

MARKENPROFIL

tina bella



BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**



AUTHENTISCH, EMOTIONAL, REAL-LIFE!

tina plus verbindet zwei sich ergänzende Marken, **tina** und **bella**, zu einem attraktiven Zielgruppenpaket und bietet neben einer hohen Reichweite Emotionalität, Service und authentischen Journalismus. Beide Titel ergänzen sich durch klar differenzierte redaktionelle Konzepte für die jeweilige Zielgruppe.



„ALS QUALITÄTSFÜHRER IM SEGMENT DER WÖCHENTLICHEN FRAUENTITEL RICHTEN WIR DEN SCHEINWERFER AUF DIE FRAGEN UND THEMEN, DIE FÜR DIE WICHTIGE ZIELGRUPPE DER FRAUEN 40+ BEDEUTSAM SIND.

Als Real-Life Expertin für Frauen 40+ begeistert **tina** Millionen Frauen mit Themenwelten mitten aus dem Leben rund um die Themen Mode, Beauty, Gesundheit und Ernährung. Exklusive Eigenproduktionen, authentische Reportagen und zukunftsweisende Initiativen bilden die Basis. **bella** ist das Magazin zum Wohlfühlen und bietet alles, was Körper & Seele gut tut. **bella** informiert jede Woche über Trends und News, die das Leben noch schöner machen. Freuen Sie sich auf mehr Tiefe, mehr Emotionen, mehr Nähe und mehr Überraschungen.

SABINE INGWERSEN

Chefredakteurin TINA und BELLA

BAUER ADVANCE

MODE IN TINA

DIESE RUBRIK LÄSST JEDES FASHIONHERZ HÖHER SCHLAGEN. DIE LESERINNEN KÖNNEN SICH ÜBER NEUE TRENDS UND TOLLE STYLINGIDEEN FREUEN. EIN WICHTIGES ELEMENT DER MODE IN TINA SIND DIE VORHER/NACHHER-STRECKEN - ALLE STYLES WERDEN AN REAL-LIFE MODELS GEZEIGT.

Mode

Einfach mal entspannen ...

Zu Hause ist es doch am allerschönsten: Mit lockerer Homewear machen wir es uns sehr stilvoll gemütlich

Kuschel-Star
„Einfach mal in Ruhe lesen, das ist für mich das Größte“ lacht unsere Leserin Gerdi (61). Und das kann sie in dem dunkelblauen Overall mit legerem Diagonalverlauf ganz wunderbar.
Overall Modal-Mix, ca. 29 € Gr. 38-44 (Tiefen). Das Teil gehört zur nebulösen Wasche-Sammlung, die ab dem 25. August in den Tchibo Filialen und online erhältlich ist.

Blütenpracht
Egal ob auf dem Sofa oder im Bett: Das Nachthemd mit dem hübschen Blumenmuster ist für alles da haben.
Nachthemd Bio-Baumwolle Modal-Mix, ca. 13 € Gr. 36-42 (Tiefen). Das Teil gehört zur herbstlichen Windmühlenserie, die ab dem 25. August in den Tchibo Filialen und online erhältlich ist.

Klassisch
Die cyclische Pyramidenform mit Ärmelstreifen ruht sich auf einem weichen, warmen Stoff. Baummwolle, ca. 50 €, Gr. 36-44 (Markt, O'Polis)

Vergnügt
Dunkle Träger, Spitzentop und 2 Linien betonen unsere weiblichen Kurven. Kunstfaser, ca. 26 €, Gr. 34-44 (Markt, O'Polis)

Tolle Accessoires
1 Praktische Schlafbrille, Seide, ca. 50 €, hoch Beauty
2 Flanellsocken, Baumwoll-Mix, ca. 12 €, einfarbig, Next
3 Glinzernde Schlappen, Textil, ca. 26 €, Gr. 34-44, Oxyho über Zalando

Schlammelnd
Der tolle Cremeton steht uns wie viel angenehmer und die entspannte Form lässt zum Figurfreund werden. Baumwoll-Mix, ca. 30 €, Gr. 36-44, Best.-Nr. 2119446167 (Baur)

