

A close-up photograph of a blue spruce branch, showing the fine needles and small, brownish buds. The branch is the central focus, with a soft bokeh background of more branches. A solid blue diagonal shape is on the left side of the image, serving as a background for the text.

X-MAS ANGEBOTE

DENN WEIHNACHTEN KOMMT
SCHNELLER ALS MAN DENKT...

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**

A photograph of two young women at night. The woman in the foreground has long dark hair and bangs, looking directly at the camera. The woman behind her has curly hair and is looking down. They are holding a string of warm white lights. The background is dark with bokeh lights from a city street.

WOMEN



In der Geschenkstrecke stellt die COSMOPOLITAN-Redaktion die neuesten Trends vor – zum Wünschen, Verschenken und natürlich auch zum Selbstbeschenken!



#12/2021 (EVT 10.11.2021)
Thema: Geschenke



Platzieren Sie Ihre Anzeige oder Ihr Advertorial aufmerksamkeitsstark in unserem Weihnachtsumfeld.



Buchungsschluss: 29.09.2021
Druckunterlagenschluss: 05.10.2021
Kosten: 39.000 € brutto (1/1 Seite)

STATT KUNST
Wandspiegel „Oralle“ von Sizzalto, über westwingnow.de (ca. 60 €)

LUXUS IM BAD
Blumig-kolziges EdF „Omnia Crystalina“ von Bulgari (ca. 84 €)

SCHÖN WILD
Safari Unterstetzer von Jonathan Adler (4er-Sat, ca. 66 €)

STARLET
Für Frischluft-Wangen selbst Indoor: „Black Couture“ von Arndt (ca. 23 €)

BRINGT ZUM SCHMUNZELN
Kuschelgriffe von Little Roomers (ca. 17 €)

WÜRZIGER KÖNIG
Herrenduft „K“ von Dolce & Gabbana (100 ml, ca. 105 €)

WAU-MIAU
Samt-Haustierbett „Kysler“ von Made.com (ca. 60 €)

FRÖHLOCKEND
„Curl Styler Luxe“ für Wellen und wilde Curls von Babyliss (ca. 80 €)

ANSCHNIEGSAM
... ob beim Sport oder auf der Couch: Bra von Hey Honey (ca. 60 €), passende Leggings gibt's auch (ca. 100 €)

FÜR SCHLAF-VORFREUDE
Leinenbettwäsche „Bellini“ in der Farbe Terrakotta von Urbanara (3er-Set ca. 120 €)

INTERIOR-INTERVIEW
Komm kuscheln!
Wie macht man sein Wohnzimmer mit ein paar Handgriffen gemütlich und edel? Sarah Bachmaier, Creative Director bei Westwing, verrät: Was schafft optisch Wärme? Beleuchtung ist superwichtig! Indirekte Lichtquellen im Raum verteilen, mit einem Kerkernis – Windlichter, Laternen, Stumpenkerzen. Auch Duftkerzen sind ein Must. Welche Textilien helfen? Teddyfell oder Bouclé zum Reinkuscheln, Samtbezüge. Wie funkeln die Glam dazu? Mit funkelnenden, lichtreflektierenden Materialien und auch Statement-Accessoires. Im Trend sind Skulpturen und Bodyshape-Deko – etwa Vasen in Körperformen.

STIMMUNGSMACHER
Die Duftkerze „Prosecco Rose“ – riecht prickelnd blumig, von Vohpe (ca. 15 €)

HINGUCKER
Samtkissen „Glossa“ von Westwingnow.de (ca. 20 €)

BOHO-BUDDY
„Teddy“ Bag von Backhaus 100 Prozent pflanzlich gepolstert Ziegenleder (ca. 370 €)

THE ANTI BLUEPRINT PROJECT
MOTIVIERER
50 Menschen erzählen von ihren unkonventionellen Wegen zu Glück und Erfolg. „The Anti Blueprint Project“ von Jonathan Weiser über rheonblueprintproject.com (35 €)

WOLLE HABEN
Wer's hip und warm mag: handgeknähter Kragen von Balcon Freytag (je ca. 160 €)

KARMA-ROLLE
Yogamatte von Jade Yoga (ca. 40 €). Bei jedem Kauf wird ein Baum gepflanzt!

MÄRCHENHAFTER SCHWIPS
Fräulein Bräusels Haselnuss – 2 Volumen, über schneeparadieschen.com (500 ml, ca. 37 €)

ERD-VERBUNDEN
Vergoldetes Ambroid „The Elements“ von Swarovski (ca. 80 €)

ENTSPANNEN
Reizen Hände u. Arme wie Roman Holz: Handbalm „Aromatique“ von ...

BOHO-BUDDY
„Teddy“ Bag von Backhaus 100 Prozent pflanzlich gepolstert Ziegenleder (ca. 370 €)

THE ANTI BLUEPRINT PROJECT
MOTIVIERER
50 Menschen erzählen von ihren unkonventionellen Wegen zu Glück und Erfolg. „The Anti Blueprint Project“ von Jonathan Weiser über rheonblueprintproject.com (35 €)

WOLLE HABEN
Wer's hip und warm mag: handgeknähter Kragen von Balcon Freytag (je ca. 160 €)

KARMA-ROLLE
Yogamatte von Jade Yoga (ca. 40 €). Bei jedem Kauf wird ein Baum gepflanzt!

MÄRCHENHAFTER SCHWIPS
Fräulein Bräusels Haselnuss – 2 Volumen, über schneeparadieschen.com (500 ml, ca. 37 €)

ERD-VERBUNDEN
Vergoldetes Ambroid „The Elements“ von Swarovski (ca. 80 €)

ENTSPANNEN
Reizen Hände u. Arme wie Roman Holz: Handbalm „Aromatique“ von ...

IHRE REICHTEITENSTARKE DIGITALE PRODUKT- PLATZIERUNG ZUR WEIHNACHTSZEIT



COSMOPOLITAN.de hält jede Menge Tipps und Tricks für ein entspanntes Weihnachtsfest sowie das perfekte Geschenk bereit und bietet damit ein top-affines Umfeld für Ihre Produkte.



