

POWER BITS

DAS ANZEIGENSONDERFORMAT MIT
CROSSMEDIALER POWER



BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**

INNOVATIVES ANZEIGENFORMAT

In unseren Heften dreht sich alles um die neuesten Trends und das in allen Rubriken. Wir zeigen unseren Leser*innen was angesagt ist!

Ihr Produkt wird im Sonderformat (Größe 1/8 S.) als Anzeige aufmerksamkeitsstark in einem affinen Umfeld platziert. Profitieren Sie durch die crossmediale Verlängerung in Form eines Feedposts* auf unserem InTouch Instagram-Kanal.

Mit unseren **Power Bits** zum Erfolg Ihrer Kampagne:

- InTouch: *Favorite Piece*
- CLOSER: *Trend Liebling*

The stage is yours! Die exklusiven Power Bits schaffen die perfekte Bühne für Ihre Brands!

*Social Paket XS.

OUTSIDE



BAUER ADVANCE

SO KÖNNTE IHR POWER AUFTRIFF AUSSEHEN

inTouch
Closer

Beauty News

SELENA GOMEZ

KEYS SOULCARE

Gepflegt abschalten sollen wir mit der Brand von Alicia Keys

DARUM GEHT'S: Bei ihrer gleichnamigen Skincare Brand setzt die Sängerin (41) auf Entspannung, Wellness, innere Balance und Body Positivity.

DAS GIBT'S: Verwöhnende Cremes, Lotionen, Öle und Peelings für Körper und Gesicht, die Haut und Seele guttun sollen. Kerzen runden das Wellness-Feeling ab.

1. KÖRPER-PEELING Barbuschke und Sonnenblumenöl stecken im „Body Polish“, ca. 27 Euro.

2. BODY-CREME „Rich Moisturizing Body Cream“ mit Kakobutter, ca. 36 Euro.

JENNIFER LOPEZ

JLO BEAUTY

Mit ihrer Hautpflege-Marke teilt die Latina ihre Beauty Secrets:

DARUM GEHT'S: Ihr jugendlich-frischer Teint ist das Markenzeichen der Sängerin (52). Dank hochdosierter Pflegeprodukte (und dem nötigen Kleingeld...) sollen auch wir uns den typischen JLo-Glow jetzt nach Hause holen können.

DAS GIBT'S: Cremes, Masken, Seren und Abschminkprodukte auf Olivend-Basis.

1. HIGHLIGHTER-FLUID „That Star Filter“ mit hauchzarten Schimmerpartikeln, ca. 30 Euro.

2. REINIGUNGSGEL „That Hit Single Gel Cream Cleanser“, ca. 26 Euro.

OLIVIA PALERMO

RARE BEAUTY

Natürlich schön statt Fake Filter: Sels Make-up-Line feiert Individualität.

DARUM GEHT'S: Tschüss, Photoshop! Mit ihrem Label möchte Selena (29) un-realistischen Schönheitsidealen den Kampf ansagen. Die Schminke-Guddies von Rare sollen die individuelle Schönheit unterstreichen, anstatt sie zu verdecken.

DAS GIBT'S: Veganen Lipgloss, Creme-Rouge, Mascara, Eyeliner, Prime und Co.

1. ROUGE „Soft Pinch Lip & Blush“ in der Farbe „Grace“, ca. 22 Euro.

2. WIMPERNTUSCHE „Perfect Strokes Universal“ voluminöse Mascara in „Black“, ca. 23 Euro (beide bei Sephora).

VERY IMPORTANT PRODUCTS

InTouch testet die neuen Beauty-Brands der Superstars

Favorite-Piece ANZEIGE

IHR AUFTRIFF

Favorite-Piece ANZEIGE

HIER KÖNNTE IHRE ANZEIGE STEHEN

50 IN TOUCH 07/2022

07/2022 IN TOUCH 51

CROSSMEDIALES POWER BITS PAKET

KOSTEN AUF EINEN BLICK

	PRINT			DIGITAL	
Objekt	1/8 S. Brutto*	1/8 S. Agenturnetto	1/8 S. Gestaltung**	Social Paket XS Agenturnetto***	Power Bits Paket Agenturnetto
InTouch	4.150€	2.700€	je 800€	je 2.500€	6.000€
CLOSER	3.370€	2.200€			5.500€



**Print + Digital
nur in
Kombination
buchbar**

*Preise sind AE- und rabattfähig. **Gestaltungskosten sind nicht AE- und rabattfähig. *** Feedpost Insta o. FB, bei CLOSER auf Wunderweib, Brutto: 3.125€
Umfelder in Absprache mit der Redaktion. Kennzeichnung mit Anzeige ohne Co-Branding. Buchungsschluss 3 Wochen vor AS der gewünschten Ausgabe.

SIE MÖCHTEN MEHR ERFAHREN? WIR FREUEN UNS AUF SIE!



NATALIE SCHWARZ

Head of Marketing Beauty & Fashion
Women | Premium | Lifestyle | Teenage

natalie.schwarz@baueradvance.com

T +49 40 3019 3086

M +49 175 9546142



KRISTIN KETTLER

Team Lead Brand Solutions Lifestyle

kristin.kettler@baueradvance.com

T +49 40 30193225



SOPHIE SAFFE

Junior Brand Solutions Manager Lifestyle

sophie.saffe@baueradvance.com

T+ 49 40 3019 3095

COPYRIGHT

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt.

Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Bauer Advance KG nicht zulässig.

Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Bauer Advance KG erforderlich.

Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Bauer Advance KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**