Fröhlich
Den Morgenmantel ziehen wir zum Frühstück einfach schnell über. Viskose-Mix, ca. 69 €, Gr. 36-44, Best.-Nr. 2119446167 (Baur)

Flexibel
Das verspielte, lockere, mal ein mal enger, mal weiter breiter - ganz wie Sie mögen. 40 €, Gr. 36-44, Best.-Nr. 7731820176 (Dito)

Requiem
Bei diesen Joggepants sorgt das dezente Strukturmuster für Abwechslung. Viskose, ca. 15 €, Gr. 36-44, Best.-Nr. 133048 (Diego)

Feminin
Nur zum Nachtschlafen ist das Nachthemd nicht zu schade. Mit einem Seidenstoff zum Feiern. Viskose, ca. 39 €, Gr. 36-44 (Oxyho über Zalando)

Darauf kommt's an
Details: weiche Bündchen, individuelle Taillenzüge - diese Extras engt nicht ein und schenken Bewegungsfreiheit.
Material: Naturfasern wie Baumwolle oder Viskose sind atmungsaktiv, der Mix mit etwas Kunstfaser macht sie pflegeleicht.
Passform: Die Teile dürfen ruhig lässig wirken, also lieber eine Nummer größer kaufen.

18 | L&M

BEAUTY IN TINA

TOLLE BEAUTYSTRECKEN MIT WUNDERBAREN TIPPS REGEN DIE LESERINNEN ZUM NACHMACHEN UND AUSPROBIEREN AN. ANTI-AGING, GREEN BEAUTY, SONNENSCHUTZ – DIE THEMEN DER RUBRIK PASSEN IMMER PERFEKT ZUR SAISON UND ZUM INFO-BEDARF DER LESERIN.

Schönheit Mit Stil

Beauty-Geheimnisse aus China

Asiatinnen sind für ihren makellosen Teint berühmt. Welche Pflege-Tipps wir uns von ihnen abschauen können

Kraftspender Natur
Viel frische Luft lässt den Teint glatter und rosiger wirken

Mit der Heilkraft aus Fernost
Dank Vitaminen, Mineralien und bestimmten Pflanzengestoffen können diese Pflegeprodukte gleichzeitig einen Schutzschild von innen bilden und den Alterungsprozess verlangsamen.

Reinigung
Gesichtsöle sind besonders sanft zur Haut

Gesichtspflege mit Heilkräutern aus China
„China Herbal Ultimate Renewal Cream“
Wei East, ca. 20 €
www.hse24.de

Sanfte Gesichtsmassagen
sind ein wichtiger Bestandteil der Schönheitspflege. Ein Grund, warum viele asiatische Frauen bis etwa 50 Jahren keine Falten haben. Mit Gesichtsmassagen lässt sich die Zellerneuerung fördern und die Haut glätten. Das stimuliert die Durchblutung und lässt Schwellungen abklingen. Vor der Anwendung wird die Haut gründlich gereinigt und eine Creme oder ein Serum aufgetragen. Schöner Nebeneffekt: eine Tiefenentspannung.

AM ANFANG JEDER PFLEGE steht eine intensive Reinigung. Dafür werden zuerst Schutz und Make-up-Residuen mit einem ölhaltigen Gesichtsaufreiniger entfernt, danach folgt die Tiefenreinigung mit einem Waschgel oder Peeling. Ganz nach dem Muster: Vorbeugen ist besser als kleine Makel mit Schieberröhrchen von Make-up loswerden. Viele Asiatinnen gönnen sich mindestens zweimal pro Woche eine Tuch-Maske, die mit wertvollen Essensenzen und Pflegestoffen getränkt ist.

UM FALTEN VORZUBEUGEN und den Teint vor Sonne zu schützen, sind Tagescremes mit Lichtschutzfaktor Pflicht. Eine Vorsichtsmaßnahme, die auch sehr ganzjährig beherzigt werden sollte, da UV-Strahlung die Hauptursache für vorzeitige Hautalterung ist. Chinesinnen setzen bei der Gesichtspflege häufig auf heimische Pflanzen-Extrakte, die sie mit modernen High-Tech-Wirkstoffen kombinieren. Grüner Tee, Ginseng oder Gajawurzen wirken z. B. wegen ihrer entzündungshemmenden und ihres Anti-Aging-Effekts geschätzt.

