

MARKENPROFIL

tina Monthly

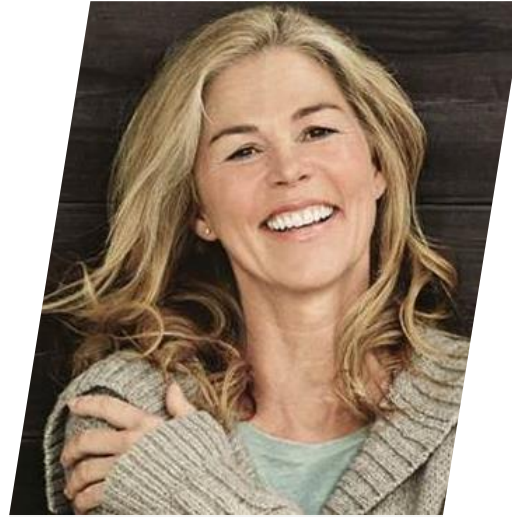
BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**



DIE BESTEN SEITEN DES MONATS!

tina Monthly erscheint monatlich und präsentiert eine saisonale Themenauswahl, die das Leben der Leserinnen leichter und schöner macht: Inspirierende DIY- Ideen für ein gemütliches Zuhause, praktische Profi-Tipps von und für Foodies, authentische Mode- und Beautyberatung sowie Ratgeber für eine gesunde und bewusste Lebensweise.



„WIR GEBEN DEN INHALTEN, DIE ÜBER ZWEI MILLIONEN WÖCHENTLICHE LESERINNEN SCHON SEIT 45 JAHREN AN UNSEREM QUALITATIV HOCHWERTIGEN MAGAZIN TINA SCHÄTZEN, IN TINA MONTHLY NOCH MEHR RAUM.“

Der Nutzwert für die Leserinnen steht dabei klar im Fokus: Tipps, Profi-Tricks, Step-by-Step Anleitungen und inspirierende Ideen werden mit dem jeweiligen Monat entsprechenden thematischen Schwerpunkten aufbereitet. Ergänzend zum Weekly möchten wir unsere Leserinnen jeden Monat aufs Neue mit einem hochwertigen Heft überraschen, das ihr Leben leichter und schöner macht.“

SABINE INGWERSEN

Chefredakteurin TINA MONTHLY

MODE

IN DIESER RUBRIK ERFÄHRT DIE LESERIN, WAS AKTUELL IM TREND LIEGT, WAS DAS LIEBLINGS-ACCESOIRE DES MONATS IST UND BEKOMMT SEHR KONKRETE IDEEN UND ANREGUNGEN SOWIE EINE ZUM TYP PASSENDE FASHION-BERATUNG.

MODE

Mode-Basics für die Ewigkeit

Überall ist Sale – hier erfahren Sie, was im Trend liegt und auch noch in der **NÄCHSTEN SAISON** angesagt ist. Einmal kaufen, ewig lieben...

Echt kleidsam

Wow, das Muster bringt uns sofort in Frühlingssaison. Der fröhliche Blumenprint macht das grüne Kleid zum Lieblingsstück.
klein: Kurztunier, ca. 40 €
Gr. XS, XXL (C&A); Schul.
Wollmix, ca. 39 € (H&M);
Schulr. Leder, ca. 109 €
Gr. 35-42 (Vagabond)

TROPISCH

Herzblauer Kleid mit Leasing Volants.
Extra: Spezial für größere Größen.
Kurztunier, ca. 80 €.
Gr. 44-54, Best. Nr. 3020H01112 (G&H Collection über Otto)

FRÜHLINGSBOTE

Das süppige Blumenmuster strahlt in Rot- und Rosafarben.
Extra: Auch ohne den separaten Gürtel laugbar.
Kurztunier, ca. 130 €.
Gr. 36-46 (Betty & Co)

SCHMEICHLER

Herrlich weiblich dank "Millions-Knopfleiste" und ausgespartem Saum.
Extra: Also nicht trüggig hergestellt!
Kurztunier, ca. 70 €.
Volumen, ca. 34-44 (Laport)

