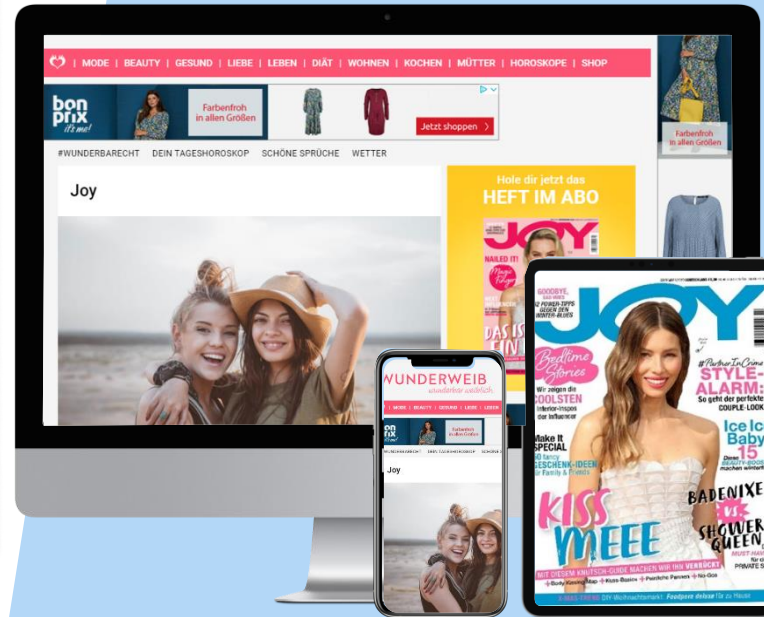


MARKENPROFIL

JOY





JOY MARKENWELT

WUNDERWEIB.de und der JOY Instagram-Channel sind die idealen digitalen Plattformen zur crossmedialen Kommunikation – hier findet die Zielgruppe alles, was happy macht!

BAUER ADVANCE



JOY YOUR LIFE!

Der persönliche Navigator für mehr Lebensfreude.

JOY stellt die coolsten Beauty-Hacks, besten Trends und die neuesten Lifestyle Must-Haves vor!

BAUER ADVANCE



„JOY MACHT GUTE LAUNE – UND ZWAR EINFACH IMMER!

Eine coole Wundertüte voller Glücksmomente mit absolutem Sucht-Faktor. Es steckt alles drin, was das Leben schöner macht: Sich ständig neu inspirieren lassen, jeden neuen Fashion-Trend kennen und jedes Make-up-Highlight testen. Sich einfach gönnen, worauf man gerade Lust hat! Die Langeweile eiskalt abblitzen lassen und immer wieder Abenteuer wagen. JOY will die Welt neu entdecken und jede Sekunde im Leben so richtig genießen."

SARAH SAMANTA BERKE

Chefredakteurin JOY

BAUER ADVANCE

FASHION

JOY zeigt ihren Leserinnen die neuesten It-Pieces im Fashion-Dschungel und präsentiert die Trends von morgen gepaart mit einem hohen Service-Anteil und den besten Nachstyling-Tipps.

GLAMOUR, BABY!

Stay home, stay chic – da die fette New-Year's-Eve-Party in diesem Jahr wahrscheinlich ausfällt, lassen wir es einfach daheim krachen! Ob zu Hause mit ein paar Freunden, beim Dinner mit der Family oder allein mit der BFF, mit unseren Fashion-Tipps werden wir mit einem Rutsch garantiert zur Styling-Queen 2021

TIME TO SHINE
Kurzes Glitzerkleid mit transparenten Abschlüssen (Vest, ca. 75 €)

EAR-PARTY
Creolen mit Glaskristall-Steinen (Björn Brigitte, ca. 15 €)

EXTRA SMALL
Mini-Clutch in Lackoptik (Topshop, ca. 20 €)

ABGEHOSEN
Pumps mit extra hohem Absatz in Metallic-Optik (Deichmann, ca. 25 €)

ARMFREIHEIT
Glitzerkleid mit Cut-out (Bershka, ca. 36 €)

HAUS PARTY
& OTHER STORIES X HUMS

TEENY-TINY
Microtasche mit Strass-Steinen (Na-kd, ca. 40 €)

MIAUUU
Haarreif mit Katzenohren aus Spitze (River Island, ca. 10 €)

BLACKTASTIC
Spangelpumps aus Materialimitation

SZERFRANST
Kurzes Paillettenkleid mit Fransen (H&M, ca. 25 €)

82 JOY

BEAUTY

Beauty and JOY: ein perfektes Duo.
Denn JOY entgeht kein Beauty-Highlight
und spürt jeden Trend auf.