Verfüllen Du mit Ginseng: Yunal Asian Beauty Secrets
Berühmte Tinkturen + Regenerierendes Serum, medipharma cosmetics, Set ca. 12 €

Beauty-Elixer
Schützt und beruhigt „Natur Pur Balance“
Grüner Tee-Elixer, Charlotte Meentzen, ca. 24 €

NATUR PUR
NATUR PUR Balance

Intensivkonzentrat
Spendet Feuchtigkeit mit Hyaluron aus dem chinesischen Zitrusöl, „Natural Beauty Hydro Booster“, Annemarie Börlind, ca. 38 €

Kräuter-Peeling
Reinigt die Haut, porentief, „Facial Peeling Bambon & Tiger Grass“, Master Lin, ca. 39 €, www.masterlin.kosmetik.at

Polimer Complex CUE
Der polimerische Polimer-Complex wird von innen und stabilisiert die Strukturen in den Hautzellen

pH-Wert 5,5
Der pH-Wert der gesunden Haut schützt von außen und stärkt ihre Barrierefunktion

Die Doppelstrategie gegen vorzeitige, unumkehrbare Hautschädigung

GESUNDER SCHUTZ GESUNDE HAUT
Gesundheitsprodukt und -pflege für den gesunden Menschen. Das ist die Philosophie von TINA PLUS. www.sebamed.de

sebamed PRO!

Schützt doppelt vor vorzeitiger Hautalterung.

Setzt Pflege mit Polimer-Complex CUE

Polimer Complex CUE
Der polimerische Polimer-Complex wird von innen und stabilisiert die Strukturen in den Hautzellen

pH-Wert 5,5
Der pH-Wert der gesunden Haut schützt von außen und stärkt ihre Barrierefunktion

Die Doppelstrategie gegen vorzeitige, unumkehrbare Hautschädigung

GESUNDER SCHUTZ GESUNDE HAUT
Gesundheitsprodukt und -pflege für den gesunden Menschen. Das ist die Philosophie von TINA PLUS. www.sebamed.de

FOOD IN TINA

IDEEN AUS DEM TINA KOCHSTUDIO SIND LEICHT NACHZUKOCHEN UND MACHEN GLÜCKLICH. WOCHE FÜR WOCHE BEGEISTERN DIE KÖSTLICHEN REZEPTE, DIE PRAKTISCHEN RATGEBER UND DIE INSPIRIERENDEN PRODUKT-NEWS DIE LESERINNEN.

TINA GESUND+FIT UND TINA SCHLANK UNTERSTÜTZEN DIE LESERIN SCHWERPUNKTMÄßIG MIT GESUNDEN ERNÄHRUNGSTIPPS UND DIÄT-REZEPTEN.



GESUNDHEIT IN TINA

MIT 40+ BEFINDEN SICH DIE LESERINNEN IN DER RUSH-HOUR DES LEBENS UND ACHTEN BESONDERS GUT AUF IHRE GESUNDHEIT. DAHER IST DAS THEMA EIN WICHTIGER HEFTBESTANDTEIL. TINA BEHANDELT DAS THEMA STETS AUS EINER SEHR PERSÖNLICHEN PERSPEKTIVE. EXPERTEN-KNOW HOW UND NUTZWERT FÜR DIE LESERIN STEHEN IMMER IM FOKUS.

DAS LIVE-FORMAT TINA GESUNDTAG ERGÄNZT DIE RUBRIK.



REISEN IN TINA

REISE-REPORTAGEN VON ECHTEN
MENSCHEN ZEIGEN TEILS
UNENTDECKTE LIEBLINGSORTE UND
REGEN DIE LESER ZUM TRÄUMEN
UND ZUR NÄCHSTEN
URLAUBSPANUNG UND -BUCHUNG
AN.



MODE IN BELLA

DIE BELLA-LESERIN KANN SICH IN JEDEM HEFT ÜBER INSPIRIERENDE MODESTRECKEN FREUEN, DIE SIE BEI IHREM STYLING UNTERSTÜTZEN.

AUF DER MODE-NEWS-SEITE ERHÄLT SIE WÖCHENTLICH SPANNENDE TREND- UND PRODUKT-VORSTELLUNGEN.