VIELSEITIG

Aus feinem Stoff, leicht, angenehm zu tragen.
Extra: Leicht trotz einer richtig kleinen Kurztunier, ca. 59 €.
Gr. 34-44
(um: aber Dorina)

Blumenkleider

Jetzt super zu: Mit extralangen Cardigans, breiten Schals und dicken Stiefeln versüßen uns die femininen Schmeichler die kalte Jahreszeit.
Im Frühjahr toll mit: Jeans- oder Fliegerjacken bringen eine legerere Note rein. Dazu passen coole Sneaker!

Kettenschmuck

Jetzt super zu: Zum schwarzen Rollt wirkt's besonders elegant!
Im Frühjahr toll mit: Weiße Hemdbluse plus Jeans bringen die Schmuckstücke gut zur Geltung.

GLÜCKSBINGER

Fliegende Amulette mit "Peace"-Anhänger.
Extra: Zierlich.
Preis: das Verhängnis erlösen gehen an.
Hilfungsanweisung: Gold, ca. 90 €
(1 am in Peace)

AUFFÄLLIG

Wie süß, das AL-Kollier in mit kleinen Bienen verziert.
Extra: Das Material aus recycelter Metall.
Kupfer, ca. 40 € (1 B&M)

EYECATCHER

So elegant, ganz schmeichelt die Ohren.
Extra: Aus edelsten Materialien, ideal für Alltagskleidung.
Verschiedenes Metall, ca. 35 € (Pégrim)

LUXURIÖS

Armbänder mit Papir, Effekten und hochwertiger Schokolade.
Extra: Handgefertigt in der besten Manufaktur des Landes.
Silber, ca. 170 €
Claus und Fabulous

SONNENGRUSS

Knopfloze Overall aus Flanell.
Extra: Das Appliqué wirkt wie handgemacht.
Wollmix, ca. 50 €.
Gr. 34-44 (Betty & Co) (About You)

SOFTIE

Wollfleece Overall aus Flanell.
Extra: Das Appliqué wirkt wie handgemacht.
Wollmix, ca. 50 €.
Gr. 34-44 (Betty & Co) (About You)

INS BLAUE

Leht sportiv mit Big-Perlenmuster.
Extra: Angewandte Kunstform, Klasse für den Lagerstock!
Baumwolle, ca. 70 €.
Gr. 36-46 (Betty & Co)

LEUCHTEND

Cooler Kombi-Zopf-muster trifft auf knistrende Grön.
Extra: Die over-sized Form streckt unsere Silhouette.
Wollmix, ca. 44 €.
Gr. XS-XXL (Nent)

Cardigans

Jetzt super zu: Zusammen mit fließenden Röcken und Hosen entstehen bequeme Outfits für jede Gelegenheit.
Im Frühjahr toll mit: Mit T-Shirt und Chinos getragen ersetzen sie bei wärmeren Temperaturen die Übergangsjacke.

LESEN SIE BITTS AUF DER NÄCHSTEN SEITE WEITER

44

BAUER ADVANCE

BEAUTY

WUNDERSCHÖNE UND BILDSTARKE BEAUTYSTRECKEN VERZAUBERN DIE LESERIN UND MACHEN LUST AUF VERWÖHNIMOMENTE IM HOME SPA. DIE GROßE STÄRKE VON TINA MONTHLY SIND DIE BEAUTY-RATGEBER. SIE SIND FÜR DIE LESERIN EIN PERFEKTER KOMPASS DURCH DIE WEITE WELT DER BEAUTYPRODUKTE UND UNTERSTÜTZEN SIE BEI IHRER AUSWAHL.



GENIESSEN

DIE RUBRIK „GENIEßEN“ LIEFERT SAISONALE REZEPTE UND PASSENDE ZUTATEN. SCHRITT-FÜR-SCHRITT-ANLEITUNGEN UND TRICKS UND KNIFFE DER PROFIS LEICHT UND VERSTÄNDLICH ERKLÄRT, BEGEISTERN DIE LESERINNEN.