Dabei erfahren die Leserinnen auch,
was die neuesten Produkte können und
ab wann man sie shoppen kann!

Schmink-ABC

Cooler Knutschmund, Hammer-Make-up und Funkel-Augen? Kriegen wir mit diesen Profi-Tipps ab sofort easy selbst hin!

** On fleek: Perfekt geschminkt für die Insta-Fotosession mit den BFFs*

LIPPEN SCHMINKEN STEP BY STEP

Mehr Volumen, die perfekte Textur und weiße Lippen

STEP 1 Für einen präzisen Effekt den Mund zuerst mit einem hellen Concealer umrahmen. Dann die Lippenkontur mit einem zum Lippenstift passenden Liner nachziehen.

STEP 2 Jetzt mit dem Lipliner den gesamten Mund ausmalen. So hält der spätere Lippenstift viel besser.

STEP 3 Mit einem Pinsel Farbe vom Lippenstift auf die gesamte Lippe auftragen. Auf ein Taschentuch küssen, um Überschüsse zu entfernen. Danach gleich noch eine Farbschicht darüberpinseln. Fertig!

LIPPEN VOLLER MOGELN

Für einen Schmolzmund wie Kylie Jenner einfach inneren roten Lippenkontur auftragen, dann mit Lipstick ausmalen – hier tricksen helle Schimmer-Nuancen mehr Volumen. Etwas Lipgloss auf die Mundmitte tupfen – und knuuuutsch!

JOY-EXPERTIN: IRIS MARTIN
Die Hair- und Make-up-Artistin (@iris martinmakeup) aus München, verrät, worauf es beim Lippenstift ankommt.

SONNEN-TEINT
Sieht die Haut goldig-warm aus? Dann kommen Rot-Nuancen mit hohem Gelbanteil wie Mohn, Ziegel oder Korallenrot gerade richtig.

EXTRA-TIPP:
Sofort weißere Zähne. Insta-Filter beschern Färbung. Ein hoher Blauanteil. Kühlen Rot sind...

58 JOY

BODY

Zum Traumbody in kürzester Zeit?
Kein Problem! JOY verrät ihren
Leserinnen die angesagtesten
Work-Outs und Tipps für einen
healthy Lifestyle.

Fit wie Pretty Pink

ALLES NACH PLAN!

Für schnelle Erfolge ist es wichtig, auf ein ausgewogenes Workout zu achten. Krafttraining ist dabei genauso wichtig wie Cardio, denn es zaubert uns schöne Muskeln und einen definierten Body. Übrigens: mehr Muskeln wir haben, desto mehr Fett verbrennen wir, wenn wir gar keinen Sport machen – Jackpot! Ich versuche Ausdauertraining mit Krafttraining zu kombinieren. Dafür plane ich in der Woche circa drei Gruppen auf: Arme/Oberkörper, Beine/Po und Bauch/Rücken. Hierzu suche ich mir Workout-Tutorials heraus – Pamela Reif kann ich absolut empfehlen – und nutze ich auch den Kursraum im Fitnessstudio. Oft mache Übungen mit dem eigenen Körpergewicht wie Planks, Squats, Push-ups und Crunches. Dabei ist die Verletzungsgefahr nicht so hoch und man kann sich auch ohne Personal Coach selber an die Übungen wagen. Zum Aufwärmen laufe ich meist ein paar Kilometer. Zum Laufen und Krafttraining gesellen sich dann noch zwei Tage Stretching und Yoga dazu.“

WORK IT OUT!

Beim Training kommt es Pretty Pink auf eine gute Mischung von Kraft- und Ausdauertraining an. Für einen zusätzlichen Powerkick hat sie einen Geheimtipp: „Alle Beinübungen und grundsätzlich auf Körperspannung ausgerichteten Übungen bringen für Squats und Lunges. Dadurch, dass die Beine die größten Muskelgruppen an unserem Körper bilden, steigert das auch die Fettverbrennung und man hat einen schönen Doppelleffekt.“

WORKOUT-TIPP: DIP IT LIKE IT'S HOT

Für einen knackigen Trizeps und starke Brustmuskeln schwört Pretty Pink auf Dips, denn diese lassen sich problemlos

So geht's:

Auf einen Stuhl oder eine Bank setzen. Die Sitzflächen am vorderen Rand neben dem Po fest mit den Händen umfassen. Beine ausstrecken und Po fest mit den Händen umfassen. Arme so weit biegen, bis sie einen 90-Grad-Winkel bilden. Anschließend Arme wieder durchstrecken und Po auf Sitzhöhe heben.