BEAUTY IN BELLA

DIE LESERIN ERHÄLT PRAKTISCHE BEAUTY-TIPPS FÜR HAUT UND HAAR.

NEBEN PFLEGE- UND STYLING-ANREGUNGEN ERHÄLT SIE DARÜBER HINAUS INFORMATIONEN ÜBER NEUE PRODUKTE UND TRENDS DER BRANCHE.

BEAUTY

Hairliche Aussichten

Bad Hair Day? Statt sich zu ärgern, lieber zu Kaffee und cleveren SOS-Helfern greifen

Müde Mähne

Manchmal könnten nicht nur wir selbst, sondern auch unsere Haare einen Koffeinkick vertragen. Ebenso gut: Volumensprays und hübsche Accessoires als Ablenkungsmanöver.

Styling-Tipp
Einmal volle Power: bittet Trockenshampoo sorgen nicht nur für mehr Griff und Sauberkeit, sie lassen auch platte Ansätze auf Knopfdruck verschwinden.

Notfall-Frisur
Wenn das Haar trotz aller Mühe in sich zusammenfällt, hilft eines: den Tataber ein strenges tiefes Pferdeschweif oder Knoten binden. Tip: Mit einer klarsichtigen Spange wirkt's gleich doppelt elegant.

Vorbeugen
Zaubert über Nacht eine volle Traumähne: die Haare abends locker zu einem entzerrten Dutt binden - so vermeiden wir, dass die Strähnen platt gelegen werden. Morgens dann mit noch mit den Fingern in Form zupfen.

Lustlose Locken

Jeder hat einmal ein kleines Formtief, jetzt bloß nicht hängen lassen! Die passenden Helfer schecken neue Kringelkraft.

Styling-Tipp
Je nachdem, wie ernst die Lage ist, den Haaren mit einem Wellen-spray oder dem Lockenstab - Hitzeschutz nicht vergessen! - neuen Schwung verleihen.

Notfall-Frisur
Einfach mal halbwegs machen und nur die obere Haarpartie zurückschlagen - die unteren Locken hängen sich meist weniger stark aus.

Vorbeugen
Feht ihnen Feuchtigkeit, verwandeln sich wallende Wellen schnell in eine Krisen-Landschaft. Regelmäßige Kuren und reichhaltige Spülungen bedürftigen sie.

Störrische Strähnen

Abends war noch alles gescheit, morgens haben Glanz und Struktur sich verabschiedet? Hier gilt: Ruhe bewahren und erst einmal für Ordnung sorgen.

Styling-Tipp
Eigentlich logisch: Je glatter die Haaroberfläche, desto besser kann sie das Licht reflektieren und desto schöner leuchtet sie. Stylingcremes und Glättelassen einen Job - fast im Handumdrehen.

Notfall-Frisur
Wer keine Zeit zum Glätten hat, setzt einfach auf den Lässig Look: das Haar zu einem hohen Knoten aufbürsten und mit einem breiten Band bündeln. Zum Schluss die Frisur mit etwas Haarspray fixieren.

Vorbeugen
Rauhe Längen freuen sich über jede Menge Zuwendung: Leave-in-Sprays legen sich wie ein Schutzschild um sie und verhindern, dass sich die Strähnen verknoten. Extra-Tipp: Nach dem Waschen einen losen Zopf flechten.

SCRUNCHIE Flauschig

Haargummi Vintage Rose, 2,50 €, ca. 5 €, Bijou Brigitte

MULTI-TASKER

Erkühlt und pflegt: „Seven Ways Hair Treatment White Flowers“, 150 ml, ca. 10 €, H&M

GOLDSTÜCK

Alles im Griff: „Shell Haarspange“, ca. 8 €, Accessoires

STARTHILFE

Verleiht neuen Schwung: „Locken Forming Spray“, 250 ml, ca. 3 €, Nivea

Wieder verliebt in meine Haare

Minoxidil BIO-H-TIN®
Stoppt Haarausfall*

- Klinisch gesicherte Wirkung
- Einfache Anwendung
- Hormonfrei

BIO-H-TIN®
Wirkungsvoll für Haare & Nägel

www.wieder-schöne-haare.de

BAUER ADVANCE

FOOD IN BELLA

IN DER BELLA-„VITALKÜCHE“ FINDET DIE BEWUSST LEBENDE FRAU 40PLUS KÖSTLICHE REZEPTE UND TOLLE TIPPS VOM FOOD-EXPERTEN KLAUS VELTEN. DAS SÜßE „KUCHENGLÜCK“ DARF NATÜRLICH NICHT FEHLEN.