NEBEN DER SAISONALITÄT IST TINA MONTHLY DAS MAGAZIN MIT DEM RATGEBER-KICK. DIE LESERIN KANN SICH DARAUF VERLASSEN, DASS IHR DIE TIPPS ZU ZUTATEN UND PRODUKTEN HELFEN, IHR LEBEN LEICHTER ZU MACHEN.

GENIESSEN

So lieben wir Krapfen

Bei unseren süßen Leckerbissen mit **FRUCHTIGER FÜLLUNG** schwören wir auf gute Butter im Teig und das richtige Fett zum Ausbacken

Rezept

ZUTATEN FÜR CA. 25 STÜCK:
 • 300 ml Milch • 1 Würfel (42 g)
 • Hefe • 750 g Mehl • Salz • 100 g Zucker • 1 Päckchen Vanillezucker
 • 150 g weiche Butter • 4 Eier (Gr. M)
 • flüssiger Süßstoff • Mehl für Arbeitsfläche und Hände • 1,5 kg Butterschmalz • 200 g Hefenmark (Hagebuttenkonfitüre, Glas)
 • 2 EL Puderzucker • Backpapier

ZUBEREITUNG:
1 Milch in einem kleinen Topf lauwarm erwärmen, vom Herd nehmen und ca. 5 Minuten abkühlen lassen. Hefe in die Milch bröckeln, darin auflösen. Mehl, Zucker, Salz, Vanillezucker, Butter in Stückchen und Eier in eine Schüssel geben. Hefemilch zugießen. Einige Spritzer Süßstoff (ca. 1 TL) zufügen (s. Tipp 1). Alles mit den Knethaken des Küchengerätes zu einem glatten Teig verkneten. Zugedeckt an einem warmen Ort ca. 1 Stunde gehen lassen.
2 Teig auf etwas Mehl mit zwei heißen Händen formen und eine Rolle daraus formen. Teigstücke in ca. 25 Stücke teilen. Teigstücke zu Kugeln formen und auf zwei mit Backpapier ausgelegte Backbleche setzen. Zugedeckt nochmals ca. 30 Minuten gehen lassen.
3 Butterschmalz in einem weiten Topf auf ca. 170 °C erhitzen. Je ca. 4 Krapfen ins heiße Schmalz geben und zunächst ca. 3 Minuten goldbraun backen. Dann wenden und 3-4 Minuten zu Ende backen (s. Tipp 2). Mit einer Schaumkelle Krapfen herausheben und auf Küchenpapier abtropfen lassen. Übrige Krapfen ebenso backen. Abkühlen lassen. Hefenmark in einen Spritzbeutel mit Lochtülle füllen und in die Krapfen spritzen (s. Tipp 3). Mit Puderzucker bestreuen.
 Zubereitungszeit ca. 1 ½ Std.
 • Gezeit: ca. 1 ½ Std.
 Stück 270 kcal
 E 5 g • F 12 g • KH 34 g

FÜR DIE SÜSSE
 Man kann einen Teil des Zuckers auch ruhig durch flüssigen Süßstoff ersetzen. So werden die Krapfen beim Ausbacken nicht so dunkel.

HELLER RAND
 Die weiße „Bauchbinde“ entsteht, wenn der Teig sehr gut gegangst und luftig ist. Dadurch tauchen die Krapfen nicht so tief ins Fett ein.

RICHTIG FÜLLEN
 Damit das Hefenmark nicht herausquillt, die Füllung mithilfe einer feinen, langen Lochtülle tief ins Gebäck spritzen.

Schon die alten Römer haben sich köstliche Krapfen schmecken lassen

40 **Tina**

UNSER LIEBLINGS-REZEPT DES MONATS

41 **Tina**

ZEIT FÜR MICH

KLEINE AUSZEITEN SIND SEHR WICHTIG FÜR DAS WOHLBEFINDEN. NEBEN HILFREICHEN TIPPS FÜR DIE GESUNDHEIT FINDET DIE LESERIN HIER TOLLE ANREGUNGEN, DIE DER SEELE GUTTUN.

