDIALES ANGEBOT MIT WUNDERWEIB.DE



WUNDERWEIB

wunderbar weiblich.

BAUER ADVANCE

a company of BAUER MEDIA GROUP



TINA VORHER/NACHHER

SO STARK WIE NOCH NIE

tina ist mit ihren eigenproduzierten hochwertigen Mode- & Beautystrecken eine wichtige Inspiration **in Sachen Mode & Beauty für Frauen 40plus**. Jeden Monat erscheinen rund 40 Seiten mit tollen Mode&Beauty Umfeldern.

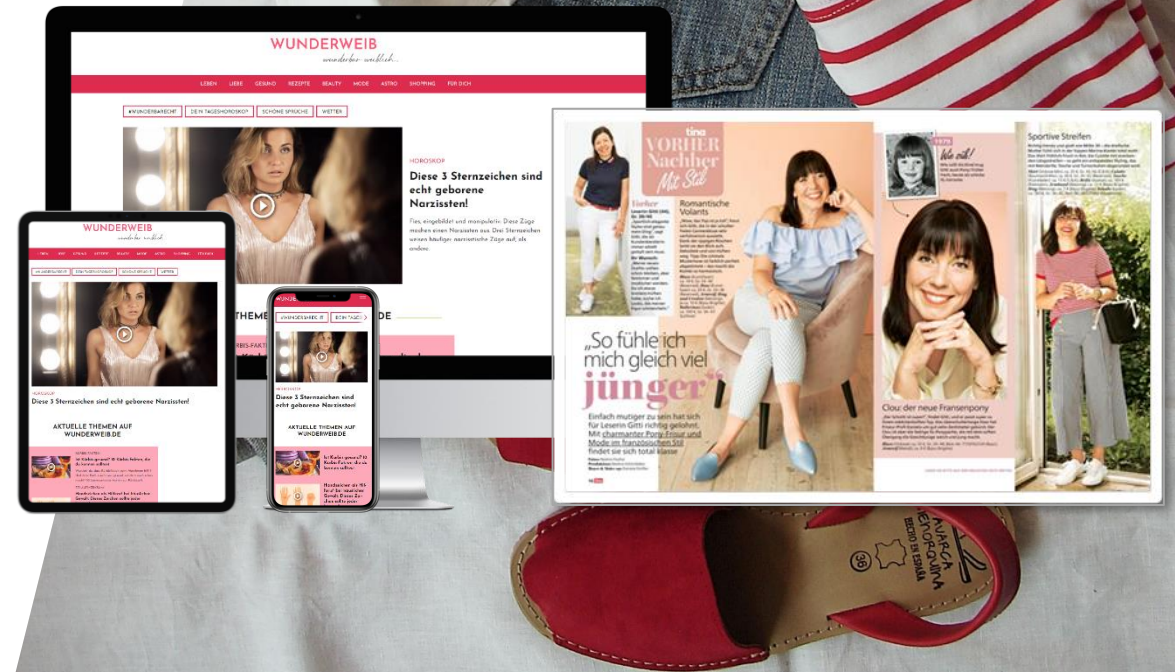
WUNDERWEIB.de ist die **reichweitenstärkste Community für Frauen** in Deutschland und begleitet ihre treue und stetig wachsende Frauenzielgruppe in jeder Lebenslage.

Gemeinsam ergeben tina und WUNDERWEIB damit **das perfekte Duo** und eine frische Möglichkeit, die beliebte tina Vorher/Nachher-Aktion **crossmedial zu präsentieren!**

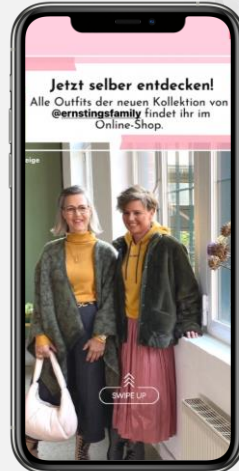
tina

WUNDERWEIB

Profitieren Sie von der crossmedialen Frauen-Power unserer größten Frauenportale!



EIN TOLLES CROSSMEDIA BEISPIEL



Vorher
Die Freundinnen Patricia (l., 56, Gr. 38, 1,64 m) und Gitta (r., 54, Gr. 38, 1,63 m) kennen sich seit 40 Jahren. Ein guter Grund für die zwei, sich zusammen für ein Umstyling zu bewerben. Ihr Wunsch: „Raus aus den Jeans, rein in gemütliche Trend-Looks. Wir freuen uns schon auf modische Abenteuer!“

Das wird ein lässiger **Herbst**

Was für ein Jubiläum! Gitta (54) und Patricia (56) feiern ihre 40-jährige Freundschaft in echten **Gute-Laune-Looks** von **Ernsting family**

Fotos: Nadine Fischer Produktion: Bettina Struve
Styling: Sandra Hughes Make-up: Neri Wilson (by Nina Klonk)



Kombi-Tricks

Ob Cape oder Fake-Fur-Jacke – bei beiden Pieces sehen auch zu beiden dunkelblau Jeans grau oder dunkelblau Jeans top aus. Egal, ob im Mariene-Schnitt, Baggy-, Bootcut- oder Mum-Fit – erlaubt ist, was gefällt.