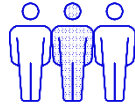


DIE BESTEN SEITEN DES LEBENS.



KONZEPT

TINA begeistert als Real-Life Expertin Woche für Woche Millionen Frauen mit Themenwelten mitten aus dem Leben, aus Mode, Beauty, Gesundheit und Ernährung. Sie ist Qualitätsführer im Segment der wöchentlichen Frauentitel. Der TINA-Weg: Mehr TIEFE, RELEVANZ und EMOTIONEN.



ZIELGRUPPE

TINA-Leserinnen sind familienorientiert, sozial engagiert, qualitätsbewusst und modeinteressiert.

- Kernzielgruppe Frauen 45+
- Ø HHNE 3.222 €
- 83% haushaltsführend



FACTS

- Gründungsjahr 1975
- Copypreis 1,69 €
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Anzeigenpreis: 42.520 € (TINA PLUS)
- Verkaufte Auflage 270.137 Exemplare*
- Reichweite 2,09 Mio.**



USPS

- Qualitätsführerin im Segment der wöchentlichen Frauenzeitschriften
- Die Real-Life Expertin für Frauen 45+
- Die beste Seite des Lebens



DAS TUT MIR GUT.



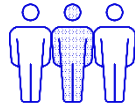
KONZEPT

BELLA ist Inspiration und Impulsgeber für die bewusst lebende Leserin. Sie ist das Frauenmagazin zum Wohlfühlen und bietet alles, was Körper und Seele gut tut. BELLA informiert jede Woche über Trends, die das Leben noch schöner machen.



FACTS

- Gründungsjahr 1978
- Copypreis 1,49 €
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Anzeigenpreis: 42.520 € (TINA PLUS)
- Verkaufte Auflage 66.979 Exemplare*
- Reichweite 2,09 Mio.**



ZIELGRUPPE

BELLA-Leserinnen sind gesundheitsbewusst, kreativ, nachhaltig und interessieren sich für Mode.

- Kernzielgruppe Frauen 40+
- Ø HHNE 3.222 €
- 86% haushaltsführend



USPS

- Das Beste für Körper und Seele
- BELLA ist der Wellness- und Beauty-Ratgeber
- Expertin im Bereich Schönheit und Mode
- Impulsgeber für die selbstbewusste Frau



DIE TINA PLUS LESERIN



Die Leserschaft ist zu 94% weiblich



Die Kernzielgruppe der Leserinnen ist 40+ Jahre



Die Hälfte verfügt über eine HHNE von über 3.000 €



83% der Leserinnen sind haushaltsführend

EINE VERLÄNGERUNG AUF WUNDERWEIB.DE



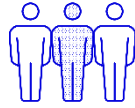
KONZEPT

WUNDERWEIB.de ist die digitale Dachmarke von 30 Frauenzeitschriften und damit das größte Frauenportal in Deutschland! Wir überraschen, helfen und begeistern mit unseren Themen und zeigen allen Frauen, wie wunderbar ihre eigene Welt ist.



FACTS

- 53,74 Mio. Pis
- 27,53 Mio. Visits
- 8,06 Mio. UU
- 1.006.104 Facebook-Fans
- 864.145 Pinterest-Follower
- 105.295 Instagram-Follower