ZEIT FÜR MICH

1 Verletzungen, Prellungen, ARNICA

Sie ist das zentrale Notfall-Mittel der Natur. Die Arnica montana (Bergveilchen) hat sich überall dort bewährt, wo es darum geht, die Folgen von stumpfen Verletzungen zu mildern und deren Heilung sanft zu beschleunigen.

WO ES HilFT: Es ist das erste und wichtigste Mittel bei Querschürungen, Blutergerüssen, Prellungen, Verstauchungen und Verrenkungen. Arnica eignet sich auch zur Vorbeugung von dem Ziehen eines Zahnes, einer OP und auch beim Sport gegen Muskelkater.

DOSIERUNG: Zweimal bis dreimal täglich 5 Globuli Arnica D12 circa drei Wochen einnehmen. Auch bei Verletzungen, die noch keine späten Schmerzen verursachen, kann Arnica hilfreich sein. Sobald die Beschwerden abklingen, die Behandlung einfach aussetzen.

2 Magen und Darm, NUX VOMICA

Die Brechmutter gilt als das Zaubermittel für ein modernes Leben voller Termindruck, Heißhunger und Ungeduld. Immer dann, wenn Jodeln, Schwindel, Übelkeit und Stress auf den Magen schlagen, ist Nux vomica ein schneller Helfer.

WO ES HilFT: Das Mittel lindert Stress, Kopfschmerzen, Übelkeit, Brechreiz, Magenbeschwerden (Sodbrennen, saures Aufstoßen), Blähungen und krampfartige Verdauungsstörungen. Der Brechmutter-Extrakt entgiftet, beruhigt Magen und Nerven und sorgt dafür, dass wir vom Alltagsstress abschalten können. So entspannen sich Darm, Nerven und Rückenmuskulatur.

DOSIERUNG: Bei akuten Magen-Darm-Problemen alle ein bis zwei Stunden fünf Kügelchen Nux vomica D12 einnehmen. Sobald sich die Beschwerden bannen, einfach Abstände zwischen den Gaben auf drei oder mehr Stunden vergrößern.

3 Hals, Nase, Ohren, BELLA DONNA

In der Homöopathie zählt die Tollkirsche zu dem wirksamsten Heilmittel bei akuten Infektionen im Hals-Nasen-Ohren-Bereich.

WO ES HilFT: Belladonna wirkt bei jeder akuten Entzündung – besonders wenn diese plötzlich und mit hohem Fieber zuschlägt. Das „tollkirsche“ Mittel hat sich außerdem bei krampfartigen oder klopfenden Beschwerden, Kinderkrankheiten (Scharlach, Mumps), Erkältungen und Halsschmerzen bewährt.

DOSIERUNG: Dreimal täglich 5 Globuli Belladonna D6 (Kinder jeweils 3 Kügelchen), bei beginnender Mandelentzündung im Abstand von 10 bis 30 Minuten (höchstens sechsmal am Tag, Kinder je 3 Globuli). Bessern sich die Symptome nach spätestens fünf Stunden nicht, gehen Sie bitte zu einem Arzt!

4 Hormone, PMS, Wechselschmerz, PULSATILLA

Es ist die am häufigste gekürzte homöopathische Arznei bei Frauenleiden: Die Kuckuckswurde reguliert auf sanfte Art Störungen im weiblichen Hormonhaushalt. Das Mittel wirkt auch auf schnell gestürzten Frauen, da es ausgereicht auf die Sinne ausgleichend wirkt.

WO ES HilFT: Pulsatilla hilft sowohl körperlich als auch seelisch beim prämenstruellen Syndrom (PMS), Regelschmerzen und Zyklusstörungen sowie bei Schwangerschafts- und Wechseljahrsbeschwerden.