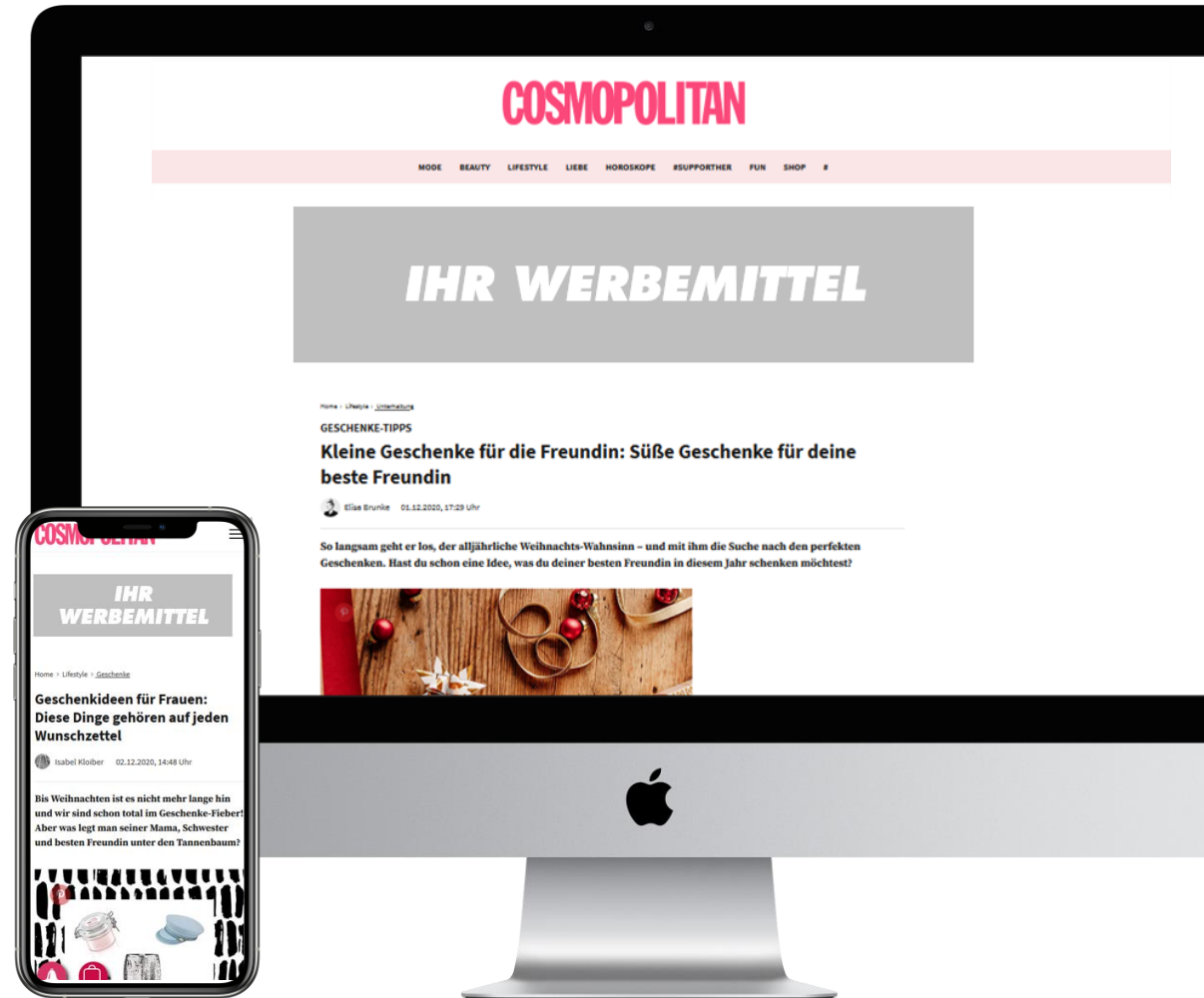
Thementargeting Weihnachten
Laufzeit: 01.11.2021 – 26.12.2021
Reichweite: 60.000



Wir platzieren Ihr Mobile- und Desktop-Werbemittel prominent und exklusiv innerhalb affiner Artikeln zum Thema Weihnachten und verlinken direkt auf Ihre Website.



Buchungsschluss: 01.10.2021
(inkl. Anlieferung aller Materialien)
Kosten: 120€ Netto TKP zzgl. MwSt.





Ob Plätzchen oder Weihnachtsmenü, Festtags-Looks, weihnachtliche Dekoideen – oder Reise-Destinationen gegen den Feiertagsstress - in allen Rubriken der tina können Sie sich über passende Themen freuen.



Von Ausgabe #42 (EVT 13.10.2021) bis #52 (EVT 22.12.2021)
Thema: Weihnachten



Platzieren Sie Ihre Anzeige oder Advertorial aufmerksamkeitsstark in unseren Weihnachtsumfeldern.



Buchungsschluss der einzelnen Ausgaben
s. Anzeigentarif
Anzeigenpreis 1/1 Seite: 42.520 € brutto*



tina

EINE KOMPLETTE AUSGABE VOLLER VORFREUDE



Themen des tina Sonderhefts ADVENT:
Geschenke zum Selbermachen, weihnachtliche Verpackungen, köstliche Backideen und festliche Dekorationen. Ideen rund um Basteln, Backen, Stricken, Schmücken und Schenken stimmen auf Weihnachten ein.



EVT: 13.10.2021
Druckauflage: 250.000 Exemplare
davon 170.000 im Bundle mit tina



Platzieren Sie Ihre Anzeige oder Advertorial aufmerksamkeitsstark in unserem weihnachtlichen Sonderheft.



Anzeigenschluss: 04.09.2021
Kosten: 8.500 € brutto**



Layout-Beispiel aus 2020

*Verlagsangabe, **abzgl. AE-Provision, keine weiteren Rabatte möglich

BAUER ADVANCE

MIT BELLA GEMEINSAM AUF WEIHNACHTEN EINSTIMMEN



Die Adventszeit ist für viele die schönste Zeit im Jahr! Die Leserinnen sind auf der Suche nach Geschenken für ihre Liebsten, schönen vorweihnachtlichen Ideen und tollen Rezepten. In bella werden sie fündig!



Von Ausgabe #42 (EVT 13.10.2021) bis #52 (EVT 22.12.2021)
Thema: Weihnachten



Nutzen Sie die Chance und platzieren Sie Ihre Anzeige oder Advertorial in einem tollen Weihnachtsumfeld.



Buchungsschluss der einzelnen Ausgaben
s. Anzeigentarif
Anzeigenpreis 1/1 Seite: 42.520 € brutto*

* Preise lt. aktueller Preisliste; tina plus

The collage displays several magazine spreads from the 'bella' magazine, specifically focusing on winter and Christmas themes. The top spread is titled 'So gut duftet der Winter' (So good smells the winter) and features articles on 'Frisch und blumig' (Fresh and floral), 'Vanille, Orange oder Jasmin - diese Wohlfühlaromen versüßen uns das neue Jahr' (Vanilla, Orange or Jasmine - these well-being aromas sweeten us for the new year), 'Was können Kissen sprays?' (What can pillow sprays do?), and 'Orientalisch und intensiv' (Oriental and intense). The middle spread is titled 'Schlank durch den Advent' (Slim through the Advent) and includes articles on 'Genuss ohne Reue' (Enjoyment without regret), 'In Form bleiben, ohne auf die Verlockungen der Weihnachtszeit zu verzichten?' (Stay in shape without giving up on the temptations of the Christmas season?), and 'Zünftige Schlemmereien mit Gemüse verschlankt' (Festive indulgences with vegetables slim down). The bottom spread features recipes like 'Rote Bete-Suppe' (Beetroot soup), 'Winterlicher Kohlsalat' (Winter cabbage salad), 'Gewürzte Heißhölzer' (Spiced hot sticks), and 'Was Warmes trinken' (What to drink warm). The magazine also includes a 'DIET' section and a '4 Pfund leichter bis Weihnachten' (4 pounds lighter by Christmas) challenge.