ZIELGRUPPE

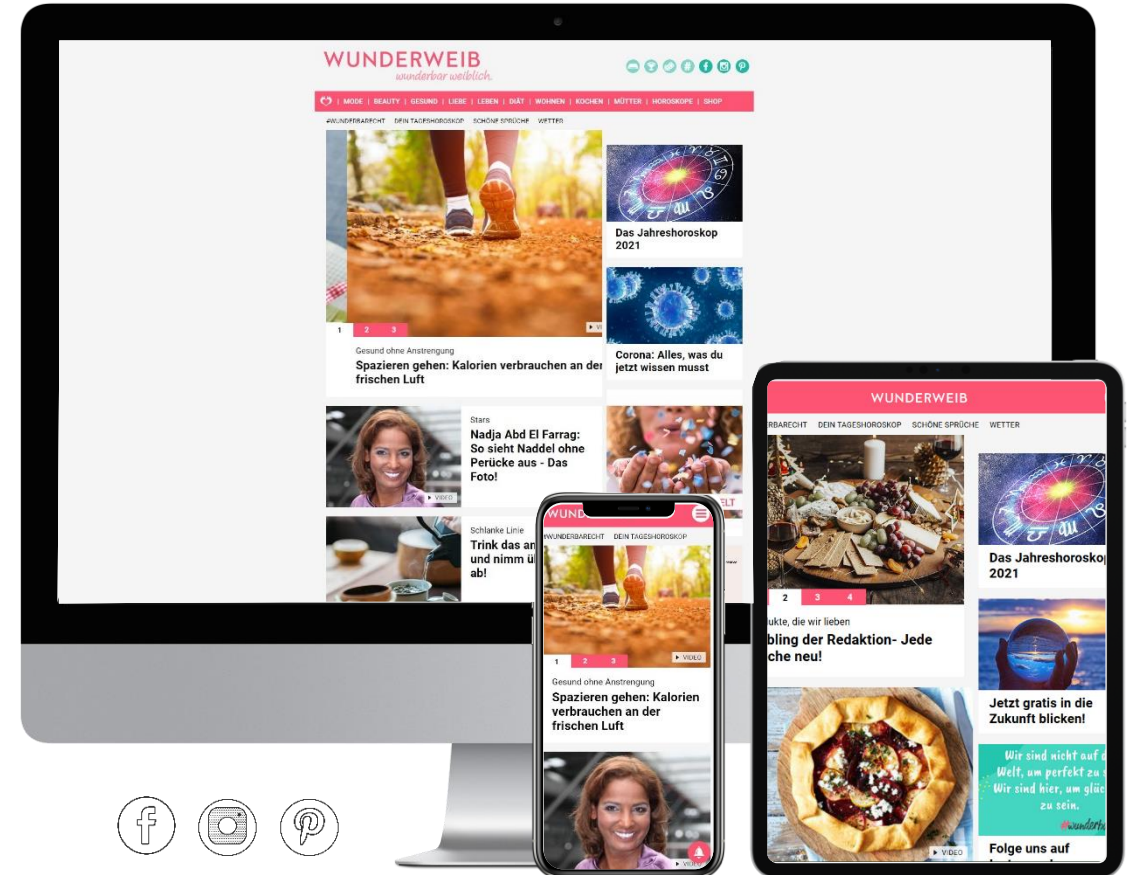
WUNDERWEIB.DE – Leserinnen sind kaufkräftig, mitten im Leben, gesundheitsbewusst und sportlich aktiv.

- 69% weiblich
- Ø 20-49 Jahre
- 70% HHNE >2.000 EUR



USPS

- Breite Frauenzielgruppe mit individueller Ansprache
- Positive Abstrahleffekte auf Ihre Brand durch authentischen und relevanten Content
- Hohe Interaktionsraten auf Facebook im Vergleich zum Wettbewerb



WUNDERWEIB ERREICHT FRAUEN JEDER ALTERSGRUPPE



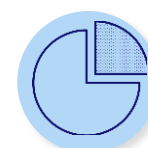
Die Leserschaft ist zu 69% weiblich



52% der User*innen sind zwischen 20 und 49 Jahre alt



70% der User*innen verfügt über eine HHNE von über 2.000 €



41% der User*innen leben mit 3 oder mehr Personen in einem Haushalt

THEMENPLAN TINA 2021

1. Quartal (#02 bis #14)

Beauty

- Heizungsluft, Winterkälte und trotzdem Glanz im Haar
- Tolle Haut in kalten Zeiten: Masken, Pflege & Co
- Grundierung, Make Up und Styling für sonnige Wintertage
- Jünger aussehen mit den richtigen Peelings
- Lippenpflege
- Eine schönes und gesundes Lächeln - Zähne