DOSIERUNG: Ein bis zweimal täglich 5 Globuli Pulsatilla D12 einnehmen. Generell besetzen Sie allerdings bitte Zyklusstörungen sollten immer von einem Frauenarzt abgeklärt werden.

Homöopathie – einfach wie nie

Die magischen Elf – genau mit dieser Zahl an homöopathischen Mitteln ist jede HAUSAPOTHEKE bestens ausgestattet. So können Sie Infekte, Entzündungen, Kopfschmerzen & Co. ganz einfach selbst in den Griff bekommen

LESEN SIE BITTE AUF DER NÄCHSTEN SEITE WEITER

RATGEBER

TINA MONTHLY IST DAS MAGAZIN MIT DEM RATGEBER-KICK. DIE LESERIN KANN SICH DARAUF VERLASSEN, DASS IHR DIE TIPPS HELFEN, IHR LEBEN LEICHTER ZU MACHEN. DIE RATGEBER FINDEN IN JEDER AUSGABE STATT, SIE SIND KLAR UND STRUKTURIERT AUFGEBAUT UND WIDMEN SICH UNTERSCHIEDLICHEN THEMEN.



REISE

WAS GIBT ES SCHÖNERES ALS DIE NÄCHSTE REISE ZU PLANEN? OB STÄDTETRIPOD ODER URLAUBSREISE – DIE WUNDERSCHÖN GESTALTETEN REISESEITEN IN TINA MONTHLY MACHEN LUST AUF DAS ENTDECKEN NEUER UND BEKANNTER DESTINATIONEN.



DIE PURE WINTER-WONNE Auf der Spa-Terrasse des „Haubers“ leuchtet immer ein kuscheliges Feuer. Ganz Tapfere kühlen sich nach der Sauna im Badetisch ab.



CHEERS Nach Oberstaufen fährt man zum Feiern? Stimmt nicht. Aber ein Glas Prosecco schmeckt trotzdem.

Schon mal vormerken

Wo soll's hingehen, wenn wir wieder dürfen? Hier kommen sechs traumhafte **WELLNESS-HOTELS**, die wir noch vor dem Lockdown für Sie getestet haben



NEBEL? Nein, der perfekt gehetzte Pool dampft fröhlich vor der Winter-Kulisse.

Oberallgäu

Haubers Naturresort

Drinne tanken wir auf in Themenzimmern, etwa dem „Kuh-himmel“, draußen lassen wir uns von der Kraft der Allgäuer Natur bezaubern. Oder setzen nach einer Wanderung mit der Kräuter-Expertin einen antiviralen Essig an. Das „Haubers“ wird regelmäßig von Branchenkenner wie dem Relaxguide zu den besten Wellness-Hotels im Allgäu gewählt. DZ/HP ab 150 €/Person. www.haubers.de oder www.allgaeu-top-hotels.de

HEU HILFT Ob's die Wärme oder der Duft des Heubades ist – in jedem Fall ist tiefe Entspannung das Ergebnis.



Behaglichkeit mit Waldblick – schön!

KOMFORT Nach einer langen Wanderung sind die Themenzimmer herrliche Relax-Oasen.

LESEN SIE BITTE AUF DER NÄCHSTEN SEITE WEITER

91

DEKO/LIVING/DIY

ES IST ZEIT FÜR NEUE DEKO-IDEEN UND DIY-PROJEKTE? ODER DIE WOHNUNG BENÖTIGT EINEN NEUEN ANSTRICH? IN TINA MONTHLY WIRD DIE LESERIN DEFINITIV FÜNDIG UND BEKOMMT VIELE TOLLE IDEEN MIT DER PERFEKTEN STEP-BY-STEP-ANLEITUNG ZUM SELBERMACHEN.

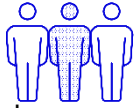


DIE BESTEN SEITEN DES MONATS.



KONZEPT

Jede Ausgabe hat einen saisonalen Bezug. Jeden Monat erhält die Leserin Ideen und Tipps sowie wertvolle Inspiration, die ihr Leben leichter und schöner machen. Die hochwertige Heftausstattung und das klare, reduzierte Design unterstützen die funktionale und dennoch lustvolle Content-Darstellung.