Neben kreativen und himmlischen Rezeptideen, stressfreien Festtag-Styling-Tipps, sind die weihnachtlichen DIY- und Wohnideen einen absolutes Highlight.



Von Ausgabe #42 (EVT 13.10.2021) bis #52 (EVT 22.12.2021)
Thema: Weihnachten



Platzieren Sie Ihre Anzeige oder Advertorial in einem für Sie passenden Weihnachtsumfeld.



Buchungsschluss der einzelnen Ausgaben
s. Anzeigentarif
Anzeigenpreis 1/1 Seite: 16.810 € brutto*



WEIHNACHTSIDEEN – SCHNELL UND EINFACH UMZUSETZEN



Kleiner Aufwand, großer Effekt - diese tollen Umfelder lassen weihnachtliche Stimmung aufkommen und begeistern die Leserinnen.



Von Ausgabe #42 (EVT 15.10.2021) bis
#52 (EVT 24.12.2021)
Thema: Weihnachten



Platzieren Sie Ihre Anzeige oder Advertorial
in einem für Sie passenden
Weihnachtsumfeld.



Buchungsschluss der einzelnen Ausgaben
s. Anzeigentarif
Anzeigenpreis 1/1 Seite: 16.790 € brutto*



WIR BÜNDELN DIE SCHÖNSTEN SEITEN DER ADVENTSZEIT



Tina Monthly steht den probierfreudigen, nach neuen Ideen suchenden Leserinnen als verlässlicher Ratgeber zur Seite. Praktische Tipps und Step-by-Step-Anleitungen helfen im stressigen Vorweihnachtszeit den Überblick zu behalten.



Ausgabe #12 tina Dezember
(EVT 24.11.2021)
Thema: Weihnachten



Seien Sie dabei und platzieren Sie Ihre Anzeige oder Advertorial in einem schönen weihnachtlichen Umfeld.



Buchungsschluss: 21.10.2021
Anzeigenpreis 1/1 Seite: 15.000 € brutto*



DIE GENERATION WOW ZELEBRIERT FREUNDSCHAFT, GENUSS UND LEBENSFREUDE



Weihnachten heißt Beisammensein, genießen und sich Zeit nehmen für Dinge, die wichtig sind.

Weihnachtliche Umfelder in allen Rubriken unterstützen dabei mit vielen Anregungen und feinen Ideen.



Von Ausgabe #25 (EVT 24.11.2021) bis #01 (EVT 22.12.2021)
Thema: Weihnachten



Platzieren Sie Ihre Anzeige oder Advertorial in einem passenden Umfeld.



Buchungsschluss der einzelnen Ausgaben s. Anzeigentarif
Anzeigenpreis 1/1 Seite: 21.300 € brutto*



IHRE PROMINENTE PRODUKTPLATZIERUNG IM GESAMTEN MEINS-KOSMOS



Innerhalb des MEINS X-MAS-Kalenders präsentieren Sie Ihr Produkt als Gewinn im Look & Feel von Café Meins. Der Kalender wird auch über die MEINS-Printausgabe beworben.



Sie erhalten eine prominente und individuelle Einbindung im X-Mas-Kalender auf cafemeins.de.



Am Tag des Gewinns wird Ihr Produkt über alle digitalen MEINS-Kanäle beworben. Auf Wunsch ist eine Stand-Alone-Belegung des Meins-Newsletters möglich.



Buchungsschluss: Ende Oktober 2021
(inkl. Anlieferung aller Materialien)
Kosten: ab 2.940 € brutto*

Umsetzungsbeispiel, wird mit Anzeige gekennzeichnet.
*abzgl. AE-Provision. Keine weiteren Rabatte möglich.

CAFÉ MEINS
Community

Täglich Wow-Geschenke auf cafemeins.de!
Gewinne über 15 000 € im Adventskalender

Ja, ist denn schon Weihnachten?! Pünktlich zum ersten Advent wollen wir mehr denn je eure Vorweihnachtszeit mit Freude füllen! Unter cafemeins.de/adventskalender erwarten euch ab Sonntag, 29.11., deshalb jeden Tag **Luxus-Gewinne im Wert von 15 000 €**, bei denen uns garantiert warm ums Herz wird. Toll: Mitmachen ist leicht! Einfach einloggen (o. kostenlos registrieren) und mit nur einem Klick das jeweilige Gewinnformular absenden*. Und psst, einen ersten Ausblick gibt's hier ...

Meins Advents-Kalender: 3.12.
von Café Meins • 03.12.2020

Meins Advents-Kalender: 22.12.
von Café Meins • 22.12.2020

LET IT GLOW!
Wie cool:
10 x 27 Extra-Gewinne!
Der Phyris-Adventskalender schenkt luxuriöse Beauty-Erlebnisse mit innovativen Produkten (z. B. Seren, Ampullen, 24-Stunden-Cremes, einem neuen Reinigungsprodukt) und verwöhnt durch ein einzigartiges 3-Phasen-Konzept, Wert ca. 164 € pro Kalender

WOHLFÜHL-WELLNESS-AUSZEIT ÜBER 1200 EURO
Mehr Luxus geht nicht: drei Übernachtungen für zwei (inkl. HP) in einer Suite im „Relais & Châteaux Hotel Dollenberg“ (5 Sterne), zzgl. zwei Gesichtsbearbeitungen und Dinner im hoteleigenen 2-Sterne-Restaurant. Wow!

SCHICK UN
Trotz allem Lust auf glückliche Momente? Soll auch ganz schön sein! Erleben Sie das Leben wie Du und ich, für Frauen wie Du und ich. Denn hinter dem dem Türchen im Meins Advents-Kalender am 22.12. verstecken sich MEINS Jahresabos

DAS FOTO UNSERES LEBENS schließt Starfotograf Guido Karp auf seiner „Princess for one day“-Tour von uns. Vorher gibt's ein Prob-Umstyling, das unser schönstes Ich betont. **Gewinn 2x 1 Ticket** für einen Wunschtermin. Infos: www.princess-for-one-day.de

SCHICK UN
Trotz allem Lust auf glückliche Momente? Soll auch ganz schön sein! Erleben Sie das Leben wie Du und ich, für Frauen wie Du und ich. Denn hinter dem dem Türchen im Meins Advents-Kalender am 22.12. verstecken sich MEINS Jahresabos

eschließen und -bedingungen online in dem jeweiligen Gewinnbeitrag.



Innerhalb des HAPPINEZ X-MAS-Kalenders präsentieren Sie Ihr Produkt als Gewinn im Look & Feel des HAPPINEZ-Blogs.



Unter happinez.de/adventskalender werden das Produkt inkl. Logo, Kurzbeschreibung und Verlinkung platziert.