Mode

- Die neuen Frühling-Trends
- Nachhaltige Trendmode
- Jeans für jeden Figurtyp
- Schuhe & Accessoires - die neuesten Trends
- Valentinstag
- Eyewear, Stylish Brillen für den Durchblick im Job
- Curvy

Reise

- Romantiktipp zum Valentinstag
- Wellnesswochenende
- Winterurlaub

Food

- Fit & Schlank für den Start ins Jahr
- Passende Rezepte fürs (Intervall)fasten
- Frische Frühlingsküche
- Gemüse & Obst - welche Vitamine im Winter
- Ostern mit der Familie - Der perfekte Oster-Brunch
- 30min Rezepte

2. Quartal (#15 bis #27)

Beauty

- Der beste Anti-Aging Schutz im Sommer
- UV-Schutz für Haut und Haare
- Anti-Aging für die Haare
- Beauty Wunderwaffen: Hyaluron & Co
- Naturwirkstoffe
- Schöne Hände und Füße für den Sommer
- No Plastics

Mode

- Die perfekten Kleider für den Sommer
- Bademode
- Hochzeit
- Green Fashion
- Happy Feet: Sandalen, Espadrilles, FlipFlops
- Sommeraccessoires - Sonnenbrillen, Schmuck, Taschen, Gürtel
- Dessous, Wäsche

Reise

- Reiseziele für ein perfektes Wochenende
- Der Zauber Südafrikas
- Die schönsten Fahrradrouten Deutschlands
- Glamping
- Ferien zu Hause

Food

- Geniale Spargel-Rezepte
- Gesunde Snacks für die ganze Familie
- Erdbeeren - die süßen Sommerfrüchte
- Köstliche Grillrezepte (für Fleisch- und Veggie-Liebhaber)
- Schnelle Gemüse-Küche und vegane Familiengerichte
- Aromatische Sommerkuchen

3. Quartal (#28 bis #40)

Beauty

- Schöne Haare im Herbst
- Nagellack in Trendfarben
- tina Ageless Award: Die besten Produkte 2021
- Clevere Schönmacher: Wir schlafen uns schön
- Nachhaltige Pflegeprodukte
- Beauty-Kräuter

Mode

- Das sind die Herbst-Trendfarben
- Wolle, Cashmere & Co
- Outdoor-Mode und -accessoires
- Shapewear: Perfekt in Form
- Stylish Stiefel, Schuhe und Taschen
- Fair Fashion/Faire Jeansmode
- Oktoberfestmode

Reise

- Die schönsten Sehnsuchtsorte
- Wandern im Herbst
- Ab in den Süden - So schön ist Mallorca
- Ferien mit dem Camper
- Die schönsten Bahnreisen

Food

- Herbstgemüse: Kürbis, Süßkartoffel & Möhren
- Levanteküche
- Die besten Obstkuchen - Apfel, Pflaume, Quitte
- Clean Eating, Nachhaltigkeit & Co.
- Anti-Aging Food
- Einkochen, Einwecken
- Fischküche

4. Quartal (#41 bis #01)

Beauty

- Neue Düfte für jeden Typ
- Festliche Frisuren
- Kleine Beauty-Geschenke mit großer Wirkung
- Schön gepflegt mit Naturkosmetik

Mode

- Festliche Looks für die ganze Familie
- Modisch eingepackt - Schöne Jacken & Mäntel
- Die besten Silvester-Outfits
- Kuschel-Mode im Winter
- Nachhaltig Schenken
- Wäsche + Dessous zum Fest
- Schmuck + Uhren

Reise

- Weihnachtssopping in Europas Metropolen
- Reisen rund um Sport und Wellness
- Hüttenzauber
- Kreuzfahrt 2022

Food

- In der Weihnachtsbäckerei
- Weihnachts-Menüs für Beginner und Fortgeschrittene
- Christina Richons Silvester-Buffer
- Heiße Suppen für kalte Tage
- Zitrusfrüchte (Orangen)
- Geschenke aus der Küche

Vorbehaltlich Änderungen durch die Redaktion.