ZIELGRUPPE

Die tina Monthly-Leserin ist kreativ, qualitätsbewusst, probierfreudig, familienorientiert und neugierig. Sie ist stets auf der Suche nach neuen Tipps und Tricks.

- Kernzielgruppe Frauen 45+
- HHNE 2.500€+



FACTS

- Gründungsjahr: 2020
- Copypreis: 3,50 Euro
- Anzeigenpreis 15.000 €
- Erscheinungsweise: monatlich
- Hochwertige Klebebindung
- Auflage: 73.000 Exemplare



USPS

- Affine Qualitätsumfelder
- Hohe Aufmerksamkeit durch smarte Leser-Journey
- Hohes Aktivierungspotenzial in einer konsumaffinen Zielgruppe



DIE TINA LESERIN



Die Leserschaft ist zu 94% weiblich



Das Alter der Kernzielgruppe ist 45+



Die Mehrheit verfügt über eine HHNE von über 3.000 €



83% der Leserinnen sind haushaltsführend

EINE VERLÄNGERUNG AUF WUNDERWEIB.DE



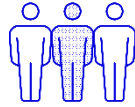
KONZEPT

WUNDERWEIB.de ist die digitale Dachmarke von 30 Frauenzeitschriften und damit das größte Frauenportal in Deutschland! Wir überraschen, helfen und begeistern mit unseren Themen und zeigen allen Frauen, wie wunderbar ihre eigene Welt ist.



FACTS

- 53,74 Mio. Pis
- 27,53 Mio. Visits
- 8,06 Mio. UU
- 1.006.104 Facebook-Fans
- 864.145 Pinterest-Follower
- 105.295 Instagram-Follower



ZIELGRUPPE

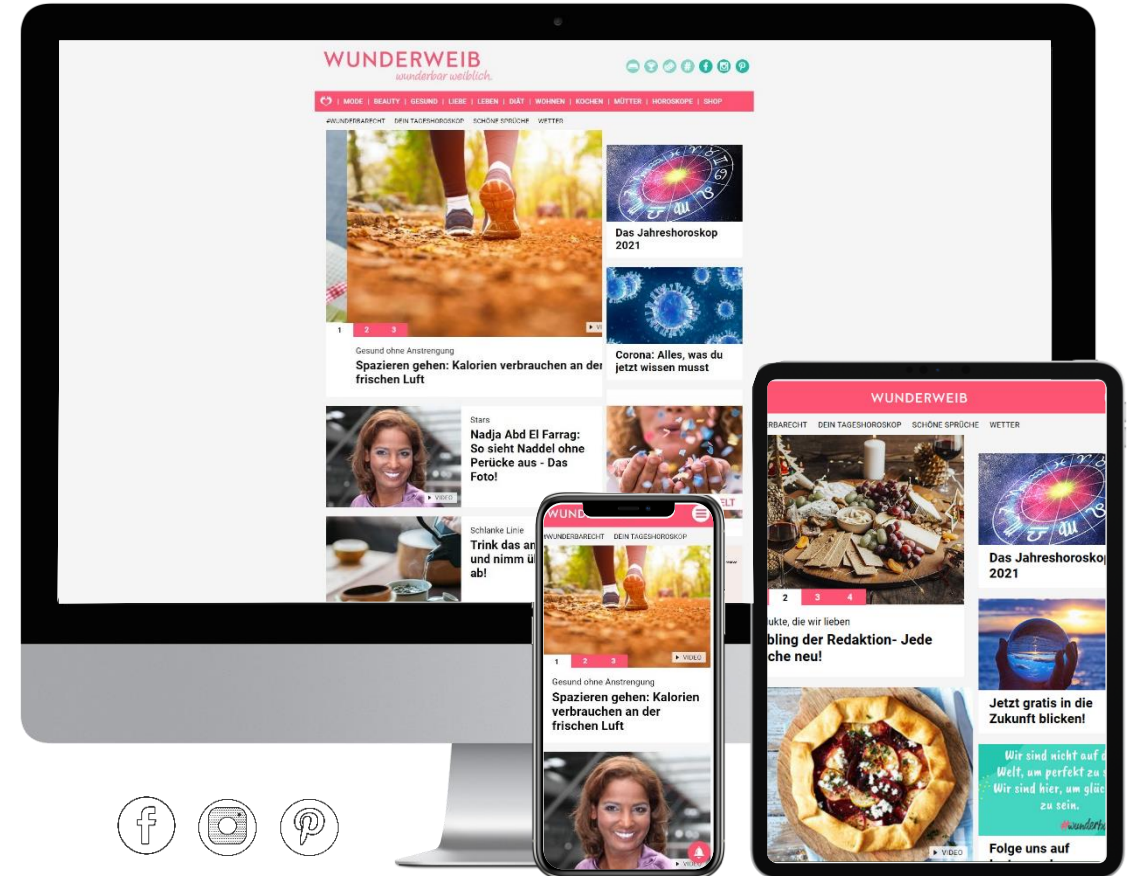
WUNDERWEIB.DE – Leserinnen sind kaufkräftig, mitten im Leben, gesundheitsbewusst und sportlich aktiv.