RUN GIRL RUN!

Laufen ist nicht nur eine tolle Möglichkeit, die Ausdauer zu trainieren, sondern auch, um den Kopf freizubekommen. Besonders nach den Festtagen, wenn kleine Auszeit und etwas Me-Time Gold wert. Für Pretty Pink ist das Laufen in der Natur ein perfekter Ausgleich zum stressigen Stage-, Tour- und Studioleben. „Meine Ausdauer trainiere ich am liebsten mit einem ausgedehnten Laufprogramm, dann auch noch mit

BAUER ADVANCE

GREEN LIFE

Nachhaltigkeit und eine „grüne“ Lebensweise – von den grünen Lieblingen bis hin zur Aktivistin des Monats. JOY zeigt, wer und was beim Thema Green Life gerade total „in“ ist und was perfekt in den Alltag passt.

Das Leben grüner machen

GREEN UP

Your Life



Grüner Leben? Gar nicht so complicated! Mit diesen easy Tipps zeigt JOY, wie viel Nachhaltigkeit in unseren Alltag passt

ES GIBT REIS, BABY?
No! Denn Reis braucht im Anbau zwei- bis dreimal so viel Wasser wie zum Beispiel Nudeln. Und der Weizen für die Pasta kann sogar regional angebaut werden – und muss nicht extra aus Asien importiert werden.

GREEN CLOSET
Auch bei Fashion gibt es, wie so oft, nicht die eine Lösung. Baumwolle braucht viel Wasser, aber wird oft in Ländern angebaut, die wenig davon besitzen. Schurwolle ist schon besser. Aber: Da ist die Tierhaltung wichtig. Siegel können Hinweise auf nachhaltige und faire Produktion geben. Der Acryl-Pulli schneidet deutlich schlechter ab, denn Acryl basiert auf Erdöl, die Herstellung braucht viel CO2 und beim Waschen von Kunststofftextilien löst sich Mikroplastik. Allerdings: Auch hier ist der Nutzen Key! Je länger wir unsere Kleidung tragen, desto greener ist unser Stil.

WHEN LIFE GIVES YOU AVOCADOS
Bei den grünen Lieblingen ist das schlechte Gewissen groß: 1 Liter Wasser werden für den Anbau von einem Kilogramm benötigt. Dabei ist es in den Anbauregionen schon sehr trocken. Wenn also, bitte Bio.

ORDENTLICH EINHEIZEN?
Eben schnell noch den Ofen vorheizen? Bei Pizza kann das durchaus sinnvoll sein, damit der Teig auch knuspriger wird. Auch bei Fischgerichten oder Soufflés kann das clever sein. Oft kann man das Vorheizen aber auch weglassen, denn so wird bis zu 20 Prozent Energie eingespart. Aber Achtung: Dann muss die Backzeit im Rezept angepasst werden. Die gilt nämlich ab voller Temperatur des Backofens.

NO-GO PALMÖL
Regenwald wird abgeholzt. Doch Palmöl ersetzt? Please! Die Fläche gebraucht, die Emissionen und für die Lieber auf die Leber: begehrt Öl steckt – oder Schokolade. Ha.

FRESH OR FROZEN?
Bei der Wahl zwischen frischem und tiefgekühltem Obst und Gemüse ist Ersteres zu empfehlen, das Einfrieren und Auftauen verbraucht nämlich viel Strom. Außerdem können wir Frisches vielleicht sogar unverpackt kaufen!

PAPIER ODER PLASTIK?
Gar nicht mal so easy! Plastik ist zwar schlecht, aber auch Papiertüten sind sich nicht so grün: Zwar verrotten sie besser, verbrauchen aber viel Wasser und Energie in der Produktion. Am besten auch Papiertüten mehrmals verwenden! Je nach Größe müssen eine drei- bis achtmal genutzt werden, um sie zu entsorgen.

WASSER MARSCH!
Das gute Kranwasser oder doch lieber Mineralwasser? Leitungswasser erzeugt weniger CO2 als Mineralwasser.

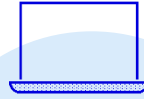
50 JOY

SHUTTERSTOCK (7), SHUTTERSTOCK (1)

JOY UND WUNDERWEIB.DE ÜBERZEUGEN CROSSMEDIAL DURCH REICHWEITE



101.221
VERKAUFTE
EXEMPLARE



8,06 MIO.
UNIQUE
USER



1,97 MIO.
SOCIAL
KONTAKTE



MEHR JOY IM ALLTAG



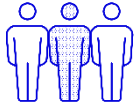
KONZEPT

JOY macht gute Laune – und zwar mit den neuesten Trends von Fashion & Beauty über Green Life bis hin zu den besten Life Hack. Themen, die unterhalten und den Alltag verschönern.