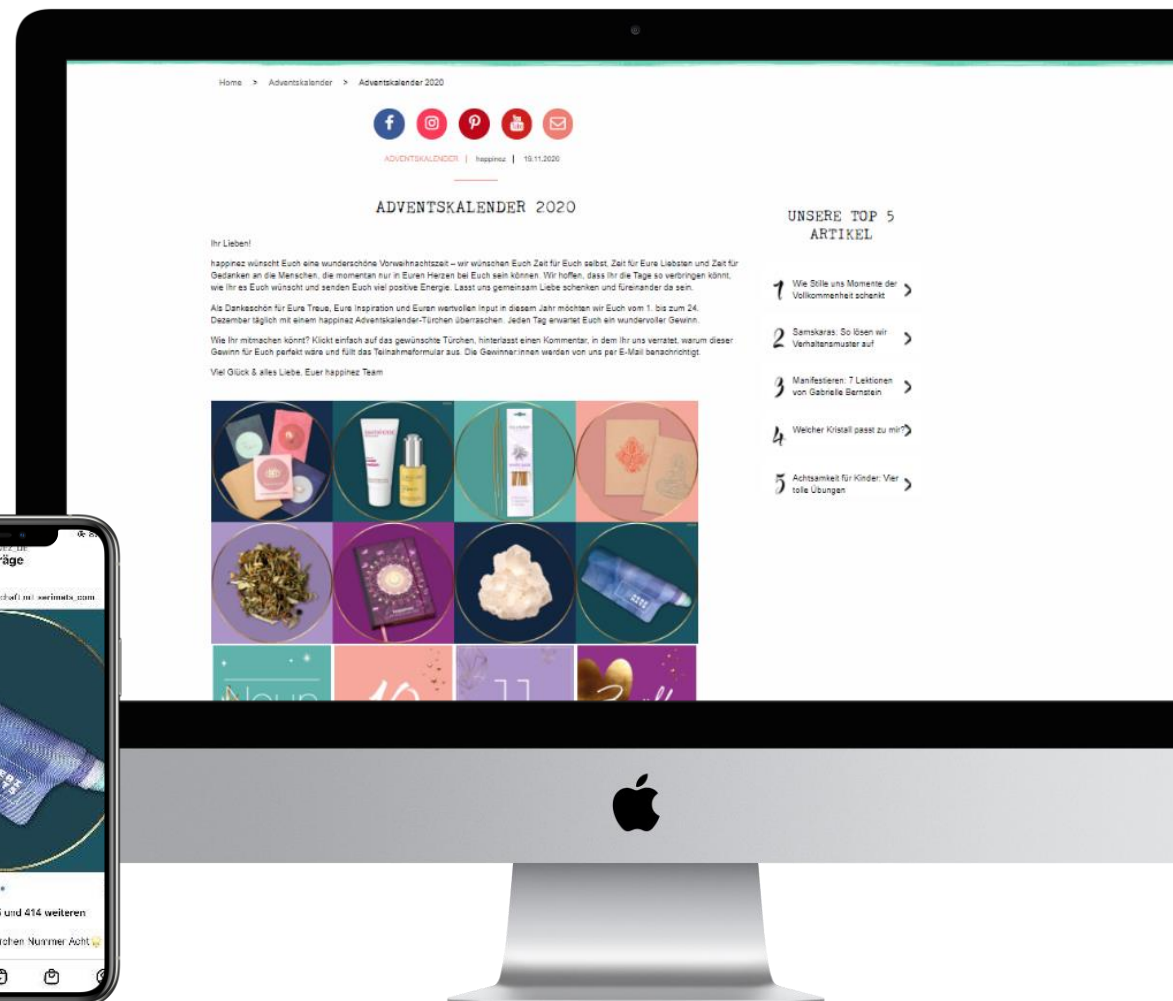


Am Tag des Gewinns promoten Social Posts auf Instagram und Facebook das Türchen. Auf Wunsch kann ein Stand-Alone-Newsletter mit 21.000 Abonnentinnen hinzugebucht werden.



Buchungsschluss: 29.10.2021
(inkl. Anlieferung aller Materialien)
Kosten: ab 2.940 € brutto*

Umsetzungsbeispiel, wird mit Anzeige gekennzeichnet.
*abzgl. AE-Provision. Keine weiteren Rabatte möglich.



WEIHNACHTLICHE STIMMUNG MIT DEN BUBBLE ADS IN UNSEREN WOMEN TITELN



Mit unseren Women-Titeln #47-#52 für tina, bella, Laura & Alles für die Frau, sowie #25-#01 für Meins werden Ihre Produkte zum echten Hingucker!



EVT #47: 17.11.2021
 EVT #25: 24.11.2021



Wir schaffen mit unseren X-MAS BUBBLE-ADS eine ganz besondere weihnachtliche Atmosphäre, die unseren Leserinnen und Lesern sofort ins Auge fällt.



AS #47: 18.10.2021
 AS #25: 29.09.2021
 Kosten: ab 5.990 € brutto**



Unverbindliches Layout-Beispiel. Alle weiteren AS und Preise auf Anfrage. Die Preise (brutto) sind AE-fähig und commitmentbildend, jedoch nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. Gestaltungskosten, diese sind nicht rabatt-, AE- oder skontofähig, Bildkosten werden zusätzlich in Rechnung gestellt.

A woman with dark hair, wearing a gold sequined dress, is holding a champagne flute glass filled with a bubbly beverage. The background is a warm, out-of-focus bokeh of golden lights, suggesting a festive or celebratory setting. The text "PEOPLE & LIFESTYLE" is overlaid in the center in a bold, white, sans-serif font.

PEOPLE & LIFESTYLE

X-MAS TRIFFT LIFESTYLE: CROSSMEDIALES ADVERTORIALKONZEPT



Mit unserem crossmedialen Weihnachtskonzept „ALL YOU WANT FOR XMAS... powered by...“ setzen wir Ihr Produkt aufmerksamkeitsstark in Szene – authentisch mit dem Branding unserer Marken JOY, SHAPE, MAXI & smilla.



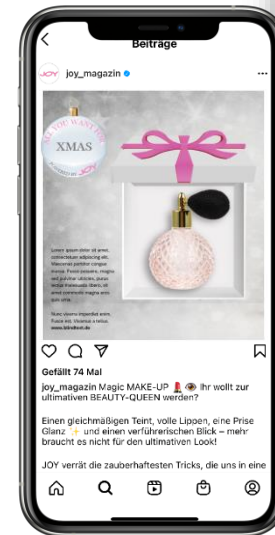
Mit dem individuell gestalteten Advertorial und den Feedposts präsentieren wir ein von Ihnen ausgewähltes Produkt aufmerksamkeitsstark und im Look & Feel des jeweiligen Titels.



Ausgezeichnet mit dem Button: „ALL YOU WANT FOR XMAS – powered by ...“ wird eine besondere redaktionelle Wertigkeit für Ihre Zielgruppe geschaffen.