SONDERHEFTE UND EXTRAS VON TINA 2021

1. Quartal (#02 bis #14)	2. Quartal (#15 bis #27)	3. Quartal (#28 bis #40)	4. Quartal (#41 bis #01)
▪ TINA Gesund + Fit EVT: 03.02.202 AS: 15.12.2020 ▪ TINA Schlank I EVT: 13.01.2021 AS: 30.11.2020	▪ TINA Gesund + Fit EVT: 21.04.202 AS: 04.03.2021	▪ TINA Gesund + Fit EVT: 04.08.2021 AS: 21.06.2021 ▪ TINA Gesund + Fit EVT: 22.09.2021 AS: 09.08.2021 ▪ TINA Schlank II EVT: 16.06.2021 AS: 04.05.2021	▪ TINA Gesund + Fit EVT: 10.11.2021 AS: 24.09.2021

Vorbehaltlich Änderungen durch die Redaktion.

BAUER ADVANCE

424.471
Verkaufte Auflage

2,55 Mio.
Reichweite

57.550 €
1/1 Seite

3%
Ersparnis



TINA BELLA-LAURA-KOMBINATION

Mit einem Abo-Anteil von 17,8 % hat die **tina-bella-Laura-KOMBINATION** die höchste Quote an regelmäßigen Leserinnen.

Diese Kombinationen gehören in der Zielgruppe Frauen zu den größten Belegungseinheiten. Die Titel sind von den redaktionellen Konzepten her komplementär zueinander konzipiert. Insgesamt erreichen alle drei Titel eine Zielgruppe zwischen 30 und 59 Jahren, die aber entsprechend ihrer individuellen Bedürfnisse und Interessen angesprochen wird.



532.829
Verkaufte Auflage

2,91 Mio.
Reichweite

72.870 €
1/1 Seite

4%
Ersparnis

TINA BELLA-LAURA-ALLES FÜR DIE FRAU-KOMBINATION

Mit einer Gesamt-Reichweite von 2,91 Mio. ist die **tina-bella-Laura-Alles für die Frau-KOMBINATION** eine der reichweitenstärksten wöchentlichen Frauen-Kombinationen.

Diese Kombinationen gehört in der Zielgruppe Frauen zu den größten Belegungseinheiten. Die Titel sind von den redaktionellen Konzepten her komplementär zueinander konzipiert. Insgesamt erreichen alle vier Titel eine Zielgruppe zwischen 30 und 59 Jahren, die aber entsprechend ihrer individuellen Bedürfnisse und Interessen angesprochen wird.

WIR SIND FÜR SIE DA!



Natalie Schwarz

Head of Marketing | Beauty & Fashion



natalie.schwarz@baueradvance.com



T +49 40 3019 3086
M +49 175 9546142



Peggy Eife

Deputy Head of Marketing | Beauty & Fashion



peggy.eife@baueradvance.com



T +49 40 3019 3078



Nina Feldkamp

Brand Solutions Manager | Women



nina.feldkamp@baueradvance.com



T +49 40 3019 3076

BAUER ADVANCE

WIR SIND FÜR SIE DA!



Frank Fröhling

Managing Director

 frank.froehling@baueradvance.com
 +49 40 3019 3099



Benjamin Schulze

Director Sales & Head of Sales | Düsseldorf

 benjamin.schulze@baueradvance.com
 T +49 211 310608 13
M +49 171 4159825



Kati Biesing

Head of Sales | Hamburg & Berlin

 kati.biesing@baueradvance.com
 T +49 40 3019 3074
M +49 170 3398573



Sebastian Himmer

Head of Sales | Frankfurt

 sebastian.himmer@baueradvance.com
 T +49 69 6642635 14
M +49 151 62845617



Reinhard Baum

Head of Sales | München & Stuttgart

 reinhard.baum@baueradvance.com
 T +49 89 6786 7282
M +49 170 3398589



Sandra Cölln

Head of Sales | Healthcare Sales

 sandra.coelln@baueradvance.com
 T +49 40 3019 3027
M +49 151 61356161



Russna Jaswal

Head of Sales | International Sales

 russna.jaswal@baueradvance.com
 T +49 89 6786 7891
M +49 151 17283359



Vanessa Palten-Rossi

Head of Sales | Digital Sales

 vanessa.palten-rossi@baueradvance.com
 T +49 40 3019 3159
M +49 171 5677820

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**