FACTS

- Gründungsjahr 1995
- Copypreis 2,20 €
- Erscheinungsweise mtl.
- Anzeigenpreis 25.000 €
- 101.221 verkaufte Ex.*
- 0,43 Mio. LeserInnen**
- 8,06 Mio. Unique User***
- 63.708 Facebook-Fans
- 25.204 Instagram Follower



ZIELGRUPPE

JOY-LeserInnen sind jung, urban, aktiv, lebenslustig und gut verdienend.

- Ø 32 Jahre**
- Ø HHNE 4.105 € **
- 61% berufstätig**



USPS

- Trend-Navigator
- Emotionale Bildsprache und Texte
- Große Fashion und Beauty Kompetenz



DIE JOY LESER*INNEN



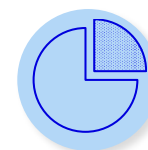
Der Frauenanteil
beträgt 95%



Über die Hälfte der
Leser*innen sind
zwischen 20-39 alt



64% der Leser*innen
verfügen über ein HHNE
von über 3.500 €



61% der Leser*innen
sind berufstätig



DIE JOY LESER*INNEN

Index
180

Zeitschriften

„Ich probiere gerne Waren-/Duftproben, wenn ich sie in Zeitschriften finde.“

Index
184

Beauty

„Für neue Kosmetikprodukte bin ich immer aufgeschlossen.“

Index
111

Beauty

„Ich lege großen Wert darauf, immer gepflegt auszusehen.“

Index
192

Accessoires

„Handtaschen, Gürtel und andere Accessoires sind wichtige Bestandteile meines Kleidungsstils.“

Index
202

Mode

„Ich weiß immer über die neuesten Modetrends Bescheid.“

Index
112

Lebenseinstellung

„Der Sinn des Lebens besteht für mich darin, Spaß zu haben und mir leisten zu können, was mir gefällt.“