„Lass uns bummeln gehen“

Toll für einen City-Trip, finden beide ihre Outfits. Mariene einen trendy Poncho, Gitta (r.) eine coole Kunstfelljacke mit Sweater und Plisseerocke.

Links: **Poncho** (Kunstfell) ca. 16 €, (Einheitsgröße); **Pulli** (Virkow-Mix) ca. 18 €, Gr. 36-52; **Hose** (Baumwoll) ca. 20 €, Gr. 34-40; **Strick** (Ernsting's family) **Brille** (Acecati) ca. 49 € (Feilmann); **Kette** (Mawing) ca. 160 € (Claymore); **Gürtel** (Kunstleder) ca. 45 € (Mangol); **Schuh** (Kunstleder) (Bewen) ca. 50 €, Gr. 36-42 (Dreimann); rechts: **Jacke** (Kunstfell-Mix) ca. 36 €, Gr. 36-48; **Pulli** (Baumwoll-Mix) ca. 26 €, Gr. 36-48 (alle Ernsting's family); **Ohrring** (Silber, verguldet) ca. 99 € (Sil Jakob); **Schuh** (Leder) ca. 230 € (Dandilo)

„Jetzt trau' ich mich mehr“

„Mir fehlt es an Modemut, deshalb trage ich oft das Gleiche“, gesteht Patricia. Damit (ist jetzt Schluss! Als Erziehern in einem Schulhort muss ihre Kleidung bequem sein. XL-Pulli und Cordhose sind das auf jeden Fall – und dazu noch stylish. Tasche und College-Slipper bringen Farbe ins Spiel.

Pulli (Woll-Mix) ca. 26 €, Gr. 34-52; **Hose** (Kunstleder) ca. 26 €, Gr. 36-48; **Strick** (Ernsting's family) **Brille** (Acecati) ca. 160 € (Feilmann); **Kette** (Mawing) ca. 160 € (Claymore); **Gürtel** (Kunstleder) ca. 45 € (Mangol); **Schuh** (Kunstleder) (Bewen) ca. 50 €, Gr. 36-42 (Dreimann); rechts: **Jacke** (Kunstfell-Mix) ca. 36 €, Gr. 36-48; **Pulli** (Baumwoll-Mix) ca. 26 €, Gr. 36-48 (alle Ernsting's family); **Ohrring** (Silber, verguldet) ca. 99 € (Sil Jakob); **Schuh** (Leder) ca. 230 € (Dandilo)



„Mein neues Reise-Outfit“

Für spontane Reisen ist die unternehmungslustige Gitta immer zu haben. „Am liebsten tanke ich Kraft beim Campen in der Natur. Die lange Strickjacke mit Kapuze darf samt Streifen-shirt und fort-Hose auf jeden Fall schon mal mit. Tasche und sporty Sneaker sind Tour-Itärlchen des Wohlfühl-Styles.“

Tasche (Kunstleder) ca. 40 €, Gr. 34-52; **Strick** (Ernsting's family) **Brille** (Acecati) ca. 160 € (Feilmann); **Kette** (Mawing) ca. 160 € (Claymore); **Gürtel** (Kunstleder) ca. 45 € (Mangol); **Schuh** (Kunstleder) (Bewen) ca. 50 €, Gr. 36-42 (Dreimann); rechts: **Jacke** (Kunstfell-Mix) ca. 36 €, Gr. 36-48; **Pulli** (Baumwoll-Mix) ca. 26 €, Gr. 36-48 (alle Ernsting's family); **Ohrring** (Silber, verguldet) ca. 99 € (Sil Jakob); **Schuh** (Leder) ca. 230 € (Dandilo)

LESEN SIE BITTE AUF DER NÄCHSTEN SEITE WEITER

FÜNF GRÜNDE FÜR EIN TINA VORHER/NACHHER

- **Attraktive Platzierung** in der Mode-Rubrik der tina
- **Authentische Präsentation** Ihrer Styles durch eine Leserin aus der Kernzielgruppe
- Sie profitieren von einer **konsumaffinen Leserschaft** sowie von dem **Vertrauen**, welches die Leserinnen seit über 45 Jahren in tina haben
- **Hohe Reichweite** in der relevanten Frauenzielgruppe in Print UND Digital
- Social Media Maßnahmen ermöglichen ein maximales **User-Engagement**