X-MAS PAKET: 2x Print + 2x Social Posts*
Kosten: 20.000 € n/n**
AS: Ab 07.09.2021***



IHRE WEIHNACHTLICHER AUFTRITT IN INTOUCH & CLOSER



Sie wollen Ihr Produkt auf die Christmas Wishlist der Leser*innen setzen? Dann präsentieren Sie es in unseren weihnachtlichen Advertorials in INTOUCH und CLOSER.



Ihr Produkt wird aufmerksamkeitsstark und prominent im Get in Touch und/oder im Get Closer Advertorial in Szene gesetzt und wird zu einem echten Hingucker.



Wir erzeugen in der Zielgruppe ein Höchstmaß an Exklusivität und Glaubwürdigkeit.



AS: ab 14.10.2021*
Kosten: Ab 9.000 € n/n**
Kombi: 20% Ersparnis ggü. Einzelbelegung



Unverbindliches Layoutbeispiel. *Die Anzeigenschlusstermine = die Termine für die Materialanlieferung.
Für Abstimmung und Freigabe werden 7 Tage benötigt. **Preise sind commitmentbildend und nicht weiter rabattfähig. Nur gültig für #46-49/21.

ALL I WANT FOR CHRISTMAS IS BUBBLE ADS



It's Christmas Time - Setzen Sie Ihre Produkte in den Weihnachts-Umfeldern* unserer Lifestyle-Titel aufmerksamkeitsstark in Szene.



Die exklusiven X-MAS-Kleinanzeigen werden charmant ins redaktionell passende Umfeld eingebettet und erhalten dadurch die maximale Aufmerksamkeit der Leser*innen.



Wir schaffen mit unseren X-MAS BUBBLE-ADS eine ganz besondere weihnachtliche Atmosphäre. Geschenke-Tipps, die sofort ins Auge fallen.



AS: Ab 29.09.2021*
Kosten: ab 7.500 €



Unverbindliche Anmutungsbeispiele. Die Preise sind AE-fähig und commitmentbildend, jedoch nicht weiter rabattfähig. Alle Preise zzgl. Gestaltungskosten, diese sind nicht rabatt-, AE- oder skontofähig, Bildkosten werden zusätzlich in Rechnung gestellt. *AS aller Titel auf Anfrage. In den monatlichen Titel MAXI, JOY, SHAPE & smilla wird es in #12/21 weihnachtlich, bei den wöchentlichen Titeln INTOUCH & CLOSER ab #47/21.



FOOD

FOOD

KOMPLETT-PAKET FÜR ENTSPANNTE FEIERTAGE



Perfekter Themenfit
Je 3 Monate Präsenz im Handel
Intensive Nutzung
hohes Involvement



Profitieren Sie von unserem Rundum-sorglos-Paket mit titel- und produktindividuellen Advertorials



Mein Zaubertopf, EVT: 23.9.2021
LandGenuss, EVT: 7.10.2021
k & g Weihnachten, EVT: 13.10.2021
LECKER Christmas, EVT: 20.10.2021



Frühester AS: 6.8.2021
Kosten: 14.920 €*

60%
X-MAS
EASY
DEAL



*AE- aber nicht rabattfähig, rabattbildend, Basis: Preislisten 2021

BAUER ADVANCE

PERFECT FIT MIT SCHNEEKUGEL-ADS IN AFFINEN UMFELDERN



Mit exklusiv für Sie gestalteten SCHNEEKUGEL-ADS fügen wir Ihre Werbebotschaft nahtlos in den redaktionellen weihnachtlichen Kontext ein.



Von hygge Festessen, über Weihnachtsklassiker bis hin zu Last Minute Weihnachtsbäckerei, ist für alle etwas dabei.



Kochen & genießen #12, EVT: 24.11.2021
Tina Koch & Back-Ideen #12, EVT: 3.11.2021
Good Food #08 & #09, EVT: 27.10. 2021
& 11.12.2021



K&G AS: 12.10.21
Kosten: 5.883€, nicht weiter rabattfähig
TIK AS: 30.09.21,
Kosten: 3.765€ AE fähig
GF AS: 20.09./22.10.2021
Kosten: 4.000 €

Gestaltungskosten 250€, sind weder AE- noch rabattfähig



BAUER ADVANCE

LECKER

UNSER REZEPT FÜR IHREN ERFOLG



Ein Festmahl für die Augen:
Unkomplizierte Rezepte als Basis für Ihre
Kampagne.
Co-Branded Advertorials setzen Ihre
Marken in Szene.



Reichweitenpower durch Social Posts und
Integration in unsere Newsletter.
Optional: Produktion von Top-Shot-Videos



Erhöhte Wirkung durch Relevanz mit einem
Thementargeting auf lecker.de.



Ab 23.835€ n/n*
Für ein ausführliches Angebot sprechen Sie
uns gerne an!





Tolle Weihnachtsgerichte die gut schmecken und auch noch gesund für Körper und Seele sind.



8/21 (EVT 27.10.)
Thema: Weihnachtsbäckerei und Gewürze
9/2021 (EVT 01.12.)
Thema: Festtagsgerichte



Platzieren Sie Ihre Anzeige oder Advertorial aufmerksamkeitsstark in eines unserer passenden Weihnachtsumfelde zum Vorteilspreis.



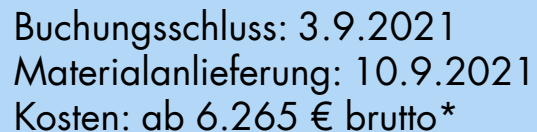
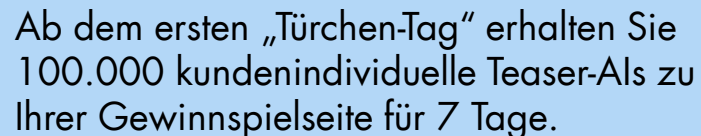
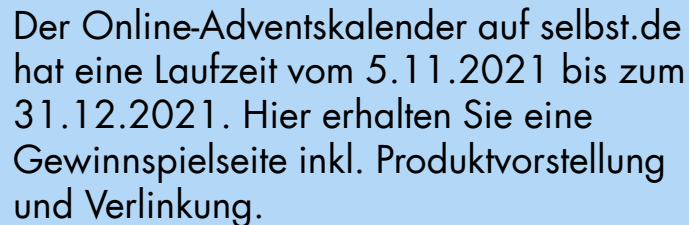
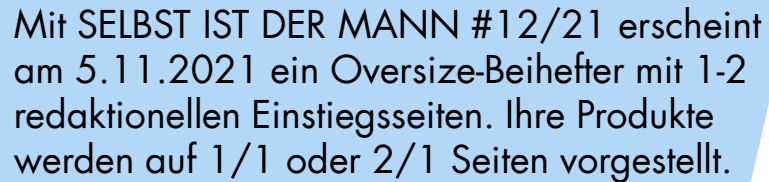
Buchungsschluss:
#8/21: 20.09.2021
#9/21: 22.10.2021
Kosten: 1/1 Seite 15.500€ brutto*

**25%
WEIHNACHTS-
RABATT***



A close-up portrait of a man with a full, dark brown beard and mustache, wearing black-rimmed glasses. He is looking upwards and to the left with a thoughtful expression. He is wearing a dark jacket over a striped scarf and a dark button-down shirt. The background is dark and out of focus, featuring numerous circular bokeh lights in warm yellow and white tones, suggesting an indoor setting with decorative lighting.