THEMENPLAN JOY 2021



	03/21	04/21	05/21	06/21	07/21	08/21	09/21	10/21	11/21	12/21	1_2/22
EVT	12.02.2021	12.03.2021	09.04.2021	07.05.2021	11.06.2021	09.07.2021	06.08.2021	10.09.2021	08.10.2021	05.11.2021	10.12.2021
AS/ DU	08.01.2021/ 11.01.2021	05.02.2021/ 08.02.2021	05.03.2021/ 08.03.2021	01.04.2021/ 06.04.2021	07.05.2021/ 10.05.2021	04.06.2021/ 07.06.2021	02.07.2021/ 05.07.2021	06.08.2021/ 09.08.2021	03.09.2021/ 06.09.2021	01.10.2021/ 04.10.2021	05.11.2021/ 08.11.2021
SCHWER -PUNKT	INFLUENCER	TRENDS	SELFLOVE	GREEN-LIFE	BODY	SUMMER	TRENDS	TRAVEL	HAPPY LIFE	X-MAS	NEW YEAR, NEW ME
THEMEN	REAL LIFE - Valentinstag - Wie halte ich mein Geld zusammen? GREEN LIFE - Green Lifestyle BEAUTY - Hände & Nägel FASHION - Trend 2021: Blumen BODY - Star-Diäten HAPPY LIFE 15 coole Apps - Streetstyle-Food - Interior-Trends	REAL LIFE - Happy in den Frühling - Die besten Videogames GREEN LIFE - Nachhaltigkeits-Dokus BEAUTY - Frisuren - Frühlingsdüfte FASHION - Serienoutfits - Kleiderschrank frühlingstfit BODY - Detox für Körper & Seele - Smoothies HAPPY LIFE - Soul Food - Schlaf-Guide	REAL LIFE - Mehr Selflove GREEN LIFE - Tipps für mehr Nachhaltigkeit BEAUTY - Magic Make-up - Hollywood-Smile FASHION - Fashion-Pieces unter 50 Euro - Jeans Knackpo BODY - Flacher Bauch HAPPY LIFE - Salat to go - Glücks-Guide	REAL LIFE - Wie grün ist dein Alltag? GREEN LIFE - Upcycling 10 Aktivistinnen BEAUTY - Naturkosmetik - Pickelfallen FASHION - Green Fashion BODY - Traumbody Tricks - Sport Influencer HAPPY LIFE - Last Minute Diät - Urlaubsfeeling at home	REAL LIFE - Mit Insta zum Traumjob GREEN LIFE - Green Power für Body & Soul BEAUTY - Augenringe - Duft-Strecke FASHION - Problemzonen - Pimp your outfit BODY - Sommerfit - Burn Calories HAPPY LIFE #Instatravel - Grillen - Balkon sommerfit	REAL LIFE - Mutproben für den Alltag GREEN LIFE - Grünes für die Haare BEAUTY - Summer Must-haves FASHION - Bikini-Guide - It-Pieces BODY - Sommer-Fitness HAPPY LIFE - Summer-Cocktails - Selfcare-Summer	REAL LIFE - BFF Aktionen GREEN LIFE - Secondhand-Online-Shops BEAUTY - Sommer verlängern - Lipstick Code FASHION - Moodboard - Catwalk Trends BODY - Heißhunger ade HAPPY LIFE - Strandparty Snacks & Accessoires - Trend Urlaubsorte	REAL LIFE - Traumziele GREEN LIFE - Greenfluencer BEAUTY - Travel like a pro - Haare – Volumen & Blitzfrisuren FASHION - Fashion-Pieces für den Urlaub - Basic-Teile BODY - Travel Workout HAPPY LIFE - Travel Hotspots - Rezepte To-Go	REAL LIFE - Happines To-Go GREEN LIFE - Vegan Trend BEAUTY - Glow Momente - Masken FASHION - Accessoires BODY - Easy abnehmen - Insta Fitness HAPPY LIFE - Halloween Suppen - Cosy living	REAL LIFE - Tschüss Stress - Xmas Spartipps GREEN LIFE - Grüne Weihnachten BEAUTY - Haut & Haar winterfest - Make up hacks FASHION - Layering - Winter Kleiderschrank BODY - Fit für die Feiertage HAPPY LIFE - Xmas Deko + Rezepte - Geschenke Guide	REAL LIFE - Neustart - Test Neujahrstyp GREEN LIFE - Grünes Zuhause BEAUTY - Tipps & Tricks für Haare färben und schneiden FASHION - Silvester Looks - Schuhe zum Durchfeiern BODY - New Year Body-Workout-Deluxe HAPPY LIFE - Silvester Deko + Snacks - Last Minute Geschenke

Themen unter Vorbehalt.

KONTAKT:

Natalie Schwarz • Head of Marketing Beauty & Fashion | Women | Premium | Lifestyle | Teenage • Tel. (089) 67 86 -78 81 • Natalie.Schwarz@baueradvance.com

BAUER ADVANCE

WIR SIND FÜR SIE DA!



Natalie Schwarz

Head of Marketing Beauty & Fashion
Women | Premium | Lifestyle | Teenage



natalie.schwarz@baueradvance.com



T +49 40 3019 3086 | M +49 175 9546142



Kristin Kettler

Team Lead Brand Solutions Lifestyle



kristin.kettler@baueradvance.com



T +49 40 30193225



Shary Martin

Junior Brand Solutions Manager Lifestyle



shary.martin@baueradvance.com



T +49 40 30193225

BAUER ADVANCE

WIR SIND FÜR SIE DA!



Frank Fröhling

Managing Director

 frank.froehling@baueradvance.com
 +49 40 3019 3099



Benjamin Schulze

Director Sales & Head of Sales | Düsseldorf

 benjamin.schulze@baueradvance.com
 T +49 211 310608 13
M +49 171 4159825



Kati Biesing

Head of Sales | Hamburg & Berlin

 kati.biesing@baueradvance.com
 T +49 40 3019 3074
M +49 170 3398573



Sebastian Himmer

Head of Sales | Frankfurt

 sebastian.himmer@baueradvance.com
 T +49 69 6642635 14
M +49 151 62845617



Reinhard Baum

Head of Sales | München & Stuttgart

 reinhard.baum@baueradvance.com
 T +49 89 6786 7282
M +49 170 3398589



Sandra Cölln

Head of Sales | Healthcare Sales

 sandra.coelln@baueradvance.com
 T +49 40 3019 3027
M +49 151 61356161



Russna Jaswal

Head of Sales | International Sales

 russna.jaswal@baueradvance.com
 T +49 89 6786 7891
M +49 151 17283359



Vanessa Palten-Rossi

Head of Sales | Digital Sales

 vanessa.palten-rossi@baueradvance.com
 T +49 40 3019 3159
M +49 171 5677820

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**