- 69% weiblich
- Ø 20-49 Jahre
- 70% HHNE >2.000 EUR



USPS

- Breite Frauenzielgruppe mit individueller Ansprache
- Positive Abstrahleffekte auf Ihre Brand durch authentischen und relevanten Content
- Hohe Interaktionsraten auf Facebook im Vergleich zum Wettbewerb



WUNDERWEIB ERREICHT FRAUEN JEDER ALTERSGRUPPE



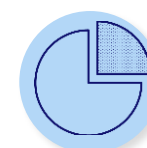
Die Leserschaft ist zu 69% weiblich



52% der User*innen sind zwischen 20 und 49 Jahre alt



70% der User*innen verfügt über eine HHNE von über 2.000 €



41% der User*innen leben mit 3 oder mehr Personen in einem Haushalt

IMMER DIE PASSENDE THEMEN...

tina April (EVT 24.03.2021)	tina Mai (EVT 28.04.2021)	tina Juni (EVT 26.05.2021)	tina Juli (EVT 23.06.2021)	tina August (EVT 28.07.2021)
Mode: Farbpower & Blumenpracht	Mode: - Romantiklooks, - Sonnenbrillen	Mode: - Bademode - Sommerschuhe	Mode: - Sommerkleidung - Leger-/Homewear	Mode: - Nachhaltigkeit - Wäsche
Beauty: - Haarvolumen - Nachhaltigkeit	Beauty: - Tolle Haarschnitte - Anti-Cellulite - Duftspecial	Beauty: - Sonnencremes - Deo	Beauty: - Feuchtigkeit - Anti-Aging - Sommerfrisuren	Beauty: - After Sun, Glow - Naturkosmetik
Food: - Spargel- & Erdbeerzeit - Kuchen	Food: - Grillen - Bowls & Salate	Food: - Zeit für Picknick - Sommerekuchen - Eis	Food: - Sommerdrinks - Urlaubsküche	Food: - Marmelade - Backen
Natur Garten & Balkon	Natur Bienen	Natur Garten	Natur Schmetterlinge	Natur Insektenkunde
Zeit für mich Neue Energie	Zeit für mich Mütter & Töchter	Zeit für mich Sommer- und Reiseapotheke	Zeit für mich Homöopathie	Zeit für mich Basteln, rätseln & lesen
Ratgeber: Fahrradausflüge & Wandern	Ratgeber: Camping	Ratgeber: - Tolle Reiseziele - Schwimmen	Ratgeber: Garten	Ratgeber: Last Minute Reisen
Deko/Zuhause - Blumen/Pflanzen - Frische Farben	Deko/Zuhause - Bastelzeit für den Garten - Vorhänge	Deko/Zuhause - Küche - Garten	Deko/Zuhause - Kleine Räume - Draußen im Garten	Deko/Zuhause - Stauraum schaffen - Möbel-Upcycling

Vorbehaltlich Änderungen durch die Redaktion.