MEN



Umsetzungsbeispiel, wird mit Anzeige gekennzeichnet.
*inkl. Gestaltungskosten, diese sind nicht AE-fähig.





AS: 04.11.2021
Kosten: ab 8.000 € brutto*

Ratgeber · Zubehörtest Lackpolitur

ICE

EINE RUNDE SACHE: BUBBLE-AD IN CLASSIC CARS



Mit CLASSIC CARS 12/21 (EVT. 03.11.2021) eröffnen wir die Weihnachtssaison und präsentieren Ihre Produkte prominent auf einer dafür gestalteten Doppelseite.



In der Rubrik „Geschenktipps zu Weihnachten von CLASSIC CARS“ platzieren wir Ihre Produkte optimal als Bubble-Ad.



Eingebettet in den weihnachtlichen redaktionellen Look bietet diese Sonderwerbeform eine besonders kreative und native Umsetzung.



AS: 24.09.2021

Kosten: Große Größe A: 720€ brutto*
Mittlere Größe B: 480€ brutto*
Kleine Größe C: 300€ brutto*

Umsetzungsbeispiel, wird mit Anzeige gekennzeichnet.

*zzgl. 250€ Gestaltungskosten + 20€ je Korrekturschleife, diese sind nicht AE-fähig.



BAUER ADVANCE

EINE RUNDE SACHE: BUBBLE-AD IN MATERIALIST



Mit MATERIALIST 04/21 (EVT. 17.11.2021) eröffnen wir die Weihnachtssaison und präsentieren Ihre Produkte prominent auf einer dafür gestalteten Doppelseite.



In der Rubrik „Geschenktipps zu Weihnachten von MATERIALIST“ platzieren wir Ihre Produkte optimal als Bubble-Ad.



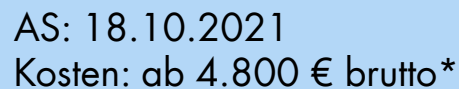
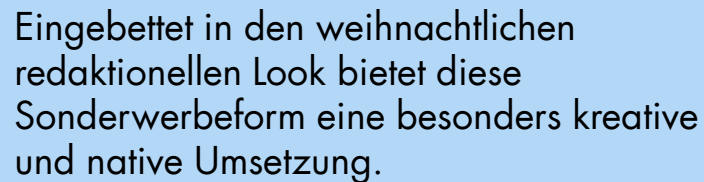
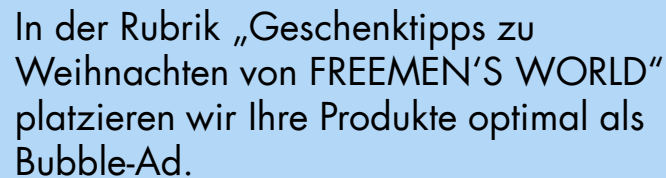
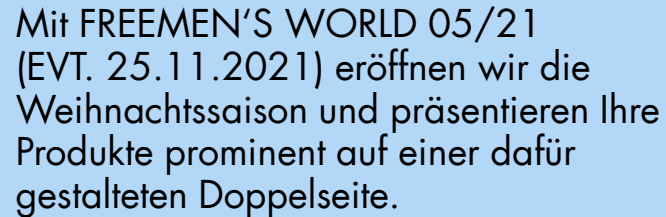
Eingebettet in den weihnachtlichen redaktionellen Look bietet diese Sonderwerbeform eine besonders kreative und native Umsetzung.



AS: 20.10.2021
Kosten: ab 1.800 € brutto*

Unverbindliches Anmutungsbeispiel, wird mit Anzeige gekennzeichnet.
*zzgl. 250€ Gestaltungskosten + 20€ je Korrekturschleife, diese sind nicht AE-fähig.





Unverbindliches Anmutungsbeispiel, wird mit Anzeige gekennzeichnet.
*zzgl. 250€ Gestaltungskosten + 20€ je Korrekturschleife, diese sind nicht AE-fähig.





Oh, du fröhliche Weihnachtszeit!
MÄNNERSACHE.DE hält jede Menge Tipps
und Tricks für ein entspanntes Weihnachts-
fest und das perfekte Geschenk bereit.



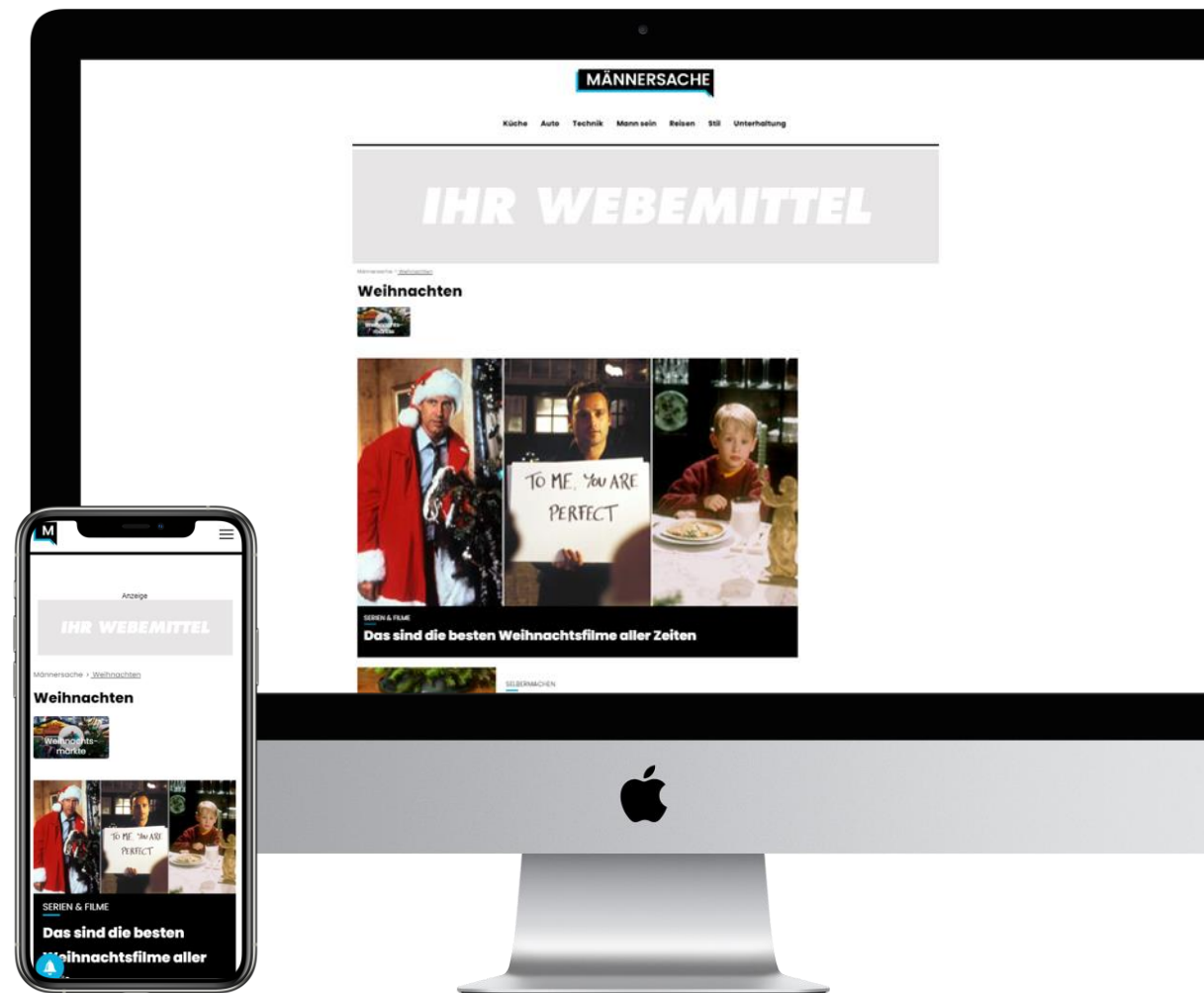
Thementargeting Weihnachten
Laufzeit: 01.11.2021 – 31.12.2021
Reichweite: 95.000



Wir platzieren Ihr Mobile- und Desktop-
Werbemittel prominent und exklusiv
innerhalb affiner Artikel zum Thema
Weihnachten und verlinken direkt auf Ihre
Website.



Buchungsschluss: 01.10.2021
(inkl. Anlieferung aller Materialien)
Kosten: 120€ Netto TKP zzgl. MwSt.



A close-up, top-down view of a person's hands holding a small, square gift box. The box is wrapped in white paper with pink and white striped ribbons. A large, multi-looped bow made of sheer pink ribbon with gold polka dots is tied on top. The person's hands are visible, with one hand wearing a pink, textured sweater sleeve. The background is a white marble surface decorated with several large, round, metallic gold Christmas ornaments and a string of warm white fairy lights. The text "BEST AGE" is overlaid in the center in a bold, blue, italicized font.

BEST AGE

Neue
Post

DAS
NEUE
BLATT
Das Original!

FREIZEIT
WOCHEN

WOCHEN
HEUTE

mach mal
Pause
Rätsel Gewinn-Spaß

Avanti

Schöne
WOCHEN

BEST AGE ZUM „FEST“-PREIS



Wir bieten passende Umfelder für Ihre Weihnachtskampagne: XMAS@BEST AGE:
Ab Ausgabe #47 bis #52.2021
Fest-Menüs - Geschmackvolle Deko -
Lieblingsplätzchen der Stars uvm.



Bei Buchung der BEST AGE KOMBI
gewähren wir Ihnen 25% XMAS-Rabatt! *



IHRE INVESTITION LOHNT SICH
Reichweite: 4.30 Millionen Leser*innen**
Verkaufte Auflage: 1.55 Mio. Ex.***



AS¹ ab #47: 13.10.2021
Kosten 1/1: € 58.429 brutto*

25%
WEIHNACHTS-
RABATT*



*Preise 2021 zzgl. MwSt., rabatt- und AE-fähig; Sonderrabatt versteht sich als Konsekutivrabatt und gilt nur für die Ausgaben #47 - #52/2021; Das Angebot ist commitmentbildend und commitmentfähig; **ma 2021 PM II, Basis: gesamt; ***IVW I/ 2021: 1.547.996 verkaufte Ex. ¹Weitere AS auf Anfrage.

BAUER ADVANCE

**Neue
Post**

IHR WEIHNACHTLICHER ABVERKAUFS-BOOST



Über 100 tolle Ideen, die
Weihnachten noch schöner &
besinnlicher machen: Dekorieren ++
Backen ++ Kochen ++



Neue Post ADVENT erscheint am
22.09.21.



DRUCKAUFLAGE: 150.000 Ex.*
davon 50.000 Ex. im Bundle mit
Neue Post #44.2021 im Handel



AS: 23.8.21
Kosten: 1/1 Seite 8.000€ brutto**



*Verlagsangabe, ** Preise 2021 zzgl. MwSt., rabatt- und AE-fähig

BAUER ADVANCE



Liebenswert-magazin.de hält jede Menge Tipps und Tricks für ein entspanntes Weihnachtsfest und das perfekte Geschenk bereit.



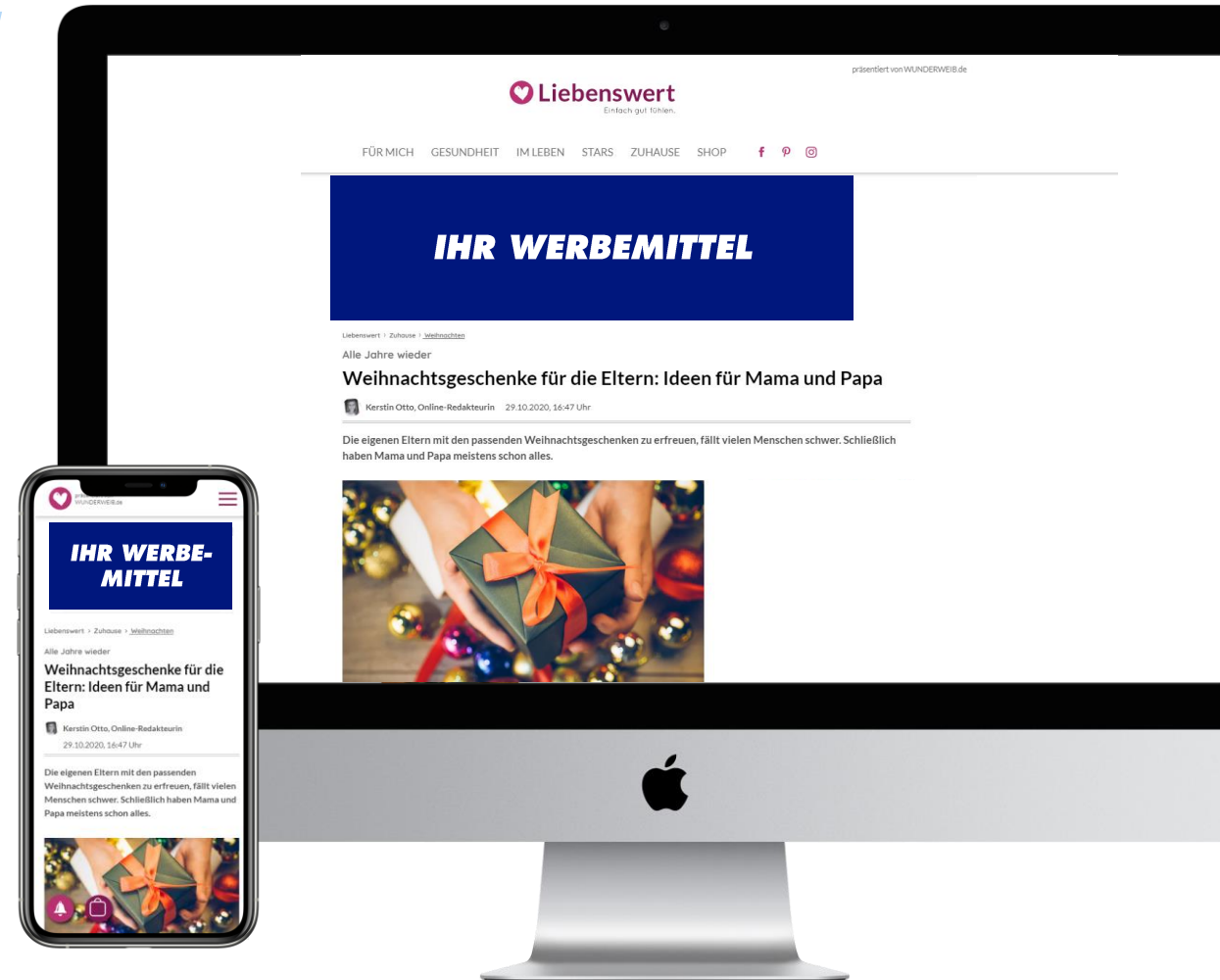
Thementargeting Weihnachten
Laufzeit: 01.11.2021 – 31.12.2021
Reichweite: 100.000 Als



Wir platzieren Ihr Mobile- und Desktop-Werbemittel prominent und exklusiv innerhalb affiner Artikeln zum Thema Weihnachten und verlinken direkt auf Ihre Website.



Buchungsschluss: 01.10.2021
(inkl. Anlieferung aller Materialien)
Kosten: 120€ Netto TKP zzgl. MwSt.





LIVING

RUNDUM AUTHENTISCH: SCHNEEKUGEL-ADS IN WOHNIDEE



Mit WOHNIDEE 12/21 (EVT. 10.11.2021) eröffnen wir die Weihnachtssaison und präsentieren den LeserInnen alles rund um die Themen Baumschmuck, Adventskränze, Tischdeko und Geschenke-Inspiration



Dabei können wir Ihre Produkte im jeweils passenden Umfeld optimal als Schneekugel-Ad platzieren – eingebettet in den weihnachtlichen redaktionellen Look.



Dieser Sonderwerbeform bietet Spielraum für eine besonders kreative Umsetzung. Sie erhalten eine native Platzierung im affinen Umfeld.



AS: 27.9.2021

Kosten: ab 4.120 € brutto*

Umsetzungsbeispiel, wird mit Anzeige gekennzeichnet.

*zzgl. 250€ Gestaltungskosten + 20€ je Korrekturschleife, diese sind nicht AE-fähig.



24 TÜRCHEN VOLLER VORFREUDE – UND DAS CROSSMEDIAL



Ein umfangreicher Kalender voller schöner Geschenke: Print-Vorstellung plus Online-Adventskalender



Der Adventskalender wird auf 6 Seiten zzgl. Partnerübersicht in BLOOM's DECO # 6/21 (EVT: 2.11.21) präsentiert.



Unter blooms.de/adventskalender werden alle Produkte inkl. Logo und Kurzbeschreibung hinter einem Türchen platziert und am jeweiligen Tag mit Socials-Posts auf Instagram und Facebook promotet.



Buchungsschluss: 10.9.2021
(inkl. Anlieferung aller Materialien)
Kosten: 1.500 € brutto**

Layout-Beispiel aus 2020

*Verlagsangabe, **abzgl. AE-Provision, keine weiteren Rabatte möglich

MAGAZIN & INSPIRATION

Der große ★ BLOOM's DECO ★ Online-Adventskalender

Auch in diesem Jahr verlosen wir unter blooms.de/adventskalender ab dem **1. DEZEMBER** wieder **24 ATTRAKTIVE PREISE**. Was es zu gewinnen gibt, seht Ihr auf den folgenden Seiten. Hinter welchem Türchen welches Geschenk auf Euch wartet, verraten wir aber noch nicht. Lasst Euch überraschen und klickt täglich rein!

Ein Tannenbaum mal anders! Der 82 Zentimeter hohe **8 SEASONS** erstrahlt in vielen Farben und zaubert im Haus, auf Balkon oder in die dunkle Jahreszeit.

★ 24 Tage ★
jede Menge tolle Preise
Täglich reinklicken und gewinnen.
www.blooms.de/adventskalender

Das Porzellan-Kabarett mit Santa-Figur im Mittelpunkt gehört zur Kollektion „Toy's Fantasy“ von **VILLEROY & BOCH** und wird zum Mittelpunkt jeder weihnachtlichen Fest- und Kaffeetafel. Der Weihnachtsteller hat einen Durchmesser von 38 Zentimetern. Zudem sorgen die sechs Fächer für eine Trennung zwischen Gebäck, Pralinen und Co.

Mitten in einem von Südtirols schönsten Hochtalern, dem Hochpustertal, lädt das **DAS KRONTHALER** zum Urlaub ein. Der Gewinn besteht aus einer Übernachtung für zwei Personen mit Halbpension und vielen Inklusivleistungen.

ZUR VERFÜGUNG GESTELLT VON:
DAS KRONTHALER
Alpine Lifestyle Hotel



TEENAGE





TV MAGAZINES

ES WEIHNACHTET SEHR MIT BUBBLE ADS IN UNSEREN TV MAGAZINEN



In unseren TV MAGAZINEN schaffen wir, mithilfe unserer Bubble-Anzeigen, eine ganz besondere weihnachtliche Atmosphäre und damit die perfekte Platzierung für Ihre Produkte.



Die exklusiven X-MAS-Kleinanzeigen werden charmant ins redaktionell passende Umfeld eingebettet und erhalten dadurch die maximale Aufmerksamkeit der Leserschaft.



Das runde Format sticht sofort ins Auge und lässt Ihre Werbung besonders funkeln! Eine außergewöhnliche Werbefläche für Ihre Weihnachts-Highlights.



AS¹: ab #24 11.10.2021 / 07.10.202
 AS²: ab #46 13.10.2021
 Kosten: ab 1.000 € brutto*



Umsetzungsbeispiel, wird mit Anzeige gekennzeichnet. *zzgl. 250€ Gestaltungskosten + 20€ je Korrekturschleife, diese sind nicht AE-fähig.
¹ TV14 & MEIN TV & ICH – #25-#26 auf Anfrage. ² TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE, AUF EINEN BLICK, TV KLAR – #47-#50 auf Anfrage.

BAUER ADVANCE

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**