UND UMFELDER!

tina September (EVT 25.08.2021)	tina Oktober (EVT 29.09.2021)	tina November (EVT 27.10.2021)	tina Dezember (EVT 24.11.2021)
Mode: - Outdoor-Mode - Herbst-Lieblinge	Mode: - Schuhe - Stylische Jacken	Mode: - Cosy Fashion - Funktionale Kleidung	Mode: - Festlich Mode - Kuschelzeit - Uhren + Schmuck
Beauty: - Herbstfarben - Wunderschöne Zähne - Anti-Aging - Wechseljahre	Beauty: - Trockene Haut - Pigmentflecke - Haarspecial - Ampullen & Seren	Beauty: - Haare färben - Wellness für Zuhause - Schöne Hände	Beauty: - Frisuren zum Fest - Tolle Düfte - Trockene Haut
Food: - Apfelkuchen - Gemüse	Food: - Brot backen - Pilze und Nüsse	Food: - Vitaminsdrinks - Eintöpfe und Aufläufe	Food: - Festtagsrezepte - Plätzchenzeit - Glühwein
Natur Ernten im Garten	Natur Wald und Wind	Natur Zeit im Wald	Natur Vögel
Zeit für mich - Fahrradfahren - Spazieren gehen	Zeit für mich Immunsystem	Zeit für mich - Wellness - Bücher & Spiele	Zeit für mich Entspannung
Ratgeber: Haustiere	Ratgeber: - Schlafen - Winterfester Garten	Ratgeber: - Winterreifen - Heizen & Strom	Ratgeber: - Strom - Schnee & Eis
Deko/Zuhause Cocooning	Deko/Zuhause - Halloween - DIY - Lampen	Deko/Zuhause - DIY Stricken - Wohnzimmer	Deko/Zuhause Deko für die Adventszeit

Vorbehaltlich Änderungen durch die Redaktion.

WIR SIND FÜR SIE DA!



Natalie Schwarz

Head of Marketing | Beauty & Fashion



natalie.schwarz@baueradvance.com



T +49 40 3019 3086
M +49 175 9546142



Peggy Eife

Deputy Head of Marketing | Beauty & Fashion



peggy.eife@baueradvance.com



T +49 40 3019 3078



Nina Feldkamp

Brand Solutions Manager | Women



nina.feldkamp@baueradvance.com



T +49 40 3019 3076

BAUER ADVANCE

WIR SIND FÜR SIE DA!



Frank Fröhling

Managing Director

 frank.froehling@baueradvance.com
 +49 40 3019 3099



Benjamin Schulze

Director Sales & Head of Sales | Düsseldorf

 benjamin.schulze@baueradvance.com
 T +49 211 310608 13
M +49 171 4159825



Kati Biesing

Head of Sales | Hamburg & Berlin

 kati.biesing@baueradvance.com
 T +49 40 3019 3074
M +49 170 3398573



Sebastian Himmer

Head of Sales | Frankfurt

 sebastian.himmer@baueradvance.com
 T +49 69 6642635 14
M +49 151 62845617



Reinhard Baum

Head of Sales | München & Stuttgart

 reinhard.baum@baueradvance.com
 T +49 89 6786 7282
M +49 170 3398589



Sandra Cölln

Head of Sales | Healthcare Sales

 sandra.coelln@baueradvance.com
 T +49 40 3019 3027
M +49 151 61356161



Russna Jaswal

Head of Sales | International Sales

 russna.jaswal@baueradvance.com
 T +49 89 6786 7891
M +49 151 17283359



Vanessa Palten-Rossi

Head of Sales | Digital Sales

 vanessa.palten-rossi@baueradvance.com
 T +49 40 3019 3159
M +49 171 5677